



## **СПИСЪК НА НАГРАДЕНИТЕ КАМПАНИИ В ПР ПРИЗ 2023**

### **категория: КОРПОРАТИВНА КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ**

**I място - „One Stop Shopping – нуждата на българския потребител да намира всички услуги на едно място.“**

Реализиран:

За: Kaufland България

От: Kaufland България

**II място - 30 години Интерпартнерс Груп – Ценностите, които ни свързват.**

Реализиран:

За: Интерпартнерс Груп

От: Интерпартнерс & ИнтерИмидж

**III място - Нарру Лондон – най-добър ресторант на годината в две категории.**

Реализиран:

За: Нарру Bar & Grill

От: От-До Консулт

### **категория: B2B КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЕКТ**

**I място - Digital&A1 Awards – Двигатели на иновациите**

Реализиран:

За: A1 България

От: A1 България

**II място - Пулсът на инфлуенсър маркетинг пазара в България – 2022**

Реализиран:

За/От MSL Sofia, част от Publicis Groupe България

**III място - ТВІ TALKS – B2B СЕРИЯ УЕБИНАРИ**

Реализиран:

За: tbi bank

От: tbi bank

### **категория: КАМПАНИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ/ КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

**I място - ИКЕА: кампания против насилието в училище „Положението не е розово“**

Реализиран:

За: ИКЕА България

От: Параграф 42

**II място- Дивите животни заложени на карта**

Реализиран:

За: Банка ДСК, Mastercard

От: Mastercard, McCann Erickson Sofia, MP Studio, Storio Economedia, Imp-Act Agency, Креативно студио Мини Маркет

**III място - Влез в зеления кръг. Бъдещето е в наши ръце – кампания за мащабно въвеждане на екообразованието в България**

Реализиран:

За: Девин

От: ИнтерИмидж

**категория: КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЕКТ В НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИЯ СЕКТОР**

**I място - Невидими животни: Свидетелят**

Реализиран:

За: Невидими животни

От: Параграф 42, proof.

**II място- Един отбор, едно семейство**

Реализиран:

За: СКВ "Хебър-Пазарджик"

От: Blue House Agency (part of Propaganda Group)

**III място - Заедно срещу рака на дебелото черво**

Реализиран:

За: Фондация "Лъчезар Цоцорков"

От: Publicis Groupe България

**категория: КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЕКТ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР**

**I място - Популяризиране на програма "Граждански импулс"**

Реализиран:

За: Община Пазарджик

От: Blue House Agency (part of Propaganda Group)

**II място - #Инвестирай Безопасно**

Реализиран:

За: Комисия за финансов надзор

От: Комисия за финансов надзор

**III място - Доброто съществува! Подкрепа за бъдеще.**

Реализиран:

За/От: Великотърновски университет  
"Св. Св. Кирил и Методий"

**категория: ПРОЕКТ ЗА ВЪТРЕШНИ КОМУНИКАЦИИ**

**I място - Daily News Bites - Вътрешен имейл бюлетин**

Реализиран:

За: tbi bank

От: tbi bank

**II място - Дигиталното лице на Пощенска банка**

Реализиран:

За: Пощенска банка

От: Пощенска банка

**III място - ПОЧТЕНОСТ, ОТГОВОРНОСТ, ГРИЖА - новите ценности на УниКредит Булбанк**

Реализиран:

За: УниКредит Булбанк

От: УниКредит Булбанк

**III място - „A1 Gaming Thursday“ Вътрешна гейминг лига на A1**

Реализиран:

За: A1 България

От: A1 България

**категория: КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЕКТ ЗА ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА**

**I място - Дивите животни заложени на карта**

Реализиран:

За: Банка ДСК, Mastercard

От: Mastercard, McCann Erickson Sofia, MP Studio, Storio Economedia, Imp-Act Agency

**II място - „Зеленият“ хипермаркет на Kaufland България**

Реализиран:

За: Kaufland България

От: Kaufland България

**III място - Искрено и лично за VoLTE**

Реализиран:

За: A1 България

От: A1 България

**категория: СПЕЦИАЛНО СЪБИТИЕ**

**I място - Здравей, съседе!**

Реализиран:

За: Teatralna Park Residence

От: McCann Sofia

**II място - Лили в Страната на красотата специално събитие за старт на годишна кампания**

Реализиран:

За: Лили Дрогерие

От: Интерпартнерс

**III място - Xiaomi 12T Series, Experiential event for media**

Реализиран:

За: Xiaomi Bulgaria

От: Propaganda Group

**категория: КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЕКТ НА МЕДИЯ**

**I място - Holler - Въвеждане на система за интерактивност на зрителите с телевизионното съдържание**

Реализиран:

За: bTV Media Group

От: bTV Media Group

**II място - Добрият пример | Да изчистим България заедно**

Реализиран:

За: bTV Media Group

От: bTV Media Group

**категория: КРИЗИСНИ КОМУНИКАЦИИ**

**I място - Индексация: Част 2 „Парен каша духа“**

Реализиран:

За: А1 България

От: А1 България

**II място - За „мистериозната МЕТ Енерджи Трейдинг“ и случаят с доставки на природен газ в България**

Реализиран:

За: МЕТ Енерджи Трейдинг

От: Параграф 42

**категория: ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ**

**I място - Град като хората**

Реализиран:

За: Банка ДСК

От: Noble Graphics

**II място - ИКЕА: кампания против насилието в училище „Положението не е розово“**

Реализиран:

За: ИКЕА България

От: Параграф 42, The Smarts

**III място - Вселена от възможности – CSR кампания, реализирана чрез дигитална платформа**

Реализиран:

За: Пощенска банка

От: Digital ID

**категория: КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА РАБОТОДАТЕЛСКА МАРКА/ EMPLOYER BRANDING**

**I място - #StepUp**

Реализиран:

За: А1 България

От: А1 България

**II място - Седмица на многообразието, приобщаването и равнопоставеността DE&I Week**

Реализиран:

За: УниКредит Булбанк

От: УниКредит Булбанк

**III място - #UpgradeToGreatness**

Реализиран:

За: Schwarz IT България

От: ИнтерИмидж

**категория: ИНФЛУЕНСЪР МАРКЕТИНГ**

**I място - eMAG Black Friday**

Реализиран:

За: eMAG Bulgaria

От: От-До Консулт

**II място - Ти и Lidl за по-добър живот**

Реализиран:

За: Лидл България

От: MSL, Publicis Groupe България

**III място - Най-сладкият начин да спасим света**

Реализиран:

За: Mastercard

От: McCann Sofia

**СПЕЦИАЛНА НАГРАДА НА КРИБ**

**Закръгляме в полза на доброто**

Реализиран:

За: А1 България

От: А1 България

**СПЕЦИАЛНА НАГРАДА НА КОМИСИЯТА ПО ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА**

**Доброто съществува! Подкрепа за бъдеще.**

Реализиран:

За/От: Великотърновски университет

“Св. Св. Кирил и Методий”