

БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Годишен отчет 2017



Приоритети 2017

- Административен капацитет и финансова стабилност – идентифициране и развитие на възможности за участие на организацията в проекти с външно финансиране
- Импиджът на професията – диалог по темата за стратегическата роля на професията в организационната структура с национално представителни организации на бизнеса
- Лобиране – продължаване на инициативата за споменаване на марки в електронните медии
- Международно признание – подновяване и развитие на партньорства с международни професионални организации



Структура и ресурси



Регистър и членове

- 120 отчетени членове, от които 52 заплатили членски внос за 2017 г.
- Членове юридически лица – 7 организации.



Комуникационни канали

- **13 броя на PRактики** (до 2 ноември 2017 г.) - запазване на периодиката и редовно излизане на единственият бюлетин за PR у нас
- **3 516 фена** на Facebook страницата на БДВО (до 2 ноември 2017 г.) – нарастване с 500 последователи в сравнение с 2016
 - Създаване на тематични събития във Facebook с цел тяхното популяризиране и присъединяване на желаещи да участват в тях
 - Регулярни новини, свързани с работата на дружеството
 - Информация за партньорства и събития, интересни за гилдията



Сесии
12 969



Потребители
8 610



Показвания на страници
26 794



Страници/сесия
2,07



Ср. продълж. на сесията
00:01:42



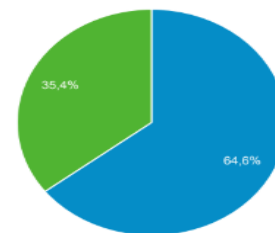
Степен на отпадане
67,34%



% нови сесии
64,49%



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Работа с членовете

- Увеличаване на броя на членовете, вкл. студенти и юридически лица
- Осигуряване на отстъпки за всички партньорски събития
- Осигуряване на възможности за участие в широк набор нетуъркинг, дискуссионни и обучителни събития
- Осигуряване на възможности за повишаване на професионалните знания и капацитет чрез събития и информация
- Регулярна информация за всички актуални дейности чрез:
 - Бюлетин на БДВО
 - Сайт
 - Facebook фен страница и Facebook група



Партньорства

- **Корпоративни спонсори на организацията:**

М-тел, Пощенска банка, Софарма, Българска консултантска организация, Евроинс, Cleantech България

- **Академични**

Българска академична асоциация по комуникации, СУ „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масови комуникации на СУ, Нов български университет, Великотърновски университет, УНСС

- **Институционални, НПО и други**

Организации, подписали Етичния кодекс и най-голямата организация на бизнеса в България КРИБ, bCause (бивша ФПББ), The Site, Булфото, Български фонд за жените, Фондация Инициатива за финансова грамотност, Заедно в час



Партньорства

- **Медийни**

b2b Media, Bulgaria on Air и предаването Медиите on Air, Медиите на 21 век, БТА, сп. „Мениджър, Маркетинг360

- **The Smarts** - креатив партньор на БДВО от 2014 г.

- **Idea Advertising** - поддържане и развитие на сайта, издаване на PRактики, подкрепа в организационната дейност на дружеството.



Събитиен календар

Обучения

- БДВО организира **2 обучения** в рамките на 2017 г. с любезното домакинство на Факултета по журналистика и масови комуникации
- На **31 март** се проведе обучение на тема „Поглед от кухнята на телевизията“ с лектор Доника Ризова – член на УС на БДВО и водеща на предаването „Медиите Он Еър“ по телевизия България Он Еър; присъстваха **12** ПР специалисти и студенти по комуникации
- На **21 април** се проведе обучение с лектори Атанас Гогов и Никола Димитров на тема „Емоционална интелигентност за ПР специалисти“; присъстваха **19** комуникационни специалисти и студенти по комуникации



Събитиен календар

Участие в European Communication Convention в Мюнхен, Германия

(21-23 март)

- С оглед работата по приоритета за възобновяване на международните контакти на организацията, бе реализирано партньорство на третата годишна конференция
- Участие на членове на УС – Мануела Тотева, Илияна Захаријева, Радина Ралчева и д-р Александър Христов
- Участие в дискусии по теми
- Осъществени са поредица дискусии



Събитиен календар

Седмо издание на
конкурса [#MtelPRChallenge](#)
(20 април)

Пример за устойчивото
партньорство между [Bulgarian
Public Relations Association](#) и [M-
tel/Mobiltel BG](#)



Събитиен календар

Стипендия на БДВО “Проф. Тодор Петев”

(21 април)

- Инициатор на проекта – д-р Александър Христов, член на УС на БДВО
- Есе на тема «Промени в обществата, промени в общуването»
- Стипендия на стойност 500 лв.
- Жури в състав: Мануела Тотева, председател на БДВО, Александър Христов, член на УС на БДВО и Тодор Петев-син.
- Първа награда за Саня Георгиева от ВТУ и поощрителна награда за Франк Воца от ФЖМК на СУ



Събитиен календар

PR фестивал «Пост-истина и популизъм»

(17-18 май)

- Богата двудневна програма с академичен омнибус, практически тренинг и конферентна програма от три панела по ключови теми
- Основни лектори: Ставрос Папаянис – Брюксел; Огнян Златев – председател на Делегацията на ЕК в България; Кристина Кахлер - ; Йоана Христова – зам.-кмет на Столична община;
- Над **150** експерти, академици и студенти от комуникационния сектор



Събитиен календар



Събитие календар

Традиционно парти на финансовите ПР

специалисти

(17 май)

- С традиционната подкрепа на «Евроинс», «Пощенска банка» и Фондация за финансова грамотност
- Над **100** комуникационни специалисти и журналисти от финансовия сектор присъстваха на събитието



Събитиен календар

PR Приз 2017 «Идеите, които винаги работят»

(януари-май)

- Януари - създаване на работна група за обновяване на критериите на конкурса, в състав: Мануела Тотева, Радина Ралчева, Александър Христов и Асен Асенов
- 6 февруари - обявяване на старта на конкурса и журито; **14** конкурсни категории
- **28** април – старт на журиране на проектите
- 12, 13 и 14 май - за първи път откритите представяния са разпределени в **3** дни, поради нарастващия с всяка година брой проекти
- Участват **74** проекта – най-високият брой в историята на конкурса
- 18 май – **33** проекта в **13** категории за оценените на официалната церемония



Събитиеен календар

Участие на фестивал Mediamixx

(1-3 юни)

- Партньорството се реализира за втора поредна година
- Фестивален панел на БДВО на 3 юни. в Солун, Гърция, с подкрепата на Софарма
- Тема на панела бе чистотата и пълнотата на информацията
- Участници в панела бяха Ана Арнаудова, Хавас; Розита Еленова, СЕМ; Елена Матеева, член на УС на БДВО.



Събития по Програма Европа



PR ФЕСТИВАЛ
 “ПОСТ-ИСТИНА И ПОПУЛИЗЪМ”

17-18 МАЙ 2017
 ХОТЕЛ ХИЛТЪН



11 PR ФЕСТИВАЛ СЕ ПРОВЕЖДА
 С ФИНАНСОВАТА ПОДКРЕПА НА:



В ПАРТНЬОРСТВО С:



МЕДИЙНИ ПАРТНЬОРИ:



Събитиен календар

Ден на PR специалиста

(7 юли)

- Комуникационната общност се събра за втора поредна година, за да отбележи Деня на ПРспециалиста.
- Тази година събитието се проведе в Софарма офис на открито, а темата му бе „Истински ПР специалисти говорят за фалшиви новини“.
- В дискуссионния панел “Фалшивите новини–шокиращи и интересни? Или сериозен проблем?” се включиха представители на различни организации
- От страна на БДВО участие в панела взе д-р Александър Христов, член на УС



Събитиен календар

Summer Camp 2017 #RegattaEdition "PR-и на гребена на вълната"

(15 юли)

- Инициативата се проведе за трета поредна година с любезното домакинство на Медицински университет, гр. Варна
- Събитието се реализира със съдействието на Евроинс и Пощенска банка
- Участваха членове и партньори на БДВО



Партньорски събития

дата	събитие	партньор
9 февруари 2017	Инвеститор на годината	
12 февруари	Трето издание на Годишен знак „Отговорна компания – отговорни служители“	ФПББ (bCause) и БАУХ
14 март	Инициатива за набиране на учители	Заедно в час
23 април	Турнир по баскетбол	Holiday Heroes
11 май	Конференция на Bulgaria on Air и Bloomberg TV “Образование и бизнес. Бъдещите лидери.”	
9 май 2017	No Elevators Day	Сдружение BG Бъди активен
5 юни 2017	Национален конкурс за най-зелените компании в България	b2b Media
25 юни	Спортувай с мисия	Holiday Heroes
31 август	Лятна маркетинг вечер	mkt360.eu
29 септември	NEXT DIFI Sofia 2017	b2b Media
13 октомври	SOPR: SOMARKETING: SOFIA	IPRA

Други дейности

Дейности за развитието на организацията и професията:

Създаване на работни групи и изготвяне на проекти за подобряване на имиджа на професията

1. Заедно за имиджа на професията – срещи между БДВО и БАПРА
2. Споменаване на марките в медиите
3. Чистота на информацията в онлайн средата
- декларация от името на всички организации в бранша, февруари.



Заклучение

1. БДВО спечели **първия** си проект с европейско финансиране по «Програма Европа» на Столична Община
2. Връчена бе **първата** стипендия на БДВО «Проф. Тодор Петев»
3. Конкурсът ПР Приз се проведе с нови критерии и за **първи** път с тридневни представяния, като събра най-много кандидатстващи проекти в седемнадесетгодишната си история
4. В ежегодния ПР фестивал се проведе с участие на чуждестранни лектори от Белгия и Германия
5. Успешно бяха продължени два сериозни проекта за гилдията:
 - ✓ Споменаване на марките в медиите;
 - ✓ Интернет троловете.



Финансово състояние

- Наличност към 2 ноември 2017 г.
- Запазване на дългогодишните добри отношения със спонсори и партньори и привличане на нови
- Индивидуални дарения:
 - Анонимен дарител – 900 лв.
- **Наличност в края на мандата: 8 400* лв.**

*Стойността включва втори транш по „Програма Европа“ и спонсорство на „Денят на Бернайс“





Благодаря за вниманието