



## Информационно издание на БДВО



 АКТИКИ

## Радина Ралчева, председател на БДВО за 2016 за предизвикателството да си начело по време на „20 години БДВО“



Ако някой ми беше казал преди една година, че ще стоя тук и ще съм минала през всичко, което направихме през 2016, нямаше да му повярвам. Нямаше да ми изглежда възможно. Но реалността ме опроверга. И си мисля, че всяка организация, която за 20 години е постигнала това, което БДВО е постигнало, заслужава своя празник.

От моя гледна точка и 2016 беше година, която изпълнихме със съдържание и смисъл. И го направихме заедно.

Ето защо, не от куртоазия, имам дълъг списък с благодарности.

Започвам с УС на БДВО – Сашо, Асен, Мила, Ману, Илияна, Яна – това са само няколко човека, но те доказано могат да правят чудеса. И са голяма опора и сила

Благодаря и на всички наши партньори и приятели, които буквално ни държат в кондиция и ни дават възможност да работим като ни подкрепят финансово, ресурсно, концептуално и човешки. Не мога да ги изброя, много са. И точно това е най-хубавото. Обаче искам да знаят, че нито един жест на подкрепа не е останал неоценен

Благодаря и на колегите от сродните организации, с които показахме още веднъж тази година, че ние сме общност и заедно случихме важни неща. Ще припомня само Първия ден на PR специалистите в България, кампанията за споменаване на брандове в електронните медии, академичните омнибуси и професионалните дискусии, обученията и т.н.

**Продължава на следващата страница**

Благодаря на всички колеги от гилдията за активността, участието, идеите, критиките, предложенията, ентузиазма и за професионализма. Имах повод покрай наградите ПР Приз да го кажа, казвам го и сега. Страхотна работа, колеги. Не само заради факта, че български агенции спечелиха награди в най-престижните ПР конкурси в света – колегите от United Partners, All Channels, Chapter 4 или че Любо Аламанов беше отличен като “Community Relation Professional of the Year” от PR News. Не само заради наградите го казвам, колеги. Казвам го, защото вашите професионални усилия наистина могат да променят обществото ни за добро и вие го правите

Благодаря и на най-близките си хора и на приятелите си, някои от които дойдоха и тази вечер. Общо взето, благодаря им, че ме търпят и продължават да ме подкрепят  
И последна благодарност тази вечер – към всички, които ни помогнаха да направим това парти по случай 20 годишнината на БДВО – домакините от НДК и Перото и партньорите ни

от Мтел, Софарма, Пощенска банка, пенсионно-осигурително дружество Бъдеще, Даро, Monkey Shoulder, The Site, Софтпрес, Булфотото и The Smarts. Повечето от тях директно казаха „Да“, без дори да се замислят. За мен това е най-силният израз на доверието и уважението ви към БДВО.

Няма да отрека, че 2016 беше интересна година и по други причини. Онова китайско пожелание „Да живееш в интересни времена“, мисля, че на всички ни се случва и то много безапелационно.

Това е година на сътресения и политически „черни лебеди“ (по Насим Талеб) – Brexit, изборите в Америка, а дори и изборите в България.

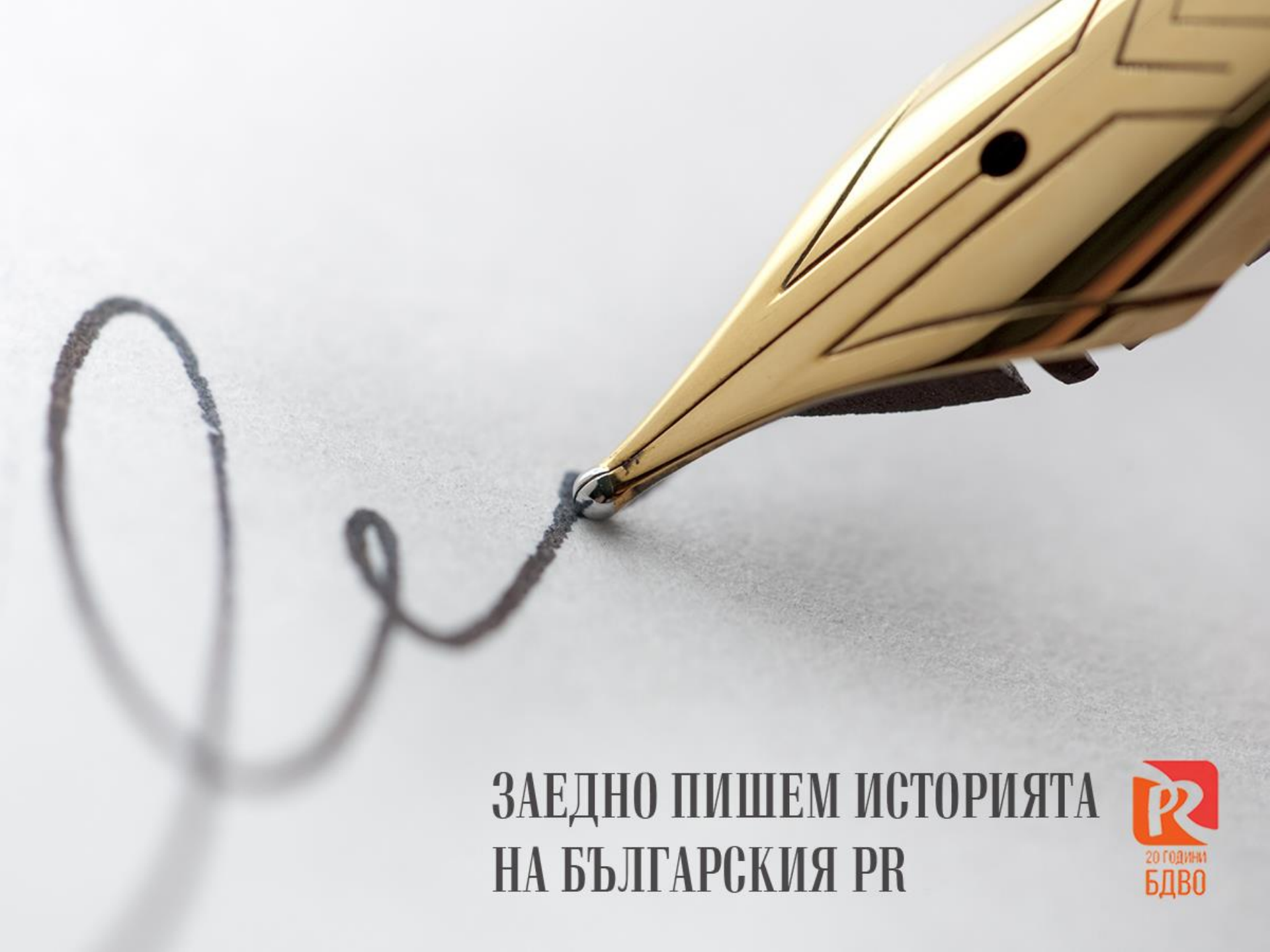
Светът, който до вчера познавахме и дори можехме да предвидим, се променя на скорост и по неочаквани начини. Това поставя и пред нас, комуникаторите, нови задачи и ни вкарва в разказ с неочакван край.

Хибридни войни, пропаганда, популизъм – все актуални думи от ежедневието ни днес.

Ежедневие, което си мислехме, че сме опитомили. Но, ако вярваме на Малкия принц, „Ти ставаш отговорен завинаги за това, което си опитомил“. И, ако искаме опитомено ежедневие, не можем да си позволим да живеем в свят на пост-истини и липса на отговорност. Мисля, че това ще е голямата глобална задача пред професионалните комуникатори от тук нататък - да запазим баланса.

А нашите локални задачи като професионална общност вярвам, че ще продължим да решаваме заедно.

За мен беше привилегия да бъда председател на БДВО в годината на 20-ти рожден ден на организацията. Беше хубава година за БДВО.



**ЗАЕДНО ПИШЕМ ИСТОРИЯТА  
НА БЪЛГАРСКИЯ PR**





## АСОЦИАЦИЯ НА СПЕЦИАЛИСТИТЕ ПО КОМУНИКАЦИИ В ОБЩИНИТЕ

1202 гр.София, ул."Козлодуй" 40, ет.2;  
GSM 0884-070-004, e-mail: [asko@abv.bg](mailto:asko@abv.bg) www.asko-bg.com

До  
Рафина Рагчева  
Председател на БДВО

### ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС

Уважаеми колеги  
Скъпи партньори и приятели,

Приемете нашите поздравления и пожелания по повод 20 години от основаването на Българското дружество за връзки с обществеността.

БДВО е пример за професионална организация, която неотменно следва целите си за изграждане на висококвалифицирани професионалисти в професията „Връзки с обществеността“, съхраняване и развиване на професионалния опит.

Асоциацията на специалистите по комуникации в общините (АСКО) високо пени дългогодишната работа на Вашата Асоциация за обединяване на PR-специалистите в България, сътрудничеството със сродни национални и международни организации за утвърждаване на професионалните и етични стандарти в PR-практиката в България.

Членовете на нашата Асоциация, с цялата си професионална отговорност ще подкрепят вашите инициативи, свързани с разгръщане на професионалните връзки между академичното образование и практиката и подпомагане развитието на професията „Връзки с обществеността“ като самостоятелна научна и практико-приложна област.

Надяваме се, че нашето партньорство ще продължава да се развива и обогатява, с което ще допринесем за издигане имиджа и доверието към професията ни и институционалното укрепване на двете професионални организации.



Мигела Малеева  
Изпълнителен директор, АСКО



[www.Idea-Agency.bg](http://www.Idea-Agency.bg)

*Екипът на Idea PR & Advertising поздравява БДВО по повод 20-годишнината от основаването на дружеството.*

*Като членове и партньори на организацията за нас е чест и удоволствие да бъдем част от каузата за професионално, етично и почтено развитие и утвърждаване на PR професията в страната, която БДВО последователно отстоява.*

*Честит празник и още много успехи!*



БДВО се учредява през 1996 г. и проф. Тодор Петев е негов първи председател



2000 г. – Съвместно с ИПРА, БДВО организира образователен семинар: „Съвременно образование и практика в ПР“, със специалното участие на проф. Мийхан, член на Борда на директорите на IPRA и на Ричард Лининг, тогавашен президент на CERP. БДВО стартира партньорство с катедрата на Юнеско във ФЖМК в международната конференция и има участие със собствен панел в нея до 2006 г.;

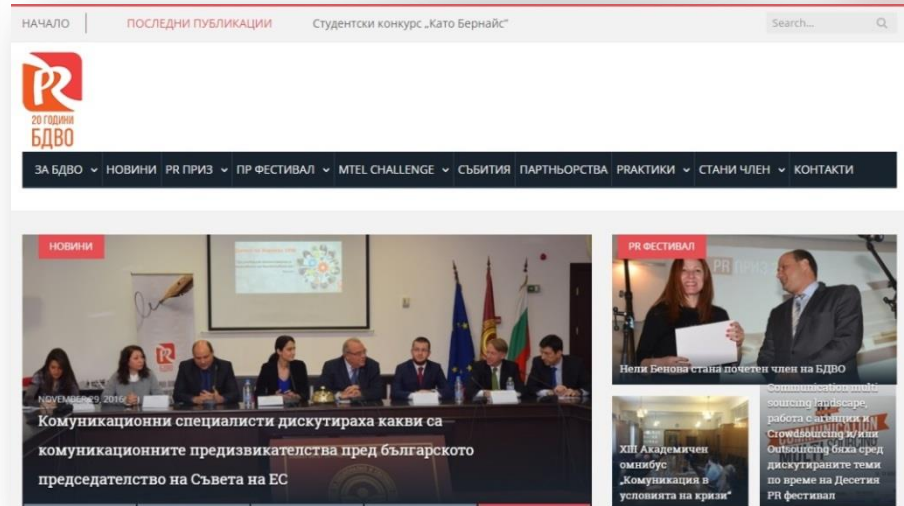
Продължава на следващата страница



21 май 2001 г. – В БТА се състои връчването на първите награди в конкурса PR Приз, председател на първото жури е проф. Тодор Петев;

7 юли 2005 (07.07.) – На тази дата е приемането и подписването на Етичния кодекс на българските PR специалисти. БДВО, заедно с другите организации в сферата на комуникациите, правят тази ключова стъпка към саморегулация на професията;

2002 Г. - Създаване на официален сайт на БДВО



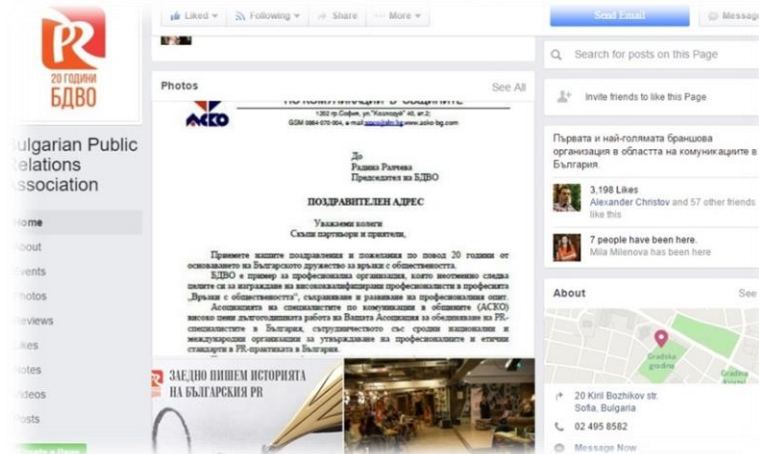
Продължава на следващата страница



2006 г. – Организиран е Първият PR фестивал на БДВО;



2009 г. – Учредяване на БКВО – Българска конфедерация за връзки с обществеността, която обединява представители на ИМАГИНЕС, Българска академична асоциация по комуникации и БДВО. Създаване на Facebook страница на организацията;



Продължава на следващата страница



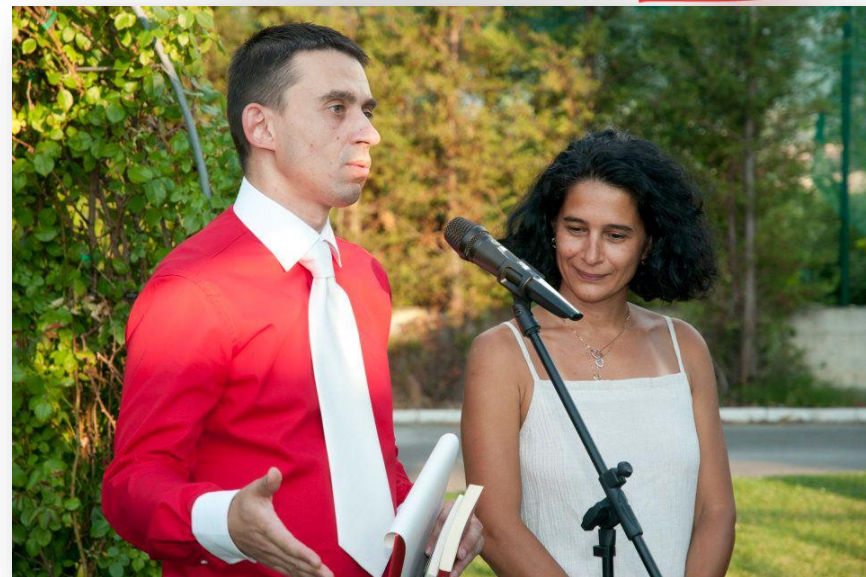
2010 г. – Създаване на електронното издание на БДВО PRактики



2010 г.- БДВО организира първото си PR парти;



2011 г. – Учредяване на конкурса Mtel Challenge Contest, в който студентите получават конкретни казуси от водещия мобилен оператор Мтел и могат да спечелят стаж в компанията;



2012 г. – Издаване на първата книга на д-р Александър Христов;

2013 г. – Създаване и старт на програмата за PR и тематични обучения на БДВО;

**Продължава на следващата страница**



2014 г. – Създаване на фестивала “Денят на Бернайс”, посветен на бащата на PR професията;



2015 г. – Отбелязване на 10 години от подписването на Етичния кодекс и създаване на PR регистър на PR практиците, подписали Етичния кодекс.

2015 г. - Създаване на неформалната инициатива “БДВО Summer Camp”;



Продължава на следващата страница



2016 г. – Отбелязване на 10-тото издание на PR фестивала в България, поставяне на началото на професионалния празник на гилдията с отбелязване на Първия "Ден на PR практика"



2016 г. - Издаване на втората книга на д-р Александър Христов

2016 г. - Отбелязване на 20-годишнината на БДВО



## Професионалната организация на PR специалистите навърши 20 години

Българско дружество за връзки с обществеността отбеляза годишнината на събитие в присъствието на най-изявените PR практики и преподаватели

Първата организация в областта на комуникациите в България – Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) – отпразнува своята 20-годишнина на празнично събитие с членове на организацията, приятели, и партньори.

Водещият на събитието, актьорът Даниел Цочев, припомни основни моменти от историята на браншовата организация, учредена през декември 1996 г. с първи председател проф. д-р Тодор Петев. Сред тях са организирането на първите PR награди в конкурса PR Приз през 2001 г. и на първия PR фестивал през 2006 г., учредяването на Българска конфедерация за връзки с обществеността през 2009 г. Значими събития, обединяващи PR общността около създаването на общи професионални принципи, са още подписването на Етичния кодекс на българските PR специалисти от организациите в сферата на комуникациите на 7 юли 2005 г., създаването на Регистър на подписаните го през 2015 г. по повод 10-годишнината от създаването му и обявяването на дата на подписването му за

професионален празник на PR специалистите през 2016 г.

Аплодисменти за добрата работа на организацията за утвърждаването на PR професията в България приеха присъстващите на събитието председатели на БДВО през годините: доц. д-р Соня Алексиева, Нели Бенова, Асен Асенов, д-р Александър Христов и Радина Ралчева.



Продължава на следващата страница

Поздравителни слова по повод празника отправиха ключови фигури в комуникационните среди: проф. д-р Минка Златева, преподавател във ФЖМК и първи почетен член на БДВО; Деница Сачева, заместник-министър на труда и социалната политика в оставка и представител на БАПРА; проф. д-р Любомир Стойков, почетен председател на БААК и Надя Маринова, главен редактор на b2b Media – първото юридическо лице член на БДВО.



Настоящият управителен съвет на БДВО прие поздравления на фона на виртуална празнична торта. Радина Ралчева, председател на Дружеството за 2016 г., благодари на PR общността за подкрепата в хода на събитийно

наситената годишна програма по честването на юбилея. В може би най-активната година от създаването на БДВО до сега, освен традиционните два фестивала, два студентски конкурса и един конкурс за професионално съвършенство в сферата на комуникациите, се проведе още проучване за PR професията за първи път от пет години насам, премиера на книга и няколко професионални обучения. По време на наложилото се като годишно неформално събитие за PR гилдията „БДВО Summer Camp“ това лято членовете на Дружеството символично покориха 20 езера – по едно за всяка година в историята му.

Музикален поздрав отправи групата на най-малките възпитаници на музикална формация „Бон-бон“, която също навърши 20 години през 2016 г.

Партньори на БДВО за реализацията на събитието бяха Мтел, Софарма, Пощенска банка, Пенсионноосигурително дружество Бъдеще, Mentalist, Monkey Shoulder, TheSite, Даро, BulFoto, The Smarts, литературен клуб „Перото“, НДК и Софтпрес.



Продължава на следващата страница



## Резултати от проучване “PR специалистите и журналистите като професионални комуникатори”

80% от анкетиранияте смятат, че членството в професионални организации допринася за развитието на професията

Резултати от проучване за PR професията сред PR специалисти и журналисти представя Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) в навечерието на **20-годишния си юбилей**. Проучването бе проведено по методика на проф. д-р Роланд Букарт и проф. д-р Юрген Грим (Виенски университет, Австрия), а у нас бе реализирано от проф. д-р Минка Златева и доц. д-р Орлин Спасов от Факултета по журналистика и масови комуникации на СУ, със съдействието на БДВО.

В изследването участваха **299 професионални комуникатори**, от които 65 журналисти и 234 PR специалисти. Основните изводи сочат, че съществува доминация на жените (78,2%) сред българските PR специалисти, спрямо мъжете (21,8%) което е в синхрон с тенденцията в европейски мащаб. При журналистите налице е феминизация на професията, като броят на жените е нараснал с 5,7% за последните няколко години.

Най-висок процент (85,4%) са PR специалистите с висше образование, като расте дялът на завършилите образователно-квалификационна степен „доктор“ (7,8%).



Продължава на следващата страница

За последните шест години почти двойно нараства броят на ПР експертите, които работят в компаниите (41,7%) и държавните институции (11,8%), а също така на свободна практика (18,9%). При журналистите се забелязва значително нарастване на новинарските уебсайтове (46%), следвани блоговете (9,5%) и развлекателните сайтове (6,4%).

Ако през 2010 година основните позиции на анкетираните са били ръководители на ПР отдели и старши съветници, през 2016 г. картината е значително променена в положително направление. Промяната в позициите на ПР специалистите е по посока на израстването им в професията. Почти 20 % от анкетираните вече ръководят компании/ПР агенции, а броят на ръководителите на отдели надминава една трета от броя на всички анкетираните.

Сериозно увеличение – с повече от 12 % – на журналистите с ресор „Политика“ и с 5,69 % – ресор „Икономика“ и намаляване на

работещите в сектор „Култура“ с 4,39.0 %. Причини : Непрекъснато нарастване на ролята на инфотеймънта , постоянно увеличаване на развлекателните уебсайтове и блогове в интернет пространството.

Продължава и нараства с 4,3 % броят на журналистите, които навлизат в ПР професията. Причини са: общата професионална подготовка във висшите училища; по-високо заплащане на ПР дейността; относително по-голяма творческа свобода в реализация на инициативността и креативността.

Журналистите оценяват значително по-положително и по-нюансирано дейността на ПР специалистите и поставят акцент върху работата им с медиите и социалните мрежи. Журналистите приемат, че създаването на доверие в отношенията между организацията и обществеността е основна задача на ПР професионалистите.

**Интервю с Мануела Дюлгерова-Тотева, председател на БДВО за 2017 г.**



Мануела Тотева работи в сферата на комуникациите за последните близо 15 години. Започва кариерата си през 2002 г. като пресаташе в Българската търговско-промишлена палата, след което се насочва към корпоративния сектор, където работи за различни брандове, сред които Ideal Standard, Vidima, Grand Hotel Sofia, Mr. Bricolage, HBO, Cinemax, METPO Кеш енд Кери България, Пощенска банка и др. През 2010 г. поема позицията на Ръководител „Комуникации“ в Аурубис България. Притежава бакалавърска степен по „Връзки с обществеността“ от ФЖМК на СУ, след което продължава образованието си в Chartered Institute of Public Relations – London. Магистър по „Индустриален мениджмънт“ на Химико-технологичния и металургичен университет. Преминала е редица специализирани обучения по маркетинг, стратегическо планиране и кризисен мениджмънт в България, Сърбия, Чехия и Германия. Била е член на Управителния съвет на Българския дарителски форум, а от 2007 г. е член на Управителния съвет на БДВО. Член е на Европейската асоциация на комуникационните директори (EACD).

**Продължава на следващата страница**

**Как ще обрисувате 2016 и какво очаква професията през 2017 г., кои са основните тенденции?**

Изминалата година бе белязана от редица промени, кризи и сътресения в глобален мащаб, които бяха последвани от политически и социално-икономически последици с пряк ефект върху комуникациите. Годината доказва, че понякога не можем да знаем какво да очакваме. Различни индустрии пострадаха от Брекзит и ситуацията в Близкия изток и днес, повече от всякога, светът имат нужда от комуникационни консултанти или вътрешни специалисти.

Наблюдаваме еволюцията на дигиталното, която дава огромни възможности на организации без големи бюджети да налагат името и профила си. Възход на новия, динамичен и все по-взаимосвързан свят. Днес обаче, във времето, в което сами избираме източниците си на новини и средствата, чрез които комуникираме, има риск да загубим балансирана гледна точка на аудиторията. Смятам, че през новата година професионалистите ще трябва да се адаптират към нова ера, в която управлението на доверието и преразгледания подход към

рекламата ще бъде ключови. Трябва да бъдем все по-умели в ангажиране на общностите, на които служим. Посока, която трябва да продължи, е все по-прякото взаимодействие с академичната общност и колеги, които се стремят към образователни постижения. Активно ще следим, както като организация, така и като специалисти, комуникационната кампания и подготовката на председателството на Съвета на ЕС от България през 2018 г. През новата година си пожелавам да виждам все повече добри примери за етично поведение и разбиране за стратегическата роля и значение на функцията.

**Какви ще бъдат основните приоритети за организацията по време на вашия мандат като председател на БДВО?**

През юбилейната година на организацията бяха направени редица подобрения и летвата бе вдигната много високо. Това, нямаше да бъде възможно, без отдадеността на Радина и всички колеги от управителния съвет, както и на нашите членове. Основни приоритети по време на моето председателство са идентифициране и развитие на възможности за участие на организацията в проекти с външно

**Продължава на следващата страница**

финансиране и стартиране на диалог по темата за стратегическата роля на професията в организационната структура. Инициативи, които стартираха успешно и ще продължим, са споменаването на марки в електронните медии и подновяване на партньорства с международни професионални организации.

Много важна тема е създаването на комуникационен омбудсман - независима институция, която ще защитава възможността гражданите да получават точна и навременна информация от компаниите и институциите. Продължаваме да разширяваме регистъра на PR специалистите в България, подписали Етичния кодекс, да привличаме юридически лица за членове според новия статут и, -затвърждаване на пълноценните партньорства с академични институции и обогатяване на програмата с обучения.

**Как стигнахте дотук, кое ви накара да изберете да бъдете професионален комуникатор?**

Осъзнат избор, с малка доза предопределеност и много упоритост. Подробната история е, че по желание на родителите ми професионално се

занимавах с музика над десет години до края на седми клас като ученик в сегашното НМУ „Любомир Пипков“. Като тинейджър обаче осъзнах, че не това е моето призвание. Изпуснала всички приемни изпити за гимназии, попаднах в хуманитарната паралелка на 22-ро СОУ в София. Там имахме допълнителни часове по журналистика и това ме запали сериозно, както и преподавателят ни по литература, за да избера да кандидатствам във ФЖМК, където по-късно бях приета и завърших. Спомням си две смешни истории, при които е било на косъм да взема крайно решение да не се занимавам с тази професия: през далечната 2001 г., преди приемния изпит, когато един от академиците и големи имена в журналистическия факултет по онова време ми каза право в очите “да се отказвам навреме”, че от мен „никога няма да стане добър комуникатор“. Няколко години след това, вече в работна среда, в една корпорация отново се сблъсках с по-вишестоящ колега, който се опита да прелее функцията в отдел със съвсем различен фокус, но тогава избрах да напусна, вместо да приема решението.

**Продължава на следващата страница**

Днес обаче съм далеч от тези моменти и ги възприемам като катализатор на желанието ми да се занимавам именно с тази професия, с цялата си отдаденост, страст, ефективност и работохолизъм, които вярвам, че притежавам.

През последните петнадесет години съм имала ментори, пътеводни звезди, личности, които са се появявали в живота ми покрай работата, за да дадат пример, урок, посока, кураж и съм благодарна най-много на тях!

### **Как изглежда един ваш ден?**

Пълен с всички възможни канали за комуникации! Ранно ставане около 6.30 ч., закуска, подготовка за училище, кратка разходка на кучето и спорт, ако има време. След това около 14-15 много активни, но добре организирани часове, запълнени със срещи, телефонни разговори, съобщения по всички възможни канали на телефон и компютър, кратък обяд, много вода и минимум едно събитие вечер. Накрая, време вкъщи с дъщеря ми, игри и книжки, както и skype разговори с близки зад граница.



Доника Ризова - автор и водещ "Медиите ON AIR". Доника Ризова е мениджър КСО в медийна група Инвестор.бг, автор и водещ на предаването "Медиите ON AIR" по националната телевизия Bulgaria ON AIR. Има две магистратури към СУ „Св.Климент Охридски“- езиково обучение и връзки с обществеността. Започва кариерата си като репортер в Българското Национално Дарик Радио и по-късно става главен редактор, отговарящ за развитието на радиото в Северозападна България. Като част от екипа на Bulgaria ON AIR се стреми да бъде честен „разказвач“, да се вслушва в думите на събеседника си и да не обръща „прожектора“ само към своята позиция. Доника Ризова е носител на наградата "Златното перо" на СБЖ за 2011-2012 година в раздел "Електронни медии-телевизия" за предаването "Медиите ON AIR". През 2014 година бе сред номинираните журналисти за наградата "Заедно" на Фондация "Работилница за граждански инициативи". Медиите ON AIR е отличено и с приза "Про култура" за принос в разширяване на достъпа на млади хора до теми в сферата на културата. През 2016 год. Доника Ризова е номинирана за "Жена на годината" в конкурса на сп. Грация. Предаването печели и награда от Фестивала "Българската Европа".



Елена Матеева работи над 15 година в областта на комуникациите. Тя се присъединява към екипа на дирекция Комуникационни стратегии и КСО на Софарма АД през 2003г.

Участва в създаването на комуникационните кампании на оригиналните продукти на компанията Tabex®, Carsil®, Tribestan®.

Работи в областта на комуникациите със заинтересованите лица на Софарма и по изграждането и устойчивостта на корпоративния бранд.

Преди присъединяването на Софарма АД работи в Министерство на финансите.

Член е на УС БДВО и на Европейската асоциация на комуникационните директори.

## Даниел Киряков е новият председател на Комисията по етика

На първото заседание на новите членове на Комисията по етика – д-р Евелина Христова, д-р Мария Николова и Даниел Киряков, с мандат 2017-2019 г., избраха новия председател на Комисията - Даниел Киряков. Той поема председателството от Милена Атанасова, която заемаше тази позиция три последователни мандата.

Председатели на Комисията по етика през годините са били Нели Бенова, Виктор Стефанов, доц. д-р Соня Алексиева и д-р Александър Христов.



Даниел Киряков управлява публичните комуникации на Българската минно-геоложка камара от април 2015 г. Преди това е бил мениджър „Комуникации и КСО“ в „КонтурГлобал Марица Изток 3“ (2011-2015), като в компанията заема различни комуникаторски позиции – експертни и мениджърски - в периода 2007-2011 г.

Даниел е член на БДВО от 2011 г. Избран за член на Комисията по професионална етика през декември 2014 г. Член е на European Association of Communication Directors (EACD). Випускник е на Allianz Kulturstiftung (2006).

Преминал е през редица обучения и квалификации, сред които Лидерска програма на „КонтурГлобал Марица Изток 3“, Обучение за млади лидери на Enel S.p.A. и други. Той е сертифициран Project Management Professional (PMP) от Project Management Institute. През 2016 г. завърши Националната програма на Българското училище за политика „Димитър Паница“. Има две бакалавърски степени – по философия и по политология.

## Връчиха петите медийни награди „Валя Крушкина - Журналистика за хората“

На 15 декември, на официална церемония в зала „Славейков“, Френски културен институт бяха връчени Петите медийни награди „Валя Крушкина – журналистика за хората“, на които БДВО бе партньор. Осем журналисти получиха приза в отделните категории на конкурса, а още 13 бяха отличени за номинацията им в челната тройка.

Тази година в конкурса бяха получени 59 номинации с над 130 материала. Получените номинации бяха оценени от [12-членно жури](#). Освен класация в отделните категории, журито излъчи и тазгодишния носител на голямата награда „Валя Крушкина – журналистика за хората“.

Носител на Голямата награда е Генка Шикерова. В категория „Печатна медия“ наградата получи Панайот Ангарев. Мариан Иванов е носител на наградата в категория „Радио“, а в категория „Телевизия“ победител е Мария Милкова. В категория „Онлайн медия“ първото място поделиха Светла Енчева и Мария Илчева. Ивайло Минков получи приза в категория „Снимач журналист“, а Димитър Димитров - в категория „Млад журналист“.

Наградите „Валя Крушкина – журналистика за хората“ отличават журналисти с активна гражданска позиция, отстоявана в името на хората.



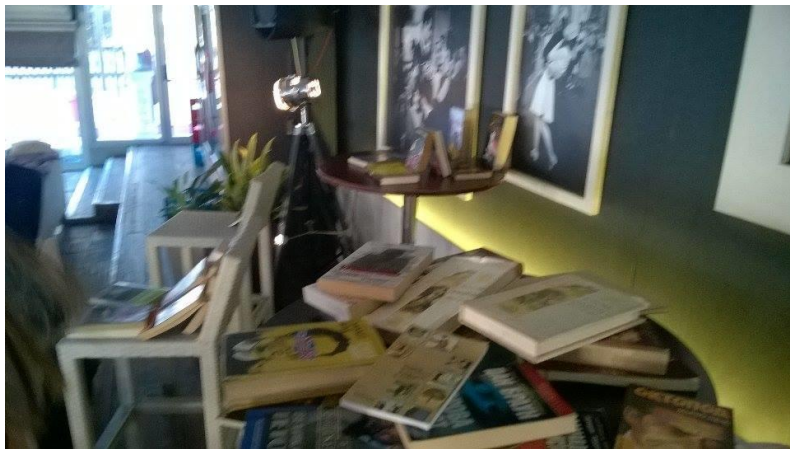
Продължава на следващата страница



В петото юбилейно издание на наградите с грамоти бяха отличени и журналистите, номинирани в челната тройка. В категория „Печатна медия“ грамота получиха Диян Божидаров и Люба Йорданова. В „Радио“ бяха отличени Румен Стоичков и Елеонора Тахова. Васил Иванов, Мария Савкова и Мария Ванкова получиха грамота за номинация в челната тройка в категория „Телевизия“. Грамоти получиха и Димитър Стоянов и Мария Илчева, в категория „Онлайн медия“. В категория „Снимач журналист“ бяха отличени Надежда Чипева и Хрисмир Данев. Мария Аладжова и Константин Мравов – журналист на свободна практика получиха грамоти в категория „Млад журналист“. БДВО бе партньор на петите награди на името на Валя Крушкина.



## БДВО дари книги на победителите от студентската категория на PR Приз 2015



Асен Асенов, председател на журито на PR приз 2015, дари книги от името на журито конкурса, на студентите победители в PR приз 2015 – Сузана Теофилова и Ивелина Кирилова с техния проект «Дом на книгата». Книгите станаха част от инициативата "Книжна събота" на Общинския младежки съвет град Перник, която се проведе на 17-ти декември 2016 г. в заведението Епицентър в центъра на града.

Това е второто дарение, което журито на PR приз 2015 направи, за два конкурсни проекта, като през месец май закупи и предостави книги за възстановяване на книжния фонд в изгорялата библиотека на Стопанския факултет на ВТУ "Св. Св. Кирил и Методий".

Лекция на тема „Кризисен PR“ изнесе Мила Миленова пред студенти от НБУ



Мила Миленова, член на Управителния съвет на БДВО и избрана за председател на организацията за 2018 г., изнесе публична лекция на тема "Кризисни комуникации" в рамките на семинара "Знания за PR практики и журналисти", организиран от Департамент "Масови комуникации" на Нов български университет.

Аудиторията се включи активно в дискутирането на реални кризисни случаи и създаването на предложения за тяхното решаване.

**PR News посочи българин за един от най-влиятелните професионалисти в ПР-сферата на 2016 PR Peoples Award**



**PRNews**  
For Smart Communicators

Любомир Аламанов беше отличен в престижната категория *“Community Relation Professional of the Year”* от една от най-авторитетните световни медии за комуникации

На официална церемония във Вашингтон снощи световното издание PR News награди победителите в 2016 PR People Awards. Българският експерт Любомир Аламанов, управляващ директор на SiteMedia Consultancy, бе отличен в категорията *“Community Relation Professional of the Year”*. Той е единственият българин, достигнал до финала на тазгодишното издание на престижните награди. Сред финалистите бяха специалисти от Havas PR, Burson-Marsteller, Ogilvy, Bayer, Bank of America, T-Mobile, Miami International Airport, SAP, Cisco, United Nations Foundation, Elizabeth Arden и други.

„Приемам това признание от името на цялата ни общност и то не само защото в България ПР-практиките могат успешно да се конкурират с предлаганите услуги в световен мащаб. Ние успяхме да съхраним общността си, да се обединим и да направим 7-ми юли професионален празник на специалистите в областта на комуникациите.

**Продължава на следващата страница**

Студенти, практики, преподаватели, представители на корпоративните, държавните, общинските, неправителствените организации, всички ние застанахме зад едни и същи принципи", сподели Любомир и допълни: „И това е само поредната стъпка в развитието на професията ни. Българската ПР-общност се развива в правилната посока и всички ние работим усилено за това.“

Любомир Аламанов е собственик на SiteMedia Consultancy (sitemediа.bg). В сферата на комуникациите е повече от 20 г. и е ръководил проекти за Coca-Cola, hp, Майкрософт, Теленор, Нестле, Байерсдорф, Сименс и много други. Проектите и кампаниите, в които е участвал, са спечелили повече от 100 български и международни награди. Той е един от основателите на Българската асоциация на ПР-агенциите (БАПРА) и неин председател за 8 последователни години, както и сред основателите на Българската асоциация на

агенциите за дигитални комуникации (БААДК) и неин пръв председател.

### **3а PR News**

PR News Group е издание, което е насочено към комуникационната и маркетинг общност в корпорации, агенции и неправителствени организации. Фокусира се върху изграждането и развиването на уменията на ПР и маркетинг специалисти в областта на социални медии, кризисни комуникации, дигитален ПР, оценка, връзка със служителите, медия обучения, корпоративна социална отговорност и копирайтинг чрез ежегодни инициативи като уебинари, конференции, награди, работилници и наръчници. Организацията стартира своя бюлетин преди 70 години и до днес подкрепя развитието на комуникационни и маркетинг специалисти, информирайки ги за последните новини в индустрията.

## Жанета Дядовска е новият управляващ директор на Publicis Consultants MSLGROUP



Най-голямата специализирана група за маркетингови комуникации в страната Publicis One Bulgaria, обяви назначението на Жанета Дядовска за управляващ директор на PR агенция Publicis Consultants MSLGROUP. Тя ще отговаря за стратегическото планиране и бизнес развитие, консултирането на настоящи и потенциални клиенти и устойчивото прилагане на интегрирани PR програми в рамките на групата на локално и регионално ниво.

„Радостни сме, че Жанета се присъединява към екипа на Publicis Consultants MSLGROUP. Тя е експерт с широки познания и опит в областта на маркетинговите комуникации. Нашият фокус е да създаваме продукти с висока добавена стойност за клиентите ни, креативността вече не е запазена част на рекламата, търси все повече в PR-а и дигиталните комуникации и решенията все по-често са интегрирани. Сигурни сме, че заедно с опита и ресурса, който имаме, тя ще успее да приложи ефективни стандарти за работа, съизмерими с глобалните практики на най-добрите PR агенции“, заявява Николай Неделчев, изпълнителен директор на Publicis One Bulgaria.

Дядовска има дългогодишен опит в областта на стратегическото планиране, маркетинговите комуникации, връзките с обществеността, събитийния мениджмънт и политическите комуникации. В последните години работи по управлението на европейски проекти, преди това е част от United Partners и отговаря за бизнеса с нови клиенти, повече от шест години е част от групата MAG Communications, където заема

**Продължава на следващата страница**

различни позиции в рекламното и PR звено. Била е пресаташе на парламентарна група в 39-тото Народно събрание, през годините работи по различни медийни и бранд проекти, част от които отличени с награди в различни конкурси. Опитът ѝ включва изграждане и управление на комуникационни стратегии за продукти в сектора на бързооборотните стоки, енергетиката, туризма, агро и публичния сектор. Работила е за клиенти като Petrol, Eurohold, Ital Food Industry (FS), Happy Bar&Grill, Евробет, КЕН, Hayat, Immorent Bulgaria, Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, EURALIS, ING/NN Life & Pension Insurance, KARE Design, ABBOTT Laboratories и множество европейски проекти.

Член на IPRA (International Public Relations Association) и БДВО (Българско Дружество за Връзки с Обществеността), лектор в различни семинари и обучения.

### **За Publicis Consultants MSLGROUP**

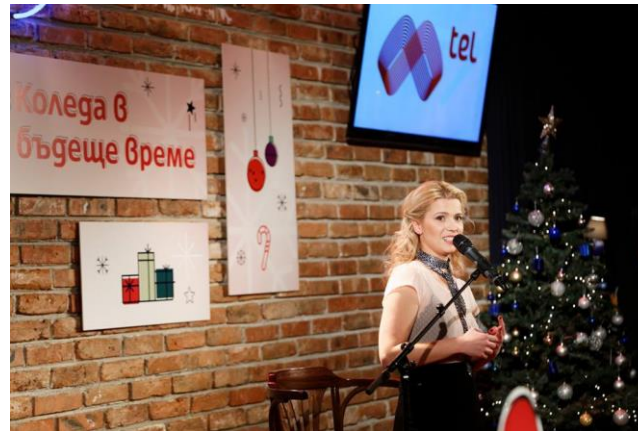
Publicis Consultants MSLGROUP е специализираната агенция за връзки с обществеността на Publicis One в България. С експертиза в управлението на маркетингови и корпоративни комуникации, създаването на интерактивно съдържание, изграждането на марки в социалните медии и дигиталното пространство, Publicis Consultants MSLGROUP е работила по над 600 мащабни проекта за клиенти от различни индустрии.

## Коледа в бъдеще време

Тази година екипът на дирекция „Корпоративни комуникации“ на Мтел организира едно различно коледно парти – изцяло за журналисти и комуникатори.

Акцентът на коледната забава бе Пощенската кутия за приказки на Гери Турийска, която организира специално издание на тема „Коледа в бъдеще време“.

Приказките бяха четени от Камен Алипиев, Константин Лунгов, Биляна Петринска, Мила Михова, Димитър Калбуров, а над 100 човека се забавляваха с екипа на Мтел и си пожелаха успешна и ползотворна работа и през следващата година



## Wizz Air е големият победител от нощта на Авио Оскарите

Приз за професионализъм и достоен личен пример от Второто издание на SKY STARS 2016 получи българският пилот Марио Бакалов, който управлява най-големия пътнически самолет в света.

Най-успешните компании в сектора на авиоиндустрията получиха отличия в над 10 категории на изискана церемония в присъствието на официални гости, медии, представители на българския и международен бизнес. Годишните награди **SKY STARS** се провеждат за втора поредна година и са инициатива на **b2b Media**.

Със своята активна дейност – открити нови дестинации, нови инвестиции и работни места и популяризирането на страната ни като световна туристическа дестинация нискотарифната компания **Wizz Air** си спечели **Голямата награда**: “Най-добър авиопревозвач на 2016”!

За първи път бе присъдена и специална награда за принос в популяризирането на авио професията в България. Специалното отличие бе връчено на **старши първи офицер Марио Бакалов**, който е единственият български пилот на

най-големия пътнически самолет в света Airbus A380. Освен пилот, той е и дългогодишен инструктор в сферата на човешкия фактор в академията на Lufthansa, както и част от отрядите за бързо реагиране след авиоинциденти.

На официалната церемония със специална награда бяха отличени **Сандрин дьо Сант Сосьор** – президент и изпълнителен директор на APG Inc (която е и сред учредителите на наградите SKY STARS от 2015 г) и министърът на туризма **Николина Ангелкова**, която също получи приз за принос в популяризирането на България като туристическа дестинация. През последните две години България се е представила на 100 международни туристически изложения, увеличен е и броят на чуждестранните туристи, посетили страната ни, отчитат се и усилията за повече инвестиции в сектора.

Продължава на следващата страница

При награждаването министър Ангелкова заяви: “Без диалог през последните две години нямаше да успеем да постигнем всичко това и да начертаем бъдещите ни стъпки, защото пред нас има огромни предизвикателства. Тази година е много силна, но е важно всички следващи да бъдат такива. Важно е резултатите, които постигаме да бъдат устойчиви и постоянно да подобряваме нашия туристически продукт. На прага на зимния сезон трябва да отбележа, че очакваме увеличение от редица важни пазари, а най-важната информация получаваме именно от авиационния бранш”.

С най-много отличия от **SKY STARS 2016** си тръгнаха Wizz Air – включително за Най-динамична компания и за предпочитан нискотарифен превозвач.

Силно оспорвани тази година бяха категориите за технологични решения в сектора на авиацията. Български и международни компании премериха сили в конкурса.



Продължава на следващата страница



Зам. министърът на икономиката **Даниела Везиева** връчи престижните призове в някои от категориите и коментира: “За мен е огромно удоволствие да наградя призьорите и да съм част от този празник. Не само защото иновациите са нещо много важно, с много висока добавена стойност. b2b Media е медията, която прави може би най-силната иновация. Медията която дава пример за позитивност и показва, че България е достойно и хубаво място за живеене и всички ние, независимо какво работим го правим, защото искаме да останем в България и това е държавата която ни заслужава и ние нея.”

### Официалните гости на церемонията бяха:

Николина Ангелкова, министър на туризма  
 Даниела Везиева, зам. министър на икономиката  
 Максим Бехар, генерален почетен консул на Република Сейшели в България  
 Виктор Меламед, почетен консул на Кралство Тайланд  
 Стамен Янев, изпълнителен директор на Българската агенция за инвестиции (член на журито в Sky Stars 2016 )  
 Владимир Данаилов, главен изпълнителен директор на Столична общинска агенция за приватизация и инвестиции

### Класирането по категории – SKY STARS 2016

- Sky Green Star – Авиокомпания с най-голям принос в опазването на околната среда - Air France-KLM
- Sky Innovation – Иновация в авиационния бизнес- KLM
- Sky Budget Star - Предпочитана нискотарифна авиокомпания - Wizz Air
- Sky Leader - За лидерска позиция в авиационната индустрия - Turkish airlines
- Sky Investor – За инвеститор в сферата на летищния и авиационен бизнес- Woodward Bulgaria

**Продължава на следващата страница**

- Sky BG Innovation - За българска иновация с принос в световната авиация - Волаком
- Sky Tradition – Дългогодишно присъствие и принос в развитието на авиационния пазар - Airbus
- Sky Shark - За бизнес развитие и за открити нови дестинации - Wizz Air
- Sky Marketing and PR Leader – За маркетингова или PR идея - Turkish airlines
- Ace Star – За майсторство в професията и достоен личен пример - Старши първи офицер Марио Бакалов – Lufthansa
- Ace Star – За майсторство в професията - Polish Airlines – LOT
- Sky Debut – Бизнес дебют - Landmarks
- Sky Premier – Предпочитана логистична компания - Cargo partner
- Sky Startup Innovation – За нова иновативна идея - Speedy fly
- Sky Startup Innovation – За нова иновативна идея - Mamel
- Sky Soft – За софтуерно решение в сферата на пътуванията и авиацията - Aviobilet
- Sky Soft – За софтуерно решение в сферата на пътуванията и авиацията- Frankfurt Aerospace Systems – ACSIS
- Agent Leader – Предпочитан травъл агент - ChartAir
- Drone Innovation – Иновация при безпилотните летащи системи – ВЕОС
- Sky Favorite – Специална награда на b2b Media - Frankfurt Aerospace Systems – ACSIS
- Sky Favorite – Специална награда на b2b Media – Lufthansa
- Sky Herald - За принос в популяризирането на България като туристическа дестинация - **Сандрин дьо Сант Сувьор** – президент и изпълнителен директор на APG Inc и Николина Ангелкова, министър на туризма
- **Голямата награда “Sky Star – Най-добър авиопревозвач на годината”** - Wizz Air

## Chapter 4 България е първата българска пр агенция спечелила два пъти European Excellence Awards

Chapter 4 България за втори път спечели награда на юбилейното 10-то издание на престижните европейски награди European Excellence Awards 2016, превръщайки се в единствената българска PR агенция отличавана два пъти с изключително високото международно признание.

Анелия Милкова, управляващ директор на агенцията лично прие наградата на официална церемония състояла се на 8-ми декември в Берлин.

Печелившият проект на Chapter 4 България е популяризирането на онлайн платформа „Всичко за недоносените бебета“, реализиран за Фондация „Нашите недоносени деца“ с подкрепата на AbbVie и е награден за най-добра кампания в категория Национални и регионални кампания „Балкани“. Проектът е отличен сред проектите на шест държави България, Румъния, Хърватия, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, в конкуренция на над 1600 кандидати. Това е поредна стъпка напред в подкрепа на каузата на недоносените деца в България, както и голямо признание за PR общността в България.



Продължава на следващата страница



“Спечелването за втори път на награда „European Excellence Awards 2016“ в условията на толкова голяма конкуренция – повече от 1600 участващи европейски проекта, е невероятно признание за целия екип на Chapter 4 България. Още по-голяма гордост носи фактът, че Chapter 4 България е единствената българска агенция отличена два пъти на най-престижния европейски конкурс. Наградата е доказателство за реализирането на изключително добра комуникация и надграждане на една идея, която се превърна в кауза за целия ни екип.“, сподели Анелия Милкова, Управляващ директор за Chapter 4 България.

През 2014 г. на Chapter 4 България спечели първото си отличие на конкурса European Excellence Awards за най-добра кампания за региона България, Румъния, Хърватия, Словения, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина с кампанията „Най-големи герои са най-малките“, реализирана за фондация „Нашите недоносени деца“.

Продължава на следващата страница



Проектът награден тази година – **Earlybaby.info** е първата по рода си в България и Европа онлайн платформа и цялостен наръчник за родители на недоносени деца „Всичко за недоносените бебета“. Той е изключително важен, тъй като едно от всеки десет деца се ражда преждевременно, а родителите нямат достъп до пълна информация за специална грижа, която е нужна към недоносените бебета. За съжаление, въпреки правилното проследяване на бременността и предприетите превантивните мерки, това може да се случи на всеки. Платформата [earlybaby.info](http://earlybaby.info) предлага бърз и лесен достъп до информация и е на разположение на всички, които имат отношение към грижата за недоносените деца и в помощ на родителите, за които преодоляването на това изпитание изисква много сила и подкрепа в тежкия момент. Чрез тази нова онлайн платформа и наръчника „Всичко за недоносените бебета“, родителите имат възможност да се консултират със специалисти и да намират по най-лесния, бърз и достъпен начин необходимата информация за техните деца.

*European Excellence Awards е международен конкурс, който отличава най-добрите европейски проекти в областта на комуникациите в различни региони и сфери. Наградите дават цялостен поглед върху комуникационните успехи в цяла Европа. Журито се състои от 38 европейски експерти с богат опит в сферата на комуникациите. Първият етап от гласуването се провежда онлайн, след което на двудневна среща на членовете на журито се избират финалистите за European Excellence Awards. Основните критерии за подбор са креативност, иновация, реализация и стратегия на участващите проекти. За изданието през 2016 г. в надпреварата се включват повече от 1600 проекта от цяла Европа. Тази година European Excellence Awards отбелязва 10-годишен юбилей.*

Редакционен екип на броя:

Асен Асенов  
Диляна Йорданова  
Десислава Василева

Вашите мнения, коментари и предложения  
за материали на координатите на редакцията:

Очакваме

**Българско дружество за връзки с обществеността**

София, 1229, бул. "Ломско шосе" 167  
Тел: 0885 314 109  
Ел.поща: [office@bdvo.org](mailto:office@bdvo.org)  
[www.bdvo.org](http://www.bdvo.org)

С любезното съдействие на:



BCNL

NGO BG.info



Решения за твоето утре