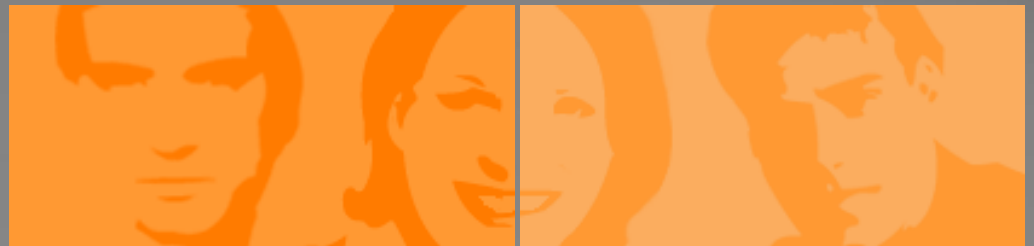


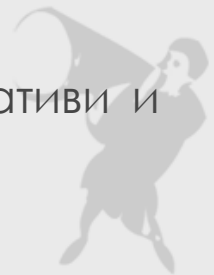
# БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Програма 2018





- Създаване на професионални групи/клубове по комуникации по сектори/индустрии и сфери на професионален интерес като възможност за разширяване на членската маса, създаване на допълнителни ползи за членовете и създаване на платформа за споделяне на опит и добри практики между комуникационните специалисти в един и същи сектор;
- Продължаване на сътрудничеството с университетите и бизнеса и утвърждаване на Дружеството като мост между двете с цел подпомагане на студентите по комуникации в тяхната професионална реализация;
- Развитие на медийните партньорства с цел получаване на максимални ползи за публичността на Дружеството;
- Обновяване на условията за участие в конкурса PR Приз;
- Фейслифт на информационното издание на Дружеството;
- Продължаване на доказали се като успешни проекти, инициативи и събития на Дружеството.





- **Четвърто издание на фестивала „Денят на Бернайс“ 2017**
  - Ноември 2017
  - Тема: „Комуникационни и репутационни ползи и рискове за България на прага на Българското председателство на Съвета на ЕС“
  
- **Новогодишно парти на БДВО за 2018 г.**
  - Януари 2018 – по традиция
  
- **PR Приз 2018:**
  - Януари – обявяване на старта на PR Приз 2018: обновен регламент, срокове, обновени категории;
  - Февруари – април: поетапно обявяване на журито, прием на проекти, предоставяне на текуща информация, свързана с конкурса, първи кръг на журиране;
  - Май – публични защити на проектите, официална церемония по награждаване на призьорите и победителите в PR Приз 2018





➤ **PR Фестивал 2018**

- Март – април: обявяване на тема, поетапно обявяване на участниците, активно популяризиране
- Май – провеждане на фестивала, заедно церемонията по награждаване на конкурса PR Приз 2018

➤ **БДВО Summer Camp 2018**

- Между юли и септември, в зависимост от натовареността и времето

➤ **„Денят на Бернайс“ 2018“**

- Октомври – обявяване на програма
- 22 ноември – провеждане

➤ **Общо събрание на БДВО**

- 22 ноември – в рамките на петото издание на "Денят на Бернайс"





- **Годишна стипендия на БДВО „Проф. Тодор Петев“**
  - Януари – обявяване на тема на академичното есе
  - Февруари – прием на есета, обявяване на стипендианта и създаване на програма за неговия целогодишен ангажимент в дейността на Дружеството
  
- **Mtel PR Challenge Contest**
  - Март – обявяване на студентския конкурс
  - Април – публични защиты на проектите и награждаване на победителите
  
- **Студентски конкурс „Като Бернайс“**
  - Октомври – обявяване на студентския конкурс
  - Ноември – набиране на участници и ментори
  - 22 ноември – публични защиты на студентските проекти и награждаване на победителите





➤ **Членство в Дружеството:**

- Увеличаване на постоянните членове – подновяващи членството си ежегодно
- Привличане на членове – студенти
- Привличане на членове – юридически лица

➤ **Ползи за членовете:**

- Създаване на групи по сектори (финанси, технологии, здраве и др.)
- Предоставяне на отстъпки и пропуски за събития и обучения
- Насърчаване на използването на каналите за комуникация на Дружеството – публикуване на новини, авторски материали
- Баланс на дискусии, конферентни, нетуъркинг, обучителни събития

➤ **Канали за комуникация с членовете:**

- Бюлетин на БДВО
- Сайт
- Facebook фен страници и група
- LinkedIn профил



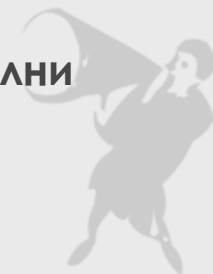


- **Продължаване на дългогодишните партньорски отношения на Дружеството с подпомагащи дейността му агенции:**
  - The Smarts
  - Идея адвъртайзинг
  
- **Продължаване на партньорства с медийни партньори и инициране на нови партньорства:**
  - B2b Media
  - Сп. Мениджър
  - Медиите на 21 век
  - И др.
  
- **Поддържане на партньорства с образователни институции:**
  - УНСС – домакин на есенния фестивал „Денят на Бернайс“
  - СУ – домакин на различни събития на БДВО
  - Медицински университет Варна
  - И др.





- **Продължаване на ключови партньорства с бизнеса, бизнес организации, неправителствения сектор:**
  - КРИБ
  - Мтел
  - Пощенска банка
  - Евроинс
  - Софарма
  - Инициатива за финансова грамотност
  - Holiday Heroes
  - И др.
  
- **Поддържане на връзки с ключови ресорни журналисти в секторите от интерес за групите/клубовете в Дружеството**
  
- **Разглеждане на всяко постъпило предложение за партньорство и проактивно намиране на партньорства, които да носят допълнителни ползи за членовете**





**БДВО**



**Издателска дейност**

- **Информационен бюлетин на БДВО PРактики:**
  - Фейслифт на информационното издание PРактики
  - Редовни броеве
  
- **Издаване на книга за кризисни комуникации**
  - Автор: Асен Асенов



**БДВО**



## **Обучителна дейност**

➤ **Обучения:**

- Кризисни комуникации
- Контент маркетинг

➤ **Лекции**

- В партньорски образователни институции с цел популяризиране на Дружеството сред студентите

➤ **Уъркшопи**

- Разнообразяване на обучителните формати

