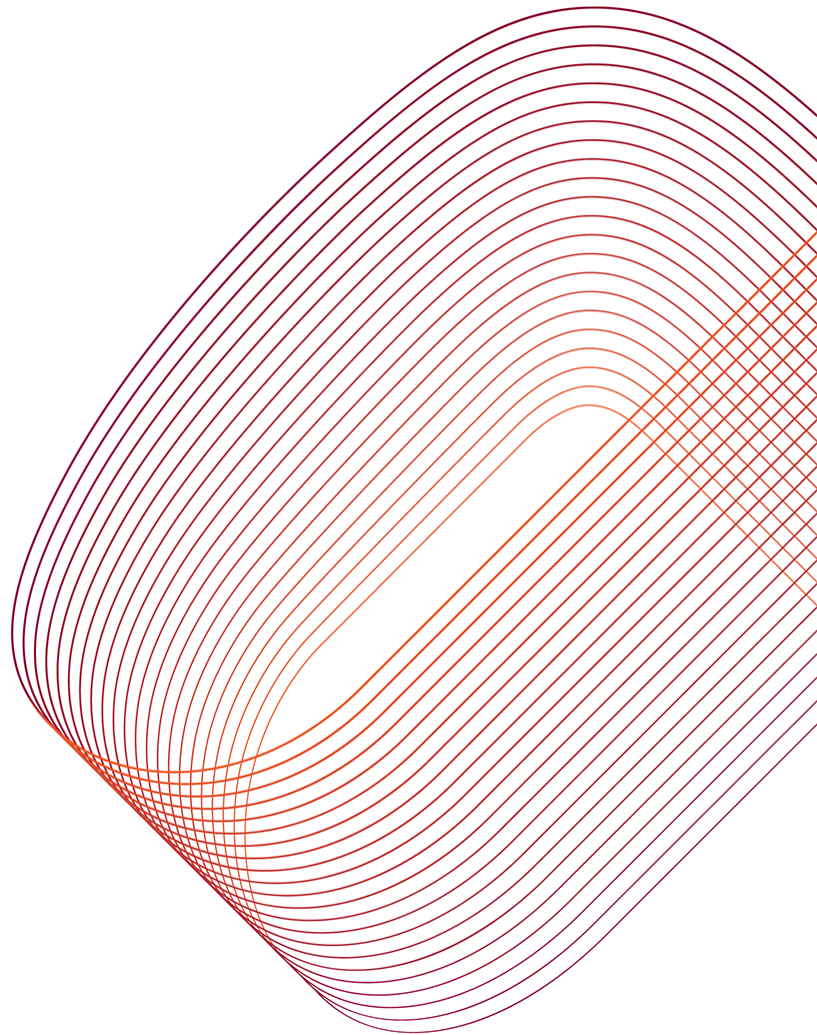




Mtel PR Challenge 2016





Проект: Старт на 4G мрежа



Тема:

Предстои Мтел да предложи на своите клиенти 4G технология – четвърто поколение мобилна мрежа, два пъти по-бърза от предоставяната в момента 3G. Технологията е специално приложена за пренос на данни и позволява максимална скорост до 84 Mbps.

Цели:

- ✓ Да популяризираме 4G мрежата на Мтел и възможностите, които технологията предлага на клиентите.
- ✓ Да утвърдим положителния имидж на компанията, като лидер на телекомуникационния пазар.

Аудитории:

- ✓ Вътрешни публики:
 - около 3000 служители на компанията
 - 70% в София и 30% в страната
 - средна възраст – 33 години
- ✓ Външни публики:
 - индивидуални и бизнес клиенти
 - медиите, институциите и др.

Продължителност на кампанията:

юли – декември 2016 г.



Вашата задача:

- ✓ Да разработите две отделни концепции - за външните и вътрешните публики.
- ✓ Да представите идеите си по интересен и креативен начин.

Външни комуникации

Какво очакваме от вас?

- Концепция за цялостна PR кампания с различни активности, с които да популяризирате новата технология, предоставяна от Мтел.
- Предложение за съобщение до медиите относно старта на технологията.
- Презентация на горните две в избран от вас формат (*слайдшоу, видео клип, Prezi и др.*), която да представя идеите ви ясно и с конкретни примери.

Имайте предвид, че:

- Мтел не е първият телеком в България, който предлага 4G.
- Бюджетът за кампанията не предвижда телевизионни реклами.

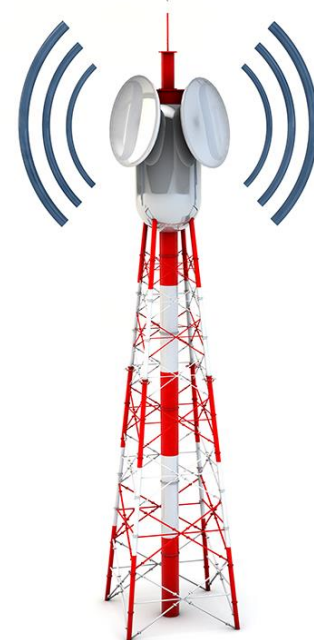
Вътрешни комуникации

Какво очакваме от вас?

- Концепция за цялостна вътрешна PR кампания с различни активности, с които да превърнете служителите в посланници на компанията по отношение на новата технология.
- Предложение за имейл до служителите на Мтел с обявяване на предстоящия старт и възможностите на технологията.
- Презентация на горните две в избран от вас формат (*слайдшоу, видео клип, Prezi и др.*), която да представя идеите ви ясно и с конкретни примери.

Имайте предвид, че:

- Всички възможни вътрешни комуникационни канали са на ваше разположение.





Желаем Ви успех!

