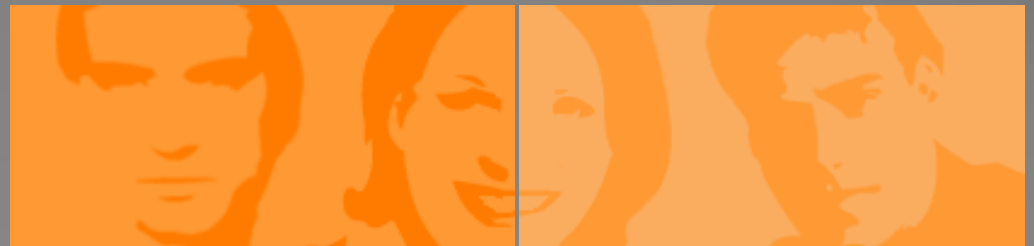
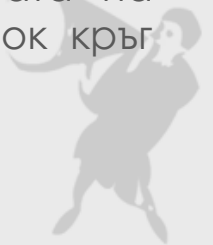


# БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Годишен отчет 2016



- Отбелязване на 20-годишнината на БДВО
- Отбелязване на 10-годишнината на ПР Фестивала
- Събитийен календар, който отговаря на възможностите на организацията и запазване на знаковите за БДВО събития
- Продължаващо развитие на интернет платформа, бюлетин, интернет комуникационни канали и др. форми за комуникация както с членовете, така и с партньори и заинтересована аудитория
- Развиване на създадения регистър на лицата (членове на БДВО и др.), приели Етичния кодекс на ПР специалистите в България
- Разширяване на членската база сред физическите лица и привличане на юридически лица за членове за разширяване на обхвата на работа и на авторитета на организацията
- Търсене на начини за оползотворяване на новите възможности пред организацията според променения устав на БДВО
- Съдействие за повишаването на нивото на образованието в сферата на комуникациите и изграждане на пълноценни партньорства с по-широк кръг академични институции



# БДВО 20 ГОДИНИ БДВО Регистър и членове\*

- **Над 120 души PR практики** вече са включени в регистъра или предстои това да бъде направено, като сред тях са и много колеги, които не членуват в БДВО. Предстои преместването на Регистъра от сайта на БДВО в сайта на КЕ и последващото му популяризиране и утвърждаване, вкл. и сред студентите по връзки с обществеността;
- **90 отчетени членове** - най-много в историята на дружеството. Наблюдаваме устойчива тенденция за привличане на нови членове и повишаване на процента на членовете, които поддържат членството си в последователни години
- Нови индивидуални членове, приети през 2016 г. (вкл. студенти, след промяната на Устава): 23
- Нови членове юридически лица, приети през 2016 г. (след промяната в Устава) – 2

\* към 20 ноември 2106 г.



### ➤ **Новогодишно парти на БДВО за 2015**

- Проведено на 21 януари 2016 г. в Дом на виното с подкрепата на Мтел, Пощенска банка, Девин, Метро, Концерто уайньри, Булфотото

### ➤ **M-tel Challenge 2016**

- Темата на шестото издание на конкурса беше „Старт на 4G мрежа“. Той се проведе на 14 април 2016 г. при висок интерес от студентите, като тази година за пръв път имаше и участник чуждестранен студент. Победители станаха Виктория Добринова от ВТУ “Св. Св. Кирил и Методий и Юлиан Величков от СУ “Св. Климент Охридски”



**БДВО**



20 ГОДИНИ  
БДВО

## Събитиеен календар

### ➤ Дарение на книги

- Специализирана литература на стойност 400 лв. дари през април 2016 г. журито на ПР приз 2015 на Стопанския факултет на Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“. Дарението е по повод на кампанията „Да възстановим изгорялата библиотека на Стопански факултет“, която миналата година спечели второ място в студентската категория на конкурса ПР приз 2015.



**БДВО**



20 ГОДИНИ  
БДВО

## Събитиен календар

### ➤ 20 годишнина на БДВО

- Изработване на ново лого и визуална идентичност по случай 20 годишнина
- Специални броеве на бюлетина на БДВО Практики, в които бяха публикувани 20 интервюта с представители на комуникационната общност от всички сфери и генерации
- По повод 20 годишнината на БДВО в Практики бяха публикувани интересни факти и документи от историята на дружеството
- Организиране на 30 юни 2016 г. на специално издание на PR Thursday на тема „Ролята на международните PR организации за развитието на бизнеса в България“, в партньорство с M3 College
- В рамките на Първия ден на ПР специалистите на 7 юли 2016 г. бе проведена беседа по повод 20 годишнината на БДВО под надслов „Следващите 20 през очите на 20 годишните“



## ➤ 20 годишнина на БДВО

- През април 2016 г. членът на УС и бивш председател на БДВО Асен Асенов представи открита лекция пред студентите от БТУ на тема “Регулация и саморегулация в ПР”
- На 25 април 2016 г. д-р Александър Христов, член на УС и бивш председател на БДВО изнесе открита лекция в рамките на инициативата “Практиците говорят” пред студенти от ВТУ. Темата на лекцията беше “Управление на работата в агенция”
- Юбилейно издание на БДВО Summer Camp “Покорители на езера: 20 години БДВО, 20 български езера”, проведено на 30-31 юли и 6-7 август 2016 г.
- На 12 октомври 2016 г. в рамките на семинар “Знания за ПР практики и журналисти”, Радина Ралчева, председател на БДВО, изнесе публична лекция пред студенти от департамент „Масови комуникации“, НБУ на тема “Индивидуалното членство в професионална асоциация и работата в ПР агенция”



## ➤ 20 годишнина на БДВО

- На 2 ноември 2016 г. председателят на БДВО Радина Ралчева беше гост лектор във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет "Св. Кл. Охридски" по покана на проф. Минка Златева, почетен член на БДВО. Срещата със студентите от втори курс на специалността "Връзки с обществеността", редовно обучение във ФЖМК беше на тема "Акценти в работата на БДВО и възможности на индивидуалното членство в професионални организации."
- Учредяване на ежегодна стипендия от БДВО в памет на проф. д-р Тодор Петев, която да бъде връчвана на изявени български студенти в сферата на комуникациите. Стипендията е обявена в рамките на Денят на Бернайс 2016



## ➤ 20 годишнина на БДВО

- Октомври – ноември 2016 г. – провеждане на изследване за развитието на ПР професията и журналистиката в България. В него взеха участие 65 журналиста и 234 ПР специалиста. Изследването е по методика на ProfCom, за да осигурим сравнимост на данните с аналогично такова, проведено през 2011 г. БДВО проведе изследването заедно с проф. д-р Минка Златева и доц. д-р Орлин Спасов от ФЖМК
- Планирано представяне на данните от изследването на ПР професията и журналистиката на 9 декември 2016 г. в Перото
- 9 декември 2016 г. в Перото – коктейл за отбелязване на 20 годишния юбилей на БДВО. Коктейлът се реализира с подкрепата на Mtel, Пощенска банка, Софарма, Пенсионно-осигурително дружество “Бъдеще”, Даро, Трансимпорт (VM Finance Group), НДК, Булфото, Софтпрес



➤ **PR Приз 2016:**

- Рекорден брой проекти в 16-тото издание на конкурса. 69 проекта се състезаваха в 12 от конкурсните категории
- Доминанция на проекти, свързани със социална отговорност – общо 17 проекта
- Голям брой студентски проекти – 8 проекта
- По време на официалната церемония по награждаване на победителите в PR приз 2016, Асен Асенов, член на УС и бивш председател на БДВО връчи грамота за почетно членство на Нели Бенова за приноса ѝ в развитието на организацията
- Журито на PR Приз излезе със своя инициатива, свързана със споменаването на марки в електронните медии – открито писмо до медиите и институциите.



## ➤ Десети PR фестивал:

- Изработване на юбилейна визуална идентичност на фестивала (10 години)
- Проведен на 18 – 19 май 2016 г. с тема Communication Multi Sourcing (CMS)
- В рамките на фестивала бяха проведени:
  - Уъркшоп „Как да оценя агенцията си - научна атестация или креативно решение?“ с лектор Ваня Бабанин
  - Традиционна среща на финансовите PR специалисти и журналисти
  - XIII академичен омнибус „Комуникация в условията на кризи“
  - Три дискуссионни панела с високпрофилни участници, обхващащи темите: Communication Multi Sourcing Landscape, Работа с агенции и Crowdsourcing и/ или Outsourcin
  - Събитията от фестивала се проведеха със съдействието на КРИБ, Евроинс, Пощенска банка, E&Y България, Булфото



## ➤ **MediaMixx**

- Участие на БДВО на 3 юни 2016 г. със специален панел в MediaMixx 2016 на тема: “The new landscape: Earned, Paid or Owned Media?” Подтеми на панела: “PR in the Regulated Media World – The problem of brand mentions in electronic media in Bulgaria”, “Prepaid is the New Earned – Addressing the advertorials challenge”, “Everybody is a Media Company”, “So Now What?” и “How to produce a valuable content of interest to your target audience”. Участници от страна на БДВО бяха Мила Миленова, член на УС на БДВО и д-р Александър Христов, член на УС и бивш председател на БДВО. Участието се осъществи с помощта на Софарма.



- **Възобновяване на инициативата за споменаване на марки в електронните медии**
  - Открито писмо на журито на ПР Приз
  - Инициране на петиция по за безпроблемно споменаване на търговските марки в медиите <http://www.peticiq.com/146533>
  - Среща със СЕМ
  - Участие с панел в MediaMixx 2016
  - Организиране на събитие “Кой стои зад доброто? Всички гледни точки за отразяване на компаниите в електронните медии.” На 19 юли 2016 г. БДВО организира публична дискусия за споменаването в телевизия и радио на имена на компании и организации, които реализират и подкрепят обществено значими каузи. В събитието взеха участие всички заинтересовани страни – БАПРА, СЕМ, БДФ, Фондация “За нашите деца”, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН, АБРО, АТП, БАР, ББЛФ, НСС, БАКА, представители на Mtel, Софарма и MediaMixx.



**БДВО**



## Събитийен календар

### ➤ **Обучения**

- БДВО организира две обучения в рамките на 2016 г. На 25 март 2016 г. се проведе обучението – “ПР в индустрията. Как да запазим равновесие между организацията и заобикалящата я среда” с лектор члена на УС и председател за 2017 г. на БДВО Мануела Тотева. На 5 ноември 2016 г. беше проведено обучение по Employer Branding с лектор Любомир Аламанов. И двете обучения преминаха при голям интерес.



## ➤ Първи Ден на PR специалиста

- Първият официален празник на гилдията беше организиран съвместно от АСКО, Дружеството на пиарите към СБЖ, ЕАСД, БАПРА и БДВО и представляваше неформален микс от формати, дискусии и нетуъркинг. Проведе се на 7 юли 2016 г. в The Site. В рамките на събитието всяка от петте професионални организации имаше свой час, в който по избран от нея начин да отбележи празника. В своя час БДВО организира беседа по повод 20 г. на БДВО под надслов „Следващите 20 през очите на 20 годишните” - lifestyle, комуникациите и следващите 20 години така, както ги виждат младите. Под формата на нестандартно представяне и интервю, 20 годишният PR специалист Емилия Маринова разказа своята гледна точка за професията, бъдещето ѝ и комуникациите



### ➤ **БДВО Summer Camp 2016**

- Инициативата се проведе за втори път на 30-31 юли и 6-7 август 2016 г. Беше обвързана с 20 годишната на БДВО и в нея се включиха над 40 човека. Събитието се реализира със съдействието на Евроинс, Пощенска банка и Софама.

### ➤ **Представяне на книгата на д-р Александър Христов “PR практика: взаимоотношения с клиенти”**

- Книгата е издание на БДВО и Рой Комюникейшънс. Събитието се състоя на 22 ноември 2016 г, в The Site. Книгата е издадена със съдействието на Аурубис, Банка ДСК, Булстрад, Даниела Теофанова (Геотехмин), Евроинс, Екопак, Мтел, Пощенска банка и ЧЕЗ България.



## ➤ „Денят на Бернайс 2016“

- Темата на Денят на Бернайс е „Комуникационни предизвикателства пред българското председателство на Съвета на ЕС“. Събитието се състоя на 27 и 28 ноември 2016 г. В рамките на събитието се проведоха:
  - Студенстки конкурс „Като Бернайс“ на тема „Европа се променя. Как България да извлече имиджови ползи от това?“, в който взеха участие 10 екипа (рекорден брой участници)????
  - Академичен омнибус на тема "Комуникационен Вавилон", в памет на проф. д-р Тодор Петев, осъществява се съвместно с БААК
  - Конференция с много високо ниво на спикъри в три панелни дискусии по темите „Комуникационни предизвикателства и комуникационни рискове пред българското председателство на Съвета на Европейския съюз“, Комуникационна карта на българското председателство на Съвета на ЕС - подходи и решения, добри практики, иновации, превенция на рискове“ и “Европейските институции - публичност и публичен образ”



**БДВО**



## Събитийен календар

### ➤ „Денят на Бернайс 2016“

- Връчване на наградите на победителите в студентския конкурс „Като Бернайс“, обявяване на почетни членове на БДВО и на стипендия в памет на проф. д-р Тодор Петев
- Общо събрание на БДВО
- Денят на Бернайс се реализира с помощта на Българска консултантска компания и Cleantech България



- Конференция на тема “Корпоративна етика”, организирана от ГБИТП – 9 февруари 2016 г.
- Второ издание на Годишен знак „Отговорна компания – отговорни служители”, организирано от ФПББ (bCause) съвместно с БДВО и БАУХ – 11 февруари 2016 г.
  - Партньорството по този проект е устойчиво и продължава и през следващата година
- **13 годишни награди за отговорен бизнес на ББЛФ** – 13 февруари 2016 г.
- **Брайън Трейси Live** – 11 март 2016 г.
- **IAB Forum** – 31 март 2016 г.



- **Академия за женски права FEMPOWER** – 12 април 2016 г.
  - В рамките на проекта, организиран от Българския фонд на жените обучения проведеха Мила Миленова, член на УС на БДВО, Мануела Тотева, член на УС и председател на БДВО за 2017 г. и Радина Ралчева, председател на БДВО
- **Конференция на Bulgaria on Air и Bloomberg TV**  
**“Образование и бизнес. Бъдещите лидери.”** – 11 май 2016 г.
- **No Elevators Day 2016** – 13 май 2016 г.
- **Национален конкурс на b2b Media за най-зелените компании в България** – 8 юни 2016 г.
  - Асен Асенов, член на УС и бивш председател на БДВО връчи награда в рамките на церемонията по награждаване на победителите



- **Конкурс CFO of the Year, организиран от E&Y България и сп. Forbes** – 15 юни 2016 г.
- **Годишни награди на b2b Media** – 13 юли 2016 г.
  - Председателят на БДВО Радина Ралчева беше член на журито на годишните награди
- **5D семинар “Бизнес буря” с лектор Саймън Бъкнал** – 8 септември 2016 г.
- **Конференция “Дигитален маркетинг. Учене през целия живот”, част от проекта JEMSS** – 14 септември 2016 г.
  - Д-р Александър Христов, член на УС и бивш председател на БДВО беше модератор на конференцията
- **b2b Media #NEXT DIFI – форум за дигитални финанси** – 30 септември 2016 г.



- **#MidWeekPRmeetUp събитие "Event Management - бъдеще и тенденции"** – 26 октомври 2016 г.
  - Лектор на събитието беше д-р Александър Христов, член на УС и бивш председател на БДВО
- **Годишна конференция на b2b Media "Споделена икономика и умни градове"** – 3 ноември 2016 г.
  - Радина Ралчева, председател на БДВО беше модератор на четвъртата сесия на конференция на тема "Най-иновативни модели. Най-добрите практики. Стартър проекти."
- **Конференция на Bulgaria on Air и Bloomberg TV "Образование и бизнес. Устойчиви общности"** – 21 ноември 2016 г.
- **Годишно сътрудничество с M3 College**



- **16 броя на PRактики** (до 23 ноември 2016 г.) - запазване на периодиката и редовно излизане на единственият бюлетин за PR у нас, със стремеж за обогатяване на тематиката съдържанието в него;
- **3 114 фена** на Facebook страницата на БДВО (до 23 ноември 2016 г.) – нарастване с 660 човека в сравнение с 2015
  - Създаване на тематични събития във Facebook с цел тяхното популяризиране и присъединяване на желаещи да участват в тях
  - Регулярни новини, свързани с работата на дружеството, активности на председателя на БДВО и на членовете на УС
  - Информация за партньорства и събития, интересни за гилдията
- Утвърждаване и значително увеличаване на трафика към обновения сайт на БДВО
  - Създаване на възможност на сайта за кандидатстване на членове – юридически лица



**БДВО**



20 ГОДИНИ  
БДВО

## Комуникационни канали

- Периодичен мейлинг към членовете с пълноценна информация за събития, партньорства, активности;
- Разработен сайт на КЕ, който в момента се пълни със съдържание и предстои пускането му до края на годината
- Разширяване на комуникационните канали чрез използване на партньорски сродни организации – БАУХ, БАПРА, АСКО, Дружеството на пиарите към СБЖ, ЕАСД, bCause (ФПББ) и др.



➤ **Издателска дейност:**

- Информационен бюлетин на БДВО, редовни броеве в двуседмична периодика
- Представяне на книгата "ПР практика: взаимоотношения с клиенти" – 22 ноември 2016 г.



- **Дейности за развитието на организацията и професията:**
  - Стариране на работа по проект за създаване на библиотека по комуникации на името на проф д-р Тодор Петев
  - Създаване на работна група и изготвяне на концепция и предложение създаването на институцията на комуникационен омбудсман в България. Той ще е независим орган, който ще функционира като медиатор между гражданите и институциите и компаниите, публично защитавайки информационните права на тези страни
  - Създаване на работни групи и изготвяне на проекти за подобряване на имиджа на професията, професионална квалификация и за разработване на Employee Community Engagement Index (съвместно с bCause (ФПББ) и Junction)
  - Всички проекти на работен и концептуален етап, предстоят коментари, съгласуване и т.н. Вторият етап ще включва търсене на възможни форми за финансиране.



- **Дейности за развитието на организацията и професията:**
  - Партньорство с Балканската мрежа за разследващи репортажи за балканска стипендия за постижения в журналистиката
  - Партньорство с Media Zoom – специална секция за ежедневна информация за развитието на комуникационния пазар в България
  - Партньорство с ФПББ (bCause) и Junction за провеждане изследване на дарителството на работното място сред 100 български фирми с най-голяма печалба за 2014 г., големи работодатели и рекламодатели. Представяне на резултатите от изследването в PРактики
  - Парично дарение за наградите „Валя Крушкина-журналистика за хората“



**БДВО**



## Работа с членовете

- Увеличаване на броя на членовете, вкл. студенти и юридически лица
- Осигуряване на отстъпки за всички партньорски събития
- Осигуряване на възможности за участие в широк набор нетуъркинг, дискуссионни и обучителни събития
- Осигуряване на възможности за повишаване на професионалните знания и капацитет чрез събития и информация
- Регулярна информация за всички актуални дейности чрез:
  - Бюлетин на БДВО
  - Сайт
  - Facebook фен страница и Facebook група



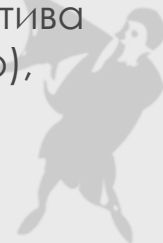
➤ **Корпоративни спонсори на организацията:**

М-тел, Пощенска банка, Ърнст енд Янг България,, Софарма, Българска консултантска организация, Евроинс, Пенсионно-осигурително дружество "Бъдеще", Аурубис, Банка ДСК, Булстрад, ЧЕЗ България, Екопак, Cleantech България

➤ **Академични**

Българска академична асоциация по комуникации , СУ „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масови комуникации на СУ, Нов български университет, Великотърновски университет, УНСС

➤ **Институционални, НПО и други** - организации, подписали Етичния кодекс и най-голямата организация на бизнеса в България КРИБ, bCause (бивша ФПББ), Рой Комюникейшънс, The Site, Даниала Теофанова, Булфото, Дом на виното, НДК (Перото), babanin.eu, Даро, Български фонд за жените, Фондация Инициатива за финансова грамотност, Метро, Девин, Трансимпорт (VM Finance Group), Концерто уайньри, БАУХ, Софтпрес



**БДВО**



## Донорства и сътрудничества

### ➤ **Медийни**

b2b Media (b2b Media са и член на БДВО), Bulgaria on Air и предаването Медиите on Air, Медиите на 21 век, БТА, dir.bg, сп. „Мениджър, investor.bg, Маркетинг360

➤ **The Smarts** - крейтив партньор на БДВО за 2014, 2015 и 2016 г. и член на БДВО

➤ **Idea Advertising** - поддържане и развитие на сайта, издаване на PRактики, подкрепа в организационната дейност на дружеството;



**БДВО**



## Финансово състояние

- Наличност към 20 ноември 2015 г. в началото на мандата: 7 100 лв.
- Всички организирани от БДВО събития в рамките на годината са печеливши
- Запазване на дългогодишните добри отношения със спонсори и партньори и привличане на нови
- Индивидуални дарения:
  - Мадлен Янева – 100 лв.
  - Анонимен дарител – 5 000 лв.
- **Наличност към 20 ноември 2016 г. в края на мандата: 13 260 лв.**

