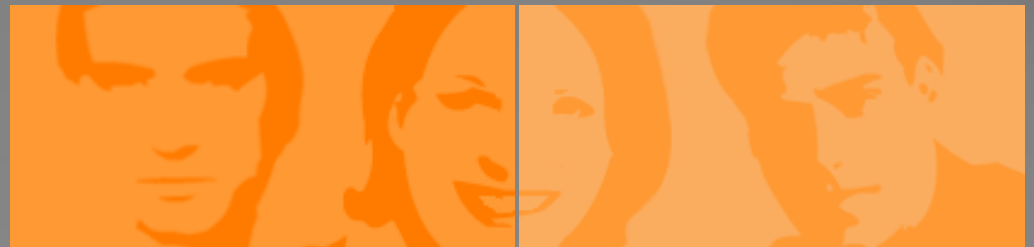


# БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Програма 2017





2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

## Основни приоритети

- **Административен капацитет и финансова стабилност** – идентифициране и развитие на възможности за участие на организацията в проекти с външно финансиране
- **Имиджът на професията** – диалог по темата за стратегическата роля на професията в организационната структура с национално представителни организации на бизнеса
- **Лобирание** – продължаване на инициативата за споменаване на марки в електронните медии
- **Международно признание** – подновяване и развитие на партньорства с международни професионални организации
- **Комуникационен омбудсман** - независима институция, която ще защитава възможността гражданите да получават точна и навременна информация от компаниите и институциите





## 2017 20 ГОДИНИ БДВО Дейности

- Разширяване на регистъра на ПР специалистите в България
- Запазване на тенденцията за привличане на юридически лица за членове според новия статут
- Развитие и актуалност на информационните канали на БДВО – сайт, бюлетин, директен мейлинг, социални мрежи, специални издания
- Затвърждаване на пълноценните партньорства с академични институции
- Обогаляване на програмата с обучения







**2017** 20 ГОДИНИ  
БДВО

## Събитийен календар

### ➤ PR Приз

- Януари – обявяване на старта на конкурса: регламент, срокове, категории, жури
- Февруари – април: прием на проекти, предоставяне на текуща информация, свързана с конкурса, първи кръг на журиране
- Май – публични защити на проектите; официална церемония по награждаване на призъорите и победителите

### ➤ PR Фестивал

Май

### ➤ M-tel Challenge

- Март - Обявяване и набиране на участници
- Април – журиране и обявяване на победителите





# 2017 20 ГОДИНИ БДВО **Събитийен календар**

- **Ден на PR специалиста**
  - Юли - съвместна инициатива
  
- **БДВО Summer Camp**
  - Между юли и септември
  
- **Откриване на библиотека по комуникации на името на проф. д-р Тодор Петев**
  - Октомври
  
  
- **„Денят на Бернайс“**
- **Общо събрание**
  - 22-23 ноември
  
  
- **Тематични срещи за членове на БДВО**
  - Провеждане на неформални срещи в рамките на годината







2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

## Обучения и тематични срещи

- Продажбени техники за ПР специалисти
- Дигиталната стратегия като ежедневие
- PR специалистът и очакванията на висшия мениджмънт
- *Storytelling*
- *Change communications*





2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

## „Извън стъкления таван“

- Има за цел да покаже примера в една професия, в която жените имат не просто равностойно, а водещо отношение в развитието ѝ
- Примерът на жените в PR професията трябва да бъде показван и стимулиран като практика и в други сектори на икономиката
- Водещи PR практики в България ще споделят своя житейски и професионален пример. Това ще стане както в изданието на БДВО - „PRактики“, което е единственото специализирано професионално издание за връзки с обществеността в страната, така и чрез традиционните медийни партньори
- Издаване на благотворителен календар на БДВО за 2017 г., с вдъхновяващи дами, които освен със своя снимка в календара ще участват със споделяне на лична благотворителна или обществена кауза.







# 2017 20 ГОДИНИ БДВО Работа с членовете

## ➤ Членство в Дружеството

- Увеличаване на броя на членовете на Дружеството
- Увеличаване на постоянните членове – подновяващи членството си ежегодно
- Привличане на членове - студенти
- Привличане на членове – юридически лица

## ➤ Канали за комуникация с членовете

- Бюлетин на БДВО
- Периодичен мейлинг
- Сайт
- Социални мрежи – Facebook и LinkedIn







2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

# Устойчиви партньорства





2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

# Устойчиви партньорства

## ➤ Академични

- Факултет по журналистика и масови комуникации на СУ, Нов български университет, Великотърновски университет, УНСС, ЮЗУ, БСУ

## ➤ Институционални и други

- БАПРА
- БААК
- КРИБ
- bCause (бивша ФПББ)
- Български фонд за жените
- Фондация „Инициатива за финансова грамотност“
- ROI Комюникейшънс
- The Site
- Булфото
- babanin.eu







2017 20 ГОДИНИ  
БДВО

## Устойчиви партньорства

### ➤ Медийни

b2b Media (b2b Media са и член на БДВО), Bulgaria on Air и предаването Медиите on Air, Медиите на 21 век, БТА, dir.bg, сп. „Мениджър, investor.bg, „Маркетинг360

➤ **The Smarts** - креатив партньор на БДВО за 2014, 2015 и 2016 г. и член на БДВО

➤ **Idea Advertising** - поддържане и развитие на сайта, издаване PRактики, подкрепа в организационната дейност на дружеството;







**Благодаря за вниманието!**