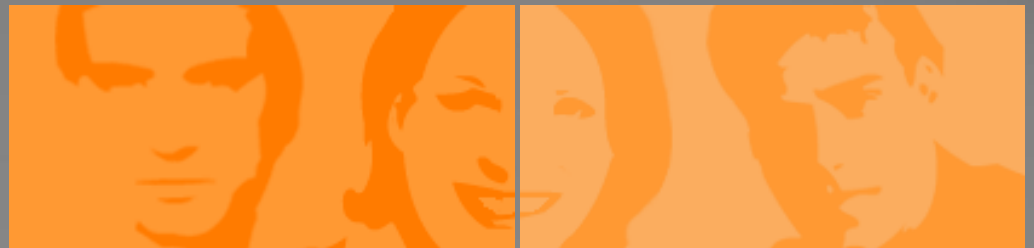
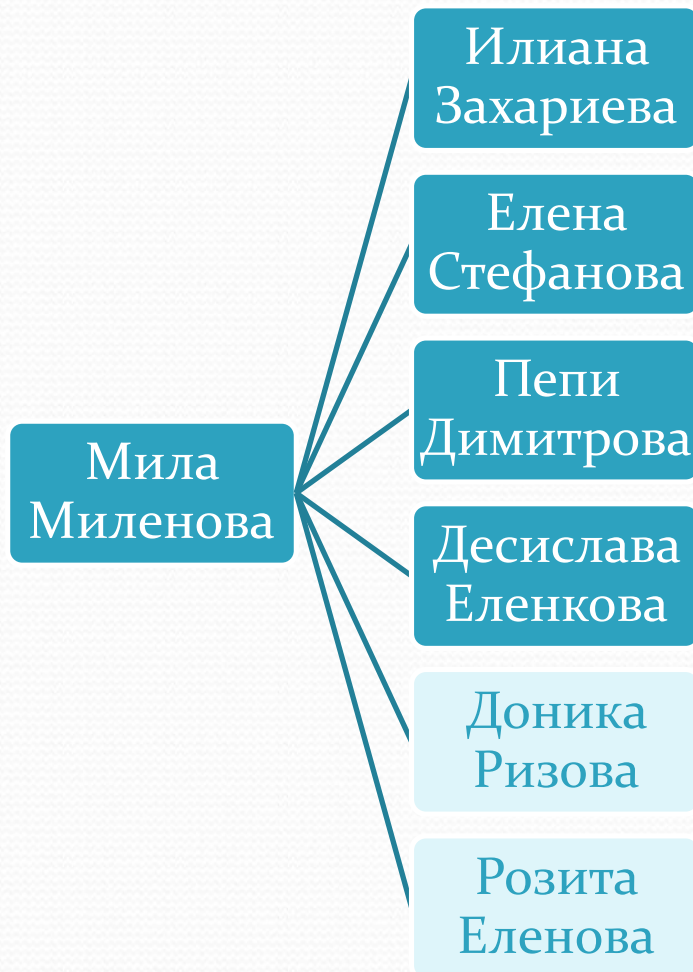


БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Годишен отчет 2018



Състав на УС



Членове и работа с членовете

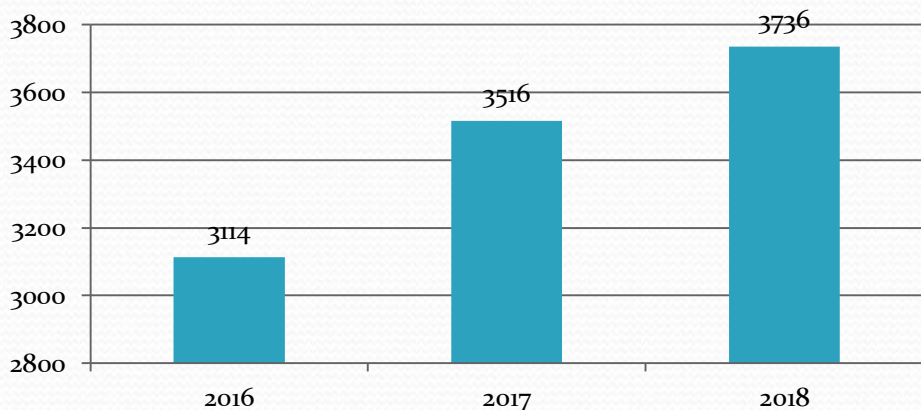
- 57 редовни членове платили членски внос за 2018 г. (52 редовни членове за 2017 г.)
- 5 юридически лица платили членски внос за 2018 г. – нови членове: Ноубокс ООД, Виваком
- Увеличаване на броя на членовете
- Осигуряване на отстъпки за партньорски събития (Next DIFI на b2b Media, „Форум на рекламата 2018“ на Българската асоциация на комуникационните агенции)
- Осигуряване на възможности за участие в широк набор нетуъркинг, дискуссионни и обучителни събития
- Осигуряване на възможности за повишаване на професионалните знания и капацитет чрез събития и информация
- Регулярна информация за всички актуални дейности чрез:
 - Бюлетин на БДВО
 - Сайт
 - Facebook фен страница и Facebook група
 - LinkedIn група



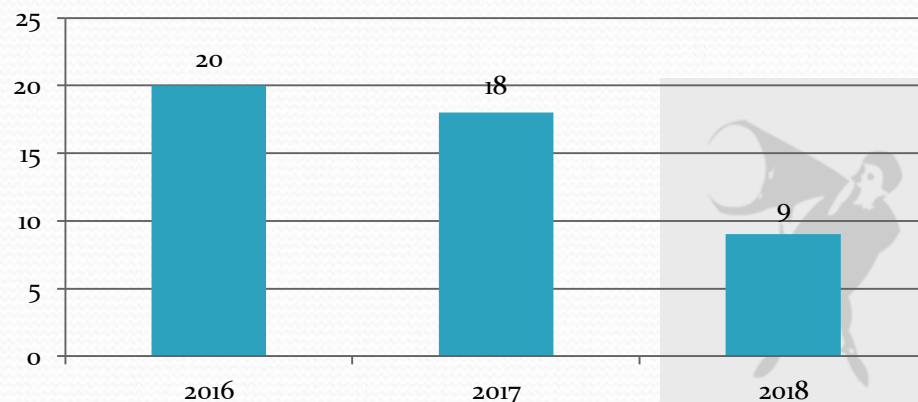
Комуникационни канали

- **3 736 фена** на Facebook страницата на БДВО – нарастване с 220 последователи в сравнение с 2017
 - Създаване на тематични събития във Facebook с цел тяхното популяризиране и присъединяване на желаещи да участват в тях
 - Регулярни новини, свързани с работата на дружеството.
- **9 броя на PРактики, 1 от тях специален брой**, посветен на Албена Ивайлова - запазване на периодиката на единственият бюлетин за PR у нас до H1 на 2018 г. Промяна на периодиката и редизайн – взето решение и в разработка през H2 на 2018 г.

Брой харесвания на страницата на БДВО във Фейсбук



Брой издадени електронни бюлетини PРактики



Партньорства 1/2

- **Корпоративни спонсори на организацията:**

Загорка, А1, Евроинс, Пощенска банка, Софарма

- **Връзки със сродни професионални организации:**

Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА), Българска асоциация на рекламодателите (БАР), IAB асоциация по дигитални комуникации, Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА), Mediamixx

- **Академични**

Българска академична асоциация по комуникации, СУ „Св. Климент Охридски“, Военната академия „Георги Стойков Раковски“, Факултет по журналистика и масови комуникации на СУ, Нов български университет, Великотърновски университет, УНСС



Партньорства 2/2

- **Медийни партньори:**

„Дарик радио“, сп. „Мениджър“, b2b медия, сп. „Твоят бизнес“, Vulphoto, Медиите на 21 век, Маркетинг360

- **Институционални, НПО и други**

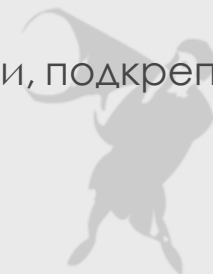
Организации, подписали Етичния кодекс и най-голямата организация на бизнеса в България КРИБ, Европейската комисия в България, Домът на Европа, bCause, Българския дарителски форум (БДФ), Фондация Инициатива за финансова грамотност, Holiday Heroes, UNICEF, Асоциацията на европейските журналисти (АЕЖ)

- **Paragraph 42** – криейтив партньор на БДВО за Новогодишното парти през 2018 г.,

- **The Smarts** – PR Приз 2018 и PR Фестивал 2018.

- **PP2** – криейтив партньор на БДВО Summer Camp 2018

- **Idea Advertising** - поддържане и развитие на сайта, издаване на PРактики, подкрепа в организационната дейност на дружеството през H1 2018 г.



Събитиен календар

Новогодишно escaPRe парти

(1 февруари)

- Тематично парти в първия escaPe multiplex в България – Mentalist с експейп състезание между два отбора ПР-и.
- Партньори: Mentalist, Евроинс, Orbelus, Пощенска банка, Мтел, The Smarts, Paragraph 42, Vulphoto



Събитиен календар

Стипендия на БДВО „Проф. Тодор Петев” 1/2

- Есе на тема «Опасностите от бързата публичност»
- Стипендия на стойност 500 лв.
- Жури в състав: Мила Миленова, председател на БДВО, Александър Христов, член на УС на БДВО и Тодор Петев-син.
- Първа награда за Бетина Стефанова от ФЖМК на СУ.
- Специална награда за познание и умело използване на фактите и понятията в сферата на комуникациите получава Миглена Романова, студент във Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий“.

Събитие календар

PR фестивал «Създаване и управление на съдържание: Дигиталната еволюция на комуникациите» (22 май) 1/2

- Богата еднодневна програма с 6-ма основни говорители и 3 дискуссионни панела на тема «Създаване и управление на съдържание: Дигиталната еволюция на комуникациите», включително панел на тема Employer Branding и панел относно Европредседателството
- С любезното домакинство на Sopharma Business Towers
- **За първи път** в PR Фестивала имаме **3-ма основни чуждестранни лектори:**
- Паулина Ямса, глобален старши онлайн маркетинг мениджър в Siemens;
- Ейдън Пауър, директор „Потребителски бранд и Маркетинг“ на KBC Bank Ireland;
- Александър Сладек, управляващ партньор в All Channels Communication Austria GmbH
- 19 лектори
- 83 регистрирали се участници
- След дълго прекъсване въведена отново такса за събитието: 75 лв. за нечленове



Събитиен календар

Традиционно парти на финансовите ПР специалисти и журналисти (22 май)

- С традиционната подкрепа на «Евроинс», «Пощенска банка» и Фондация „Инициатива за финансова грамотност»
- Взеха участие комуникационни специалисти и журналисти от финансовия сектор
- Домакин: Sopharma Business Towers

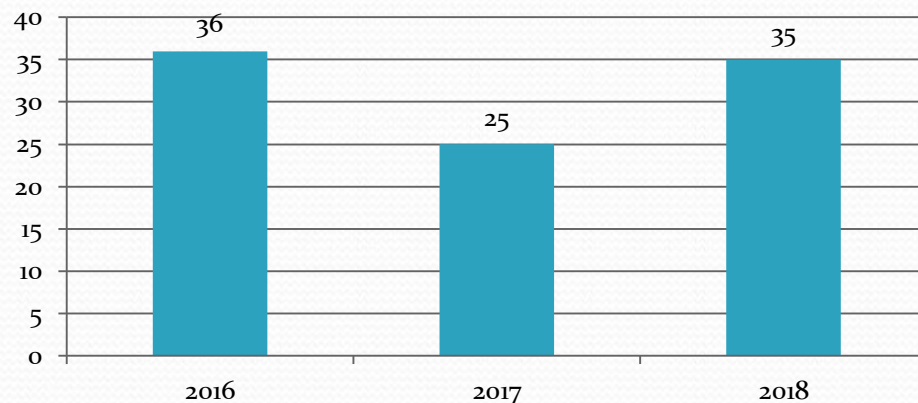


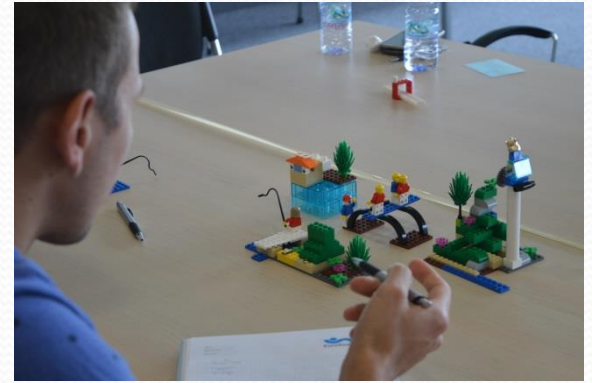
Събитиен календар

Обучения и уъркшопи 1/2

- БДВО организира 1 уъркшоп на 21 юни 2018 г. с любезната подкрепа и вдъхновение от „Загорка“ и HR агенция Heat Development Solutions и любезното домакинство на Sopharma Business Towers.
- В комуникационния уъркшоп за развитие на новата комуникационна платформа на „Загорка“ – „Доброто тук“ по метода LEGO®SERIOUS PLAY® участваха 35 човека от 26 различни организации (ПР, бранд мениджъри, дигитални специалисти, рекламисти, преподаватели, блогъри, институционални ПР-и, медийни ПР-и), разпределени в 4 групи.
- Модератор на 4-часовия уъркшоп беше Ангелина Иванова, сертифициран инструктор по метода LEGO®SERIOUS PLAY®.
- По време на уъркшопа събрахме общо 73 уникални идеи и предложения за развитието на комуникационната платформа „Доброто тук“, които предоставихме на „Загорка“.

Брой участници в обученията и уъркшопи





Събитиен календар

PR Приз 2018 1/3

(януари-май)

- 1 февруари - старта на конкурса в 16 категории.
- Нова категория “Employer Branding”, връщане на категориите „Комуникационен отдел на годината“ и “PR агенция на годината“ след 10-годишно прекъсване.
- **За първи път** членове на журито бяха представители на 6 сродни професионални организации: Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА), Българска асоциация на рекламодателите (БАР), IAB асоциация по дигитални комуникации, Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА), Българската академична асоциация по комуникации (БААК), Българския дарителски форум (БДФ).
- **За първи път** проектите в различните категории бяха журирани от различни експерти на 19-членното жури
- 11, 12, 13 май - открити представяния в **3** дни, поради големия брой проекти

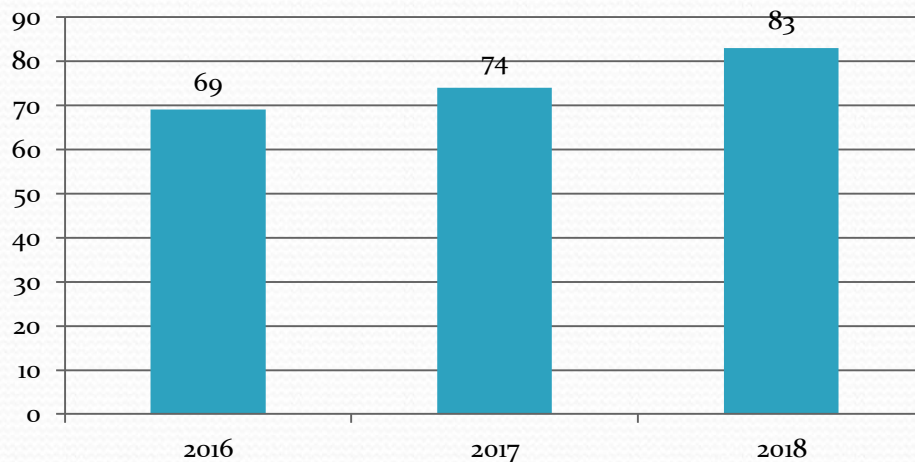
Събитиен календар

PR Приз 2018 2/3

(януари-май)

- **Общо 66 организации** представиха **рекордния брой в историята на БДВО от 83 проекта**. От тях комуникационните агенции са 16, а представените компании, неправителствени организации и институции – 50.
- 254 комуникационни експерти са участвали в реализацията на проектите.
- 22 май – церемония по награждаването в Sopharma Business Towers

Брой проекти в PR Приз





Събитиен календар

Участие на фестивал Mediamixx

(20-22 септември)

- Партньорството се реализира за трета поредна година
- Фестивален панел на БДВО на 21 септември в Солун, Гърция, с подкрепата на Софарма
- Тема на панела беше “Native advertising – between PR and journalism”
- Участници в панела бяха Илиана Захаријева и Елена Матеева, членове на УС на БДВО.



Събитие календар

Ден на PR специалиста

(7 юли)

- Комуникационната общност се събра за трета поредна година, за да отбележи Деня на PR специалиста.
- Тази година събитието се проведе в Credo Bonum
- Темата му беше „Супергероите на съдържанието в дигиталната ера“.
- PR специалистите участваха в творческо предизвикателство да оприличат PR организациите на герои със суперсили.



Събитиен календар

Summer Camp 2018 "Приключение с каяци" #LetsKayakTogether (25-26 август)

- Инициативата се проведе за трета поредна година с програма:
- Първи ден: каякинг в яз. Кърджъли
- Втори ден: посещение на Перперикон
- Събитието се реализира със съдействието на Евроинс и Пощенска банка
- Участваха членове и партньори на БДВО
- Криейтив партньор: ПР2



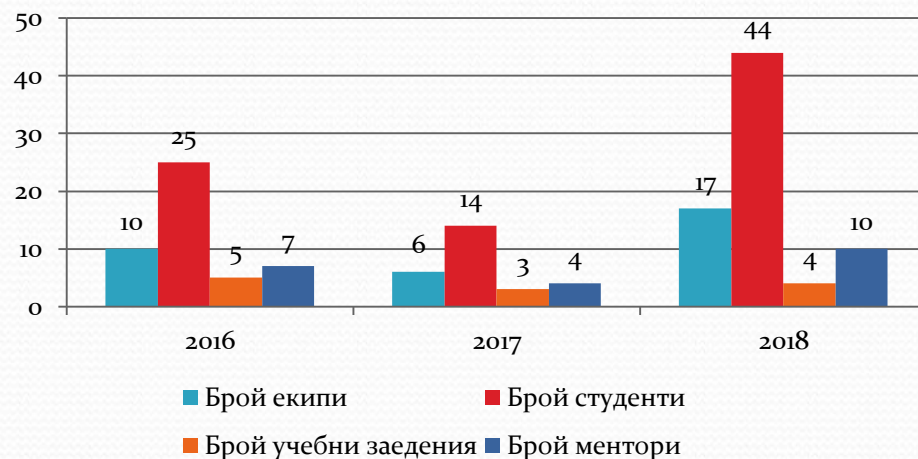
Събитиен календар

Студентски конкурс „Като Бернайс“

(октомври-ноември)

- Темата на конкурса беше „Новите комуникационни професии“.
- Домакин беше Военната академия „Георги Стойков Раковски“.
- Церемонията по награждаването се проведе на 23 ноември в „Царски зали“.
- Рекорден брой участници – 44-ма студенти в 17 отбора и 10 ментори взеха участие.
- **За първи път** бяха връчени 1-во, 2-ро и 3-то място, както и награда за Ментор на годината и Учебно заведение на годината.
- Награда за победителите: 500 лв.

Участници в "Като Бернайс"



Събитиен календар

„Денят на Бернайс“ 2018

(23-24 ноември)

Конференция „Новите комуникационни професии“

- Обръщение от Деница Сачева, зам.-министър на образованието и науката
- Двама основни говорители
- Дискусионен панел „Изисквания на съвременността към професионалните и личностни умения на бъдещите комуникатори“ с 5-има участници и модератор
- Конференцията се проведе в Дом на Европа с любезен домакин Представителството на Европейската комисия в България



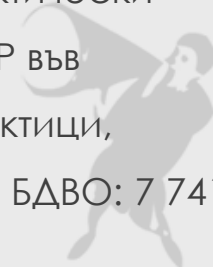
Партньорски събития

- 2 академични омнибуса на БААК в рамките на пролетния и есенния фестивал на БДВО
- Четвърто издание на Годишен знак „Отговорна компания – отговорни служители“ на фондация bCause
- KIDA Conference с участието на Елена Стефанова и Александър Христов
- Участие на Пепи Димитрова в Съвета по комуникации към Министъра на туризма
- “Зелените награди” на b2b Media
- Благотворителни турнири на Holiday Heroes
- Конференцията „Образование и бизнес“ на Bulgaria On Air
- Обучение „Многообразна и приобщаваща корпоративна работна среда“ на БДФ
- Щедрият вторник на фондация bCause
- Next DIFI на b2b Media
- "Децата и медиите", организирана от Асоциация на европейските журналисти – България и UNICEF
- Рекламен форум 2018 на БАКА

Други дейности

2 становища на БДВО по значими за гилдията теми:

- Позиция на организациите на българските ПР специалисти относно некоректното отношение към професията ПР – 24 януари 2018 г. (съвместно Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Дружество на практикуващите „Връзки с обществеността“ към СБЖ) (публицията с най-голям reach за 2018: 10 083)
 - Отговор от bTV на 12 февруари 2018 г. (с reach 2 871)
- Позиция на Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) по повод изразено становище на г-н Иван Бакалов в сайта E-vestnik.bg за професията ПР в дискусията за нивото на образование във Факултета по журналистика (ФЖМК) на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (СУ) и в българските университети – 31 август 2018 г.
- Като продължение на втората тема БДВО ще допринесе за усвояването на практически знания и умения от студентите по ПР, като стартира собствена дисциплина по ПР във Факултета по журналистика и масова комуникация (ФЖМК), водена от 8 ПР практики, членове на БДВО. (следващата публикация с най-висок reach на страницата на БДВО: 7 741)



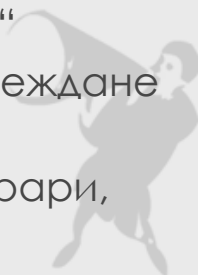
Обобщение

➤ За първи път:

- Участие на 3-ма международни лектори в PR Фестивала
- 6 сродни професионални организации партнираха на PR Приз [Българска асоциация на комуникационните агенции (БАКА), Българска асоциация на рекламодателите (БАР), IAB асоциация по дигитални комуникации, Българската асоциация на PR агенциите (БАПРА), Българската академична асоциация по комуникации (БААК), Българския дарителски форум (БДФ)].
- Проектите в различните категории бяха журирани от различни експерти
- Категория "Employer Branding" в PR Приз
- 1, 2, 3. място в „Като Бернайс“, „Учебно заведение на годината“ и „Ментор на годината“

➤ С 0-ев бюджет, без разходи за БДВО:

- Партньорство със Sopharma Business Towers за провеждане на PR Приз, PR Фестивал и LEGO Serious Play уъркшоп
- Партньорство с Домът на Европа за провеждане на „Денят на Бернайс“
- Партньорство с Военната академия „Георги Стойков Раковски“ за провеждане на „Като Бернайс“
- 3-ма международни лектори в PR Фестивала с нулев бюджет (без хонорари, без разходи за настаняване, без транспортни разходи)



Финансово състояние

- Начално салдо към 01.01.2018 г.: 3 085 лв. (като в 2018 г. е платена фактура от PR Приз 2017 г. на стойност 1 872 лв., който е включен в разходите за 2018 г.)
- Наличност към 31.12.2018 г.: 8 115 лв.
- ОБЩО ПРИХОДИ: 30 175 лв.
- ОБЩО РАЗХОДИ: 24 312 лв.
- Запазване на дългогодишните добри отношения със спонсори и партньори и привличане на нови





Благодаря за вниманието