



БДВО

Програма 2021

Българско дружество за връзки с обществеността



The poster features a vibrant yellow background with a central illustration of people interacting with various digital and communication icons like a laptop, a play button, a mail envelope, and a person on a ladder. The text is arranged in a clean, modern layout.


БДВО

PR Приз 2021

**КОМУНИКАЦИИТЕ
СА НИ В ПРИРОДАТА
25 ГОДИНИ**

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ

МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ
iBGlobal / dir.bg

Нашата визия през 2021

- Да повишим авторитета на БДВО като професионална организация в сферата на комуникациите.
- Да повишим имиджа на PR професията в обществото и сред студентите.
- Да осъвременим публичната представа за дейността и ролята на PR специалиста.
- Да сме активен и важен партньор на комуникационната (и не само) общност в и извън страната (БАПРА, БАУХ, БАКА, БАР, IPRA, EACD).
- Да бъдем по-видими и по-добре чути в обществени дискусии за развитие и утвърждаване на добрите комуникационни практики.
- Да продължим да подпомагаме професионалното израстване на младите колеги, като работим с университетите, които подготвят бъдещите PR специалисти.
- Да проучим възможности за създаване на сертифицираща програма - самостоятелно или с близки професионални организации.



Приоритети 2021

- Целта ни до края на 2021 г. е да възстановим членската маса сред физическите и юридически лица до тази от 2020 г.
- Да създадем и комуникираме успешно допълнителни ползи за членовете чрез повече възможности за споделяне на опит и добри практики между комуникационните специалисти.
- Да обновим календара и форматите на събитията на организацията.
- Да развиваме каналите за комуникация с членовете: бюлетин, профили в социалните мрежи LinkedIn, Facebook, Instagram; уебсайт.
- Да обновим и активираме уебсайта на КПЕ с цел подаване на сигнали или жалби при неетично действие или практика в областта на PR.
- Да продължим работата по налагането на стандартите на обновления Етичен професионален кодекс - Софийска харта за етични комуникации.

Календар на събитията

Месец	Дейност
януари - февруари	<ul style="list-style-type: none">Годишен знак за дарителство от работното място „Отговорна компания – отговорни служители”, ежегодна инициатива в партньорство с BCause
февруари	<ul style="list-style-type: none">Начало на програмата с ФЖМКДЕКЛАРАЦИЯ на комуникационната общност в България за разграничаване от използването на интернет тролове
март	<ul style="list-style-type: none">Публична дискусия по инициатива на Комисията по професионална етика “Езикът на предизборната кампания - от улицата до парламентарната трибуна”
април	<ul style="list-style-type: none">Обявяване на 21-то издание на PR Приз “<i>Комуникациите са ни в природата 25 години</i>”, с три нови категории: Комуникации на промените, Най-добро използване на социалните мрежи и Комуникации на екопроекти.Партньорство в изследването на ФЖМК за корпоративните комуникации в България „КоМ: Инсист“.Партньорство в IAB Mixx Awards

Календар на събитията

Месец	Дейност
май	<ul style="list-style-type: none">Обявяване на конкурса за стипендията на името на проф. Тодор Петев. Привличане на нов дарител за конкурса.
юни	<ul style="list-style-type: none">Открити представяния на проектите в PR Приз на живо във FB на PR Приз.Церемония по връчване на отличията „PR Приз 2021: Комуникациите са ни в природата 25 години“
юли	<ul style="list-style-type: none">Отбелязване на Деня на PR специалиста: представяне на първи резултати от проекта КоМ: Инсист, дискусия за стратегическата роля на комуникациите и обявяване на носителя на стипендията „Проф. Тодор Петев“ за 2021.Обявяване на първия Advanced Masterclass на тема Data-driven PR.
август	<ul style="list-style-type: none">PR Summer camp 2021

Календар на събитията

Месец	Дейност
септември	<ul style="list-style-type: none">● Общо събрание: отчет за 2020 г.; програма за 2021 г● Стартиране на серия онлайн срещи „Обедни PRактики“ с най-добрите постижения и актуалните тенденции в различните сфери на дейност на комуникаторите● Провеждане на първия Advanced Masterclass на тема Data-driven PR 18-19.09.2021 г.
октомври	<ul style="list-style-type: none">● Обявяване на програмата за “Деня на Бернайс”● Партньорство с IAB за IAB Digital Day● Партньорство с Vcause за Акселератор за предприемачи
ноември	<ul style="list-style-type: none">● Провеждане на Денят на Бернайс● Студентски конкурс „Като Бернайс“
декември	<ul style="list-style-type: none">● Отбелязване на 25 години от създаването на БДВО

Работа със студенти

- Програма на БДВО във Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на СУ „Св. Климент Охридски“

Практическата програма по PR за студенти във втори курс на специалност „Връзки с обществеността“ обхваща 8 теми, представени от 8 членове на БДВО:

Комуникационна стратегия (Илияна Захариева, Иван Янакиев)

Връзки с медиите и публична комуникация (Елена Стефанова)

Отношенията вътрешен отдел – комуникационна агенция и организиране на процеса на работа (Александър Христов)

Управление на бранда/ Бранд мениджмънт (Костадин Крантев)
Управление на репутация/ Репутационен мениджмънт (Пепи Димитрова)

Организиране на събития (Анита Бедин)

Кризисни комуникации (Даниел Киряков)

Изграждане и управление на работодателска марка/ Employer branding (Мила Миленова)



Работа със студенти

- Годишна стипендия на БДВО „Проф. Тодор Петев“
- Студентски конкурс „Като Бернайс“
- Включване на носителите на стипендия в работата на УС на БДВО



Работа с членове

Членство в Дружеството:

- Възстановяване на членската маса до нивата от 2020 г.
- Увеличаване на събираемостта на членски внос, включително редовно следене на постъпилите плащания.

Ползи за членовете:

- Създаване на допълнителни ползи за членовете чрез повече възможности за споделяне на опит и добри практики между комуникационните специалисти.
- Развитие и дигитализиране на каналите за комуникация с членовете.
- Предоставяне на отстъпки и пропуски за събития и обучения.
- Насърчаване на използването на каналите за комуникация на Дружеството – публикуване на новини, авторски материали.

Стратегически партньорства

- Създаване на нови партньорства в комуникационната общност: БАУХ, БАКА, БАР, БАПРА, IPRA, EACD
- Продължаване на партньорства с медийни партньори и инициране на нови: БНТ, БНР, сп. Мениджър, сп. Vglobal, сп. Enterprise, сп. Твоят Бизнес, Медиите на 21 век, b2b Media, и др.
- Поддържане на партньорства с образователни институции: УНСС, СУ, Медицински университет Варна; НБУ; ЮЗУ
- Продължаване на ключови партньорства с бизнеса, бизнес организации, НПО: КРИБ, А1, Пощенска банка, Евроинс, Инициатива за финансова грамотност, БДФ, Vcause, Коалиция за медийна грамотност
- Поддържане на връзки с ключови ресорни журналисти в секторите от интерес за групите/клубовете в Дружеството
- Разглеждане на всяко постъпило предложение за партньорство и проактивно намиране на нови с допълнителни ползи за членовете.

Канали за комуникация

- Уебсайт
- Facebook страница
- LinkedIn страница
- Неформални и формални срещи с членовете
- Информационен бюлетин на БДВО PРактики:
- Възстановяване на периодиката на информационното издание PРактики
- Увеличаване на брой на абонатите

Обучителна дейност

- Програма на БДВО във Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на СУ „Св. Климент Охридски“
- **Обучения и уъркшопи:**
 - Разнообразяване на обучителните формати
- **Лекции:** в партньорски образователни институции с цел популяризиране на Дружеството сред студентите.



БДВО



PR БДВО

PR Приз 2021

КОМУНИКАЦИИТЕ
СА НИ В ПРИРОДАТА
25 ГОДИНИ

медийни партньори:

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ Б-Н-Т БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

BGlobal /dir.bg

Благодаря за вниманието!