

## ЦЕЛ НА НАГРАДИТЕ НА КОМИСИЯТА ПО ПРОФЕСИОНАЛНА ЕТИКА

---

Наградите на Комисията по професионална етика имат за цел да насърчат и утвърдят етичното поведение на компаниите, агенциите и ПР професионалистите.

Да отличат проекти, които допринасят за налагане на ролята на комуникациите в процеса на създаване на прозрачна, почтена и работеща обществена и бизнес среда.

---

### КАТЕГОРИИ:

---

Награда за корпоративна кампания/проект

Награда за кампания/проект на гражданска организация

---

### КРИТЕРИИ:

---

Проектите ще бъдат оценявани на база на постиженията в няколко аспекта:

#### *V.1. ЕТИЧНО И ОТГОВОРНО ПЛАНИРАНЕ*

При дефиниране на целевите групи

При определяне на стратегията и избора на комуникационни средства и канали

В анализа на съществуващите рискове

В подбора и прилагането на почтени и прозрачни комуникационни техники, тактики и инструменти

#### ПРОЕКТЪТ:

е част от усилията на организатора в дадената област  
не създава условия за финансов или друг конфликт на интереси при изпълнението си  
насърчава етичното поведение на участващите страни

#### *V.2. ЕТИКА ПРИ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОЕКТА*

Последователност в спазването на етичните норми и правила на комуникация

Неприлагане на спорни подходи при риск от по-ниска ефективност

#### ПРОЕКТЪТ:

работи в защита на по-широка свобода на изразяване  
промотира целите за устойчиво развитие на ООН  
(при кризисни комуникации) запазва прозрачност и честност спрямо всички засегнати страни

#### *V.3. ПОСТИГНАТИ РЕЗУЛТАТИ*

ПРОЕКТЪТ:

демонстрира прилагането на добри практики по отношение на етичните комуникации  
не подвежда аудиторията в определяне на целите и посланията

*V.4. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ПРОЕКТА*

Компонентът етика е част от презентацията на проекта  
Етичните аспекти на работата са представени аргументирано  
Налице е убедителна защита при поставени въпроси

ПРОЕКТЪТ:

утвърждава, целенасочено следва и популяризира принципите, залегнали в Софийска  
харта на етичните комуникации