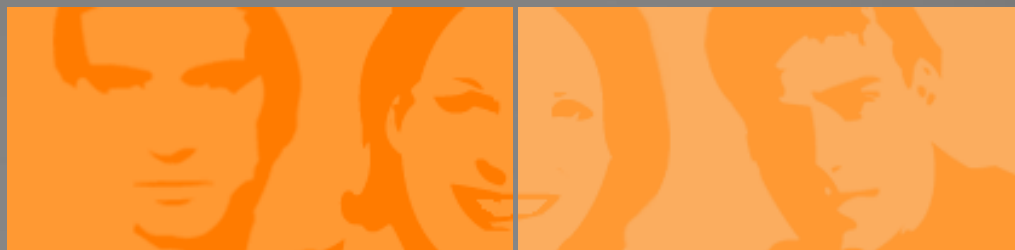


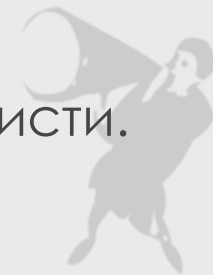
БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Програма 2019



Нашата визия за 2019

- Да повишим авторитета на БДВО като професионална организация в сферата на комуникациите
- Да повишим имиджа на ПР професията в обществото и сред студентите
- Да станем активен и важен партньор на комуникационната общност в и извън страната (БАПРА, БАКА, БАР, IPRA, EACD)
- Да бъдем по-видими и по-добре чути в обществени дискусии за развитие и утвърждаване на добрите ПР практики
- Да продължим да подпомагаме професионалното израстване на младите колеги, като работим с университетите, които подготвят бъдещите ПР специалисти.





Приоритети 2019 1/2

- Да заздравим административното управление на дружеството: определяне на двама зам. председатели на УС с фокус финанси и администрация, назначаване на постоянен административен сътрудник
- Регулярни месечни срещи на УС
- Активна съвместна работа с членовете на КЕ и Контролния съвет чрез тримесечни съвместни срещи; подготовка на следващи членове на УС в хода на общата работа;
- Да създадем мрежа от съмишленици и поддръжници на Дружеството чрез активизиране на Обществения съвет към БДВО – ще привлечем доказани специалисти, които ще допринесат с идеите и времето си за развитието на организацията.





Приоритети 2019 2/2

- Да увеличим членската маса сред физическите и юридически лица. Достигане на кота 100 брой редовно отчетени членове до края на 2019 г.
- Да създадем и комуникираме успешно допълнителни ползи за членовете чрез повече възможности за споделяне на опит и добри практики между комуникационните специалисти.
- Да развием и дигитализираме на каналите за комуникация с членовете: бюлетин, ФБ страница, интернет страница
- Да стартираме сайта на КЕ с активна комуникация за подаване на сигнали
- Да продължим работата по създадения регистър на лицата (членове на БДВО и др.), приели Етичния кодекс на ПР специалистите в България.



БДВО



Обществен съвет на БДВО

- Ще създадем работни групи с лидери - доказани комуникационни специалисти, които ще работят по различни казуси с членове на БДВО, както и ще привличат нови.
- Членовете на Общественият съвет и работните групи ще работят заедно с УС и ще подпомагат цялостната дейност на Дружеството.
- В Общественият съвет ще се подготвят бъдещи членове на УС, които да бъдат подготвени за работата в УС. Тази приемственост ще гарантира по-добро развитие в дългосрочен план на БДВО.



Календар на събитията 1/2

Месец	Дейност
Януари	<ul style="list-style-type: none">➤ Годишно парти на БДВО➤ Общо събрание: отчет за 2018, гласуване на двама нови членове на УС, програма за 2019 г.
Февруари	<ul style="list-style-type: none">➤ Начало на програмата с ФЖМК➤ Обявяване на стипендията на името на проф. Тодор Петев
Март	<ul style="list-style-type: none">➤ Старт на ПР Приз: пресконференция за обявяване на ПР Приз и на ПР Фестивал в България➤ Обявяване на A1 ПР Challenge➤ Неформална среща с членовете на БДВО
Април	<ul style="list-style-type: none">➤ Обявяване на тема, програма и участници за ПР фестивал➤ Жури и победители на A1 Challenge
Май	<ul style="list-style-type: none">➤ Публична защита на проектите на ПР приз 2019 и награждаване➤ Провеждане на ПР фестивал
Юни	<ul style="list-style-type: none">➤ Участие в Лятна школа по ПР, организирана от НБУ

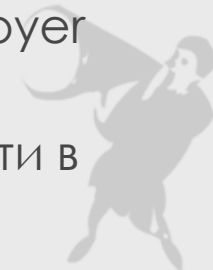
Календар на събитията 2/2

Месец	Дейност
Юли - август	<ul style="list-style-type: none">➤ БДВО Summer Camp➤ Отбелязване на 07.07, Ден на ПР специалиста, съвместно с партньорските организации
Септември	<ul style="list-style-type: none">➤ Неформална среща с членовете на БДВО
Октомври	<ul style="list-style-type: none">➤ Обявяване на програмата за деня на Бернайс (5 издание)➤ Обучение по кризисни комуникации
Ноември	<ul style="list-style-type: none">➤ Провеждане на Денят на Бернайс➤ Студентски конкурс „Като Бернайс“
Декември	<ul style="list-style-type: none">➤ Провеждане на ОС

Работа със студенти 1/2

Програма на БДВО във Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на СУ „Св. Климент Охридски“

- Практическата програма по PR за студенти във втори курс на специалност „Връзки с обществеността“ обхваща 8 теми, представени от 8 PR практики-членове на БДВО: Комуникационна стратегия (Илияна Захаријева), Връзки с медиите и публична комуникация (Елена Стефанова), Отношенията вътрешен отдел – комуникационна агенция и организиране на процеса на работа (Александър Христов), Управление на бранда/ Бранд мениджмънт (Костадин Крантев), Управление на репутация/ Репутационен мениджмънт (Пепи Димитрова), Организиране на събития (Анита Бедин), Кризисни комуникации (Даниел Киряков), Изграждане и управление на работодателска марка/ Employer branding (Мила Миленова);
- Програмата стартира на 8.02.2019 г. с пилотна група студенти в задочна форма и ще продължи със същия випуск редовни студенти от 18. 02, развита в 60 часа.





Работа със студенти 2/2

- Годишна стипендия на БДВО „Проф. Тодор Петев“
- A1 PR Challenge Contest
- Студентски конкурс „Като Бернайс“





Работа с членовете

Членство в Дружеството:

- Увеличаване на членската база - физически и юридически лица.
- Достигане на кота 100 брой редовно отчетени членове до края на 2019
- Увеличаване на събираемостта на членски внос включително редовно следене на постъпилите плащания.

Ползи за членовете:

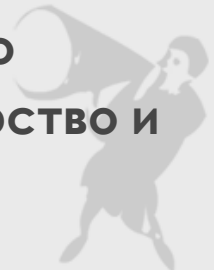
- Създаване на допълнителни ползи за членовете чрез повече възможности за споделяне на опит и добри практики между комуникационните специалисти.
- Развитие и дигитализиране на каналите за комуникация с членовете: бюлетин, ФБ страница, интернет страница
- Предоставяне на отстъпки и пропуски за събития и обучения
- Насърчаване на използването на каналите за комуникация на Дружеството – публикуване на новини, авторски материали





Стратегически партньорства

- **Създаване на нови партньорства в комуникационната общност: БАКА, БАР, БАПРА, IPRA, EACD**
- **Продължаване на партньорства с медийни партньори и инициране на нови : B2b Media, Сп. Мениджър, Медиите на 21 век**
- **Поддържане на партньорства с образователни институции: УНСС, СУ, Медицински университет Варна**
- **Продължаване на ключови партньорства с бизнеса, бизнес организации, неправителствения сектор: КРИБ, А1, Пощенска банка, Евроинс, Софарма, Инициатива за финансова грамотност, Holiday Heroes**
- **Поддържане на връзки с ключови ресорни журналисти в секторите от интерес за групите/клубовете в Дружеството**
- **Разглеждане на всяко постъпило предложение за партньорство и проактивно намиране на партньорства, които да носят допълнителни ползи за членовете.**



БДВО



Канали за комуникация

- **Уебсайт**
- **ФБ страница**
- **LinkedIn страница**
- **Неформални и формални срещи с членовете**
- **Информационен бюлетин на БДВО PРактики:**
 - Дигитализиране на информационното издание PРактики
 - Редовни броеве





Обучителна дейност

- Програма на БДВО във Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК) на СУ „Св. Климент Охридски“

- **Обучения и уъркшопи:**
 - Кризисни комуникации и/или Public Affairs
 - Разнообразяване на обучителните формати

- **Лекции**
 - В партньорски образователни институции с цел популяризиране на Дружеството сред студентите

