

## Информационно издание на БДВО





## Комисията по професионална етика на БДВО ще връчи специална награда за етични PR практики в рамките на PR Приз 2015

Комисията по професионална етика на БДВО ще връчи специална награда на проект участник в PR приз 2015. Наградата ще получи проект, който може да бъде отличен като пример за етични PR практики, в съответствие с професионалните ценности на PRспециалистите в България – компетентност, честност, независимост, лоялност и ангажираност, както и придържането към професионалните принципи за свободен обмен на информация, отговорност към утвърждаването на професията, етичните отношения с клиенти и работодатели и конкуренция. Критериите, които Комисията ще следва при определянето на проекта са тези, чрез които PR професионалистите са постигнали измерими положителни резултати в следните направления:

- Развиване и популяризиране успешни бизнес практики;
- Обезпечаване на достъп на целевите публики до достоверна информация и гарантиране на нейната прозрачност;
- Честност и обективност на информацията, която е била предназначена за целевите публики на проекта;
- Развиване на социално отговорна политика или устойчивост на целите на проекта във времето;
- Образоване и развиване на целевите публики чрез проекта;
- Принос за позитивния имидж на съответната индустрия (включително на лоялната конкуренция) –не само в областта на публичните комуникации, но и в сферата на дейност на клиента;
- Позитивна промяна на средата чрез проекта.

Оценката на проектите ще бъде извършена от членовете на КЕ в рамките на откритите представяния на участниците в PR приз 2015, като за всяка от тези позиции може да даде максимум 10 точки. Скалата за оценка е от 1 до 10, където 1 е най-малкото, а 10 е най-голямото съответствие. Наградата ще спечели проектът с най-голям брой точки. Носителят на специалната награда ще стане известен по време на церемонията по награждаване на победителите в най-престижния конкурс за комуникационни постижения в България, която ще се състои на 20 май 2015 г. В София.



## Важни дати в конкурса

Приемане на проектите

01 февруари –  
17-ти април  
2015 г.

Журиране по първите три критерии  
за оценяване

27 април – 15  
май 2015 г.

16 и 17 май  
2015 г.

Публично представяне на кампаниите  
пред журито. Кандидатите ще бъдат  
уведомени по мейл за часа и мястото  
на презентиране, не по-късно от 13  
май 2015 г., сряда.

Церемония по награждаване

20 май 2015 г.,  
в София.

## Интервю с Ваня Бабанин – член на журито на ПР приз 2015



Регионален координатор на Европейската асоциация на комуникационните директори. Над 15 години опит в маркетинговите и корпоративни комуникации с акцент върху стратегическото управление на брандове. Висше образование от Софийски университет Св.Кл.Охридски: докторска степен по интегрирани маркетингови комуникации и семиотика, магистратура по икономика и магистърска степен по PR, вкл. комуникационни науки в Лайпцигски университет.

**Имате над 15 години опит при управлението на комуникациите на брандове като Mercedes-Benz. Какви са предизвикателствата при големите марки и организации?**

Матричните структури, които са изключително популярни при компании от ранга на Даймлер, са почти единственото възможно решение, но имат и своите особености. Ежедневие е търсенето на креативен начин за съчетание на местната култура и очаквания, пазарната среда, съгласуване с 3-4 различни отдела (напр. глобални комуникации, маркетинг за страната, продажби холсейл/ритейл, управител).



Продължава на стр. 5

Всичко това в строгите и подробни правила за корпоративен дизайн/корпоративна идентичност на всеки от брендовете. Неминуемо е свързано със създаване на множество работни процедури и по-дълъг срок при планирането. За мен лично обаче по-малката гъвкавост не е само негатив, защото ефективното прилагане на стратегиите в маркетинга и комуникациите е свързано със съзнателно следване на приетите политики, последователността носи по-добри резултати от поемането набързо на тактически решения в зависимост от външните предложения. Вярвам в намирането на подходящите възможности, а не в съшитите адаптации на каквото някой реши да ни поднесе.

### **Каква е разликата при т. нар. in-house комуникатори в сравнение с агенциите?**

Най-възбуждащата е по-дълбокото участие в създаването на стратегията и идентификацията с един или няколко силни бранда, както неминуемо се получава при една марка като Mercedes-Benz например. Но от другата страна

стои постоянната обвързаност с конкретните вътрешни клиенти, които няма как да „изгониш“, ако се стигне до задълбочаване на различията, липсва диверсификация на портфолиото.

Съществува и риск от затъване в руслото на повтарящи се идеи и дейности, ако не се правят непрекъснато вътрешни оценявания. Колкото до пресечната точка при вътрешните специалисти и агенциите, тези отношения носят повече потенциал, отколкото се използва към момента и една от задачите, която като регионален координатор виждам пред ЕАСД в България е определянето на достатъчно добри механизми и методи за сравнение на представянето на агенциите, за дефиниране на достатъчно ясни, конкретни и прозрачни индикатори за сравнение на микса от финансови и нефинансови показатели, особено при избора на агенции. В това отношение вече имаме положителен опит от вътрешно консултиране в асоциацията.

**Продължава на стр. 6**

**Работейки по различни проекти, къде поставяте фокуса при правилното стратегическо позициониране и ключовите послания?**

Бизнес развитието. Комуникационната политика трябва да следва политиката за бизнес развитие, за да е адекватна на поставените цели.

Работейки по комуникационни и маркетингови стратегии все по-често ми се случва да инициирам и допринасям за актуализиране и изчистване на бизнес политиката. Това е последната ми страст. Невинни на пръв поглед проекти като „Визия и мисия“ прерастват неусетно в големи методологии за вътрешна оценка на бизнес, ако вложиш сърцето си в тях.

**Пресечните точки за комуникациите се оказват много - маркетинг и продажби, бизнес развитие, за докторантурата си избирате семиотичния подход...**

Да, нормално е да е така. Целият ни живот става все по-свързан, напр. концепциите с умните домове или свързаните автомобили (connected cars). А семиотиката е науката, която всички скоро ще преоткрият. Дори и да не сбъднат най-мрачните за лингвистите 50-годишни прогнози за изчезването на писмения

език, какъвто го познаваме, силата и употребата на визуални знаци и особено на видео са тенденции, които не можем да пренебрегнем. Семиотиката е тази, която дава начин на мислене – и за интерпретацията и процеса на разбиране, и за интеграцията – приложим, независимо от вида знакова система и работещ във всички общества, от племенните до пост-модерните.

**Какво означава това за PR Приз 2015? Какви са очакванията Ви?**

Много позитивни. Ограниченията на пазара и тежките условия с по-ниски бюджети влияят благотворно на креативността. Като идващ от бизнеса комуникатор от друга страна за мен ефективността остава много силен фактор. Съчетанието ще ни позволи да сравняваме толкова различни проекти, без да се влияем само от обема на инициативата. В този смисъл вярвам, че няма малък или маловажен проект – всеки може да бъде номиниран. Колкото повече проекта участват, толкова по-добре е за развитието на целия бранш. Добрите практики от реалния живот у нас са от ключово значение за повишаването на качеството и споделянето на опит. В този случай важи: Колкото повече, толкова повече.

## Стартира второто издание на конкурса за наградата CFO на годината 2015 БДВО подкрепя организацията на конкурса



За втора поредна година най-добрите финансови директори на България ще бъдат отличени от независимо жури в конкурса CFO на годината, организиран от EY в партньорство с Forbes. **Кандидатури се приемат от 5 март до 30 април 2015**

Основната цел на конкурса е да отличи онези финансови лидери в България, които работят за успешното развитие

на своите екипи и компании и дават своя принос за утвърждаване на добри професионални практики в общността на финансовите специалисти. Конкурсът стартира в началото на месец март и ще завърши с церемония по награждаване на победителите на **11 юни 2015 г., София хотел Балкан.**

### Кой може да участва?

Изискване на конкурса е кандидатите да бъдат CFO или да заемат еквивалентна длъжност в публична или частна организация. Също така, те трябва да са на съответната позиция от минимум една година. По този начин журито може да проследи промените, реформите и цялостния принос на финансовия директор към резултатите на компанията.

### Как да кандидатствате?

Финансовите директори могат сами да подадат своята кандидатура или да бъдат номинирани от свои колеги или управителните органи на съответната компания. Номинации ще се приемат от началото на март до края на април, когато независимо жури ще направи оценката на кандидатурите. Победителят ще бъде обявен през юни по време на традиционния вече CFO Форум.

**Продължава на стр. 8**

### Журиго

Кандидатурите ще бъдат разгледани от независимо жури, чиито членове са успешни бизнес лидери (CFO, CEO), хора от академичните среди и представители на други финансови организации. Членове на журито са проф. д.ик.н. Бистра Боева от УНСС, Данета Желева, главен изпълнителен директор на Индуриален холдинг България, Тодор Брешков, управляващ съдружник на Лонч Хъб, Николай Андреев, главен финансов директор на Нова Броудкастинг груп и победител в конкурса от 2014 година, Александър Пулев, сътрудник, Европейска банка за възстановяване и развитие.

Документи за участие в конкурса може да изтеглите от [ТУК](#)

Повече информация за сроковете и процедурата на кандидатстване в конкурса може да намерите [ТУК](#)

Ако имате въпроси или искате да получите общите условия за участие в конкурса **CFO OF THE YEAR** на pdf, моля пишете на [cfo@bg.ey.com](mailto:cfo@bg.ey.com) или се обадете на телефон **02 /81 77 100**.

## Защо Вие като PR специалист да номинирате свой колега финансов директор?

### Имидж

Участието в конкурса за наградата CFO на годината носи имидж както за самия кандидат, така и за компанията, за която той работи.

### Признание

Защото Вие най-добре разбирате колко е важно добрите професионалисти в организацията да получават заслужено признание за усилията си, а добрите управленски практики, които утвърждават в компанията, да бъдат споделяни и дискутирани.

### Лидерство

Споделянето на добри практики помага за създаването на професионална култура, дава пример на младите колеги и опосредства развитието на културата на бизнеса и средата, в която работим. Компаниите, които участват с финансовия си директор демонстрират своето лидерство и високо ниво на професионализъм.

Номинационна бланка, както и условията за участие в CFO наградите и може да намерите [ТУК](#).

**“Финансовото образование за устойчива икономика” е темата на втората конференция “Образование и бизнес”, която се организира от медийна група Bulgaria On Air, Инвестор.бг и телевизия Bloomberg, БДВО ще е партньор на събитието**



**Нейра Чехич, едно от топ лицата на телевизия Bloomberg ще модерира дискусия за финансовото образование в България**

Нейра Чехич, която всяка вечер от студиото на телевизия Bloomberg в Лондон прави специален коментар за зрителите на България он ер, пристига за първи в София, за участие в конференцията Образование и бизнес – Финансовото образование за устойчива икономика.

Конференцията се организира за втора поредна година, като част от мащабното сътрудничество на световния медиен гигант Bloomberg TV и националната телевизия България он ер и с активното участие на Инвестор.бг и в партньорство с Българско дружество за връзки с обществеността.

На 11 май 2015 година, трите водещи икономически медии ще съберат в София, управленци, хора на образованието, бизнеса, неправителствения сектор, работодателските организации и медиите, за да търсят върнатата посока към устойчива икономика. Дискусията по една от основните теми – за необходимостта от ранно финансово образование, ще бъде moderирана от Чехич.

**Продължава на стр. 10**

Нейра Чехич е журналист от Bloomberg TV в Лондон. Всеки ден тя обобщава новините от европейските капиталови пазари, топ бизнес и икономически събития от деня за България он ер , Bloomberg TV Индонезия, Bloomberg TV Индия, Bloomberg TV Монголия и Bloomberg HT (Турция). Чехич изготвя и седмични бизнес обзори за Sky Австралия и Monocle радио.

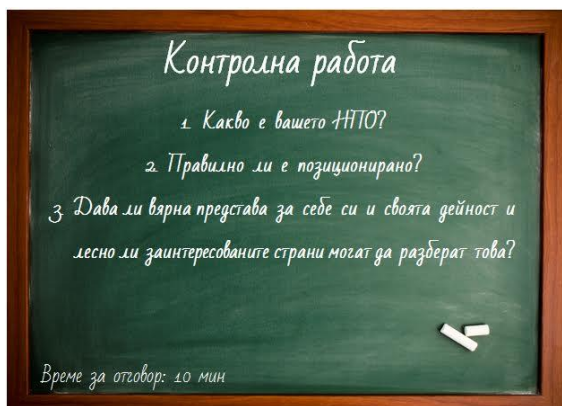
Нейра Чехич е пътувала из цяла Европа, отразявайки различни икономически теми – от продажбата на Nokia до цената на бургер от стволови клетки. Редовно отразява и срещите на европейските финансови министри и лидери в Брюксел, където директните ѝ въпроси към бившия италиански министър председател Марио Монти изведоха новини за редица новинарски компании.

Преди да се присъедини към Bloomberg, Нейра е работила за радио Би Би Си в бюрото в Париж. Има следдипломна квалификация по бизнес журналистика от университета в Кардиф и магистратура (с отличие) по класически и модерни езици от университета в Оксфорд.

Тя е и един от журналистите, които първи казаха: Добър ден на зрителите в България! след сключването на ексклузивния договор за партньорство между България он ер и Bloomberg TV през 2013.

Повече информация за събитието можете да намерите [ТУК](#)

## Информационният портал за неправителствените организации в България, разработи и публикува “Пищови” в помощ на НПО



ngobg.info – информационният портал за неправителствените организации в България, разработи и публикува “Пищови” в помощ на неправителствените организации. Чрез тях, по достъпен и лек за възприемане начин и с подходящи примери и съвети, се дава отговор на редица въпроси, свързани с представянето на дейността на една неправителствена организация, изработване и структуриране на мисия, цели, дейности, презентационни материали отчети и т.н. “Пищовите” могат да се намерят на страницата на портала, като независимо дали едно НПО е с традиции и история в своята дейност или тепърва започва работа, може да научи нещо ново и

полезно, което да използва за себе си. Още по-голяма полза би имало, ако се регистрира в портала и участва текущо в информационния обмен на неправителствения сектор, който се осъществява на неговите страници.

Порталът съдържа най-актуалната база данни на НПО в България. Всяка регистрирана организация може да редактира профила си и да ползва услугите на сайта – създаване на собствена уебстраница, публикуване и ползване на материали в библиотеката, публикуване на съобщения за предлагане на работа и търсене на доброволци, достъп до базата данни с кандидат-доброволци, публикуване на новини, събития в календара и малки обяви.

Пълният текст на първите два “Пищова” можете да намерите на следните линкове:

[Пищов едно - “Кой съм аз и за какво се боря?”](#)

[Пищов две - “Да покажем какво можем”](#)

## Пощенска банка получи най-високото отличие на БФБЛ за партньорството си с УНИЦЕФ



Пощенска банка ([www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)) получи голямата награда в най-оспорваната категория „Инвеститор в обществото“ в рамките на 12-тите годишни награди за отговорен бизнес на Български форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Отличието е за стратегическото партньорство на банката с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“, в рамките на което са събрани дарения от над 460 000 лева за година и два месеца.

„За мен е огромна чест и отговорност да приема тази награда от името на целия екип на Пощенска банка и всички наши клиенти и партньори, които подкрепиха каузата ни. Вярвам, че всяко дете заслужава най-доброто начало на своя житейски път. Затова бих определил това стратегическо партньорство като една от най-успешните инвестиции в устойчивото развитие в България“, заяви г-н Димитър Шумаров, главен финансов директор и изпълнителен директор на Пощенска банка, който прие наградата.

Пощенска банка инвестира над 180 000 лева в разработването на платформа за дарения и популяризиране на инициативата. За да направи възможни даренията на каса, банкомат и електронно банкиране, финансовата институция ангажира специалисти от всички ключови звена в подготовката, която продължи повече от 6 месеца. Инвестираните усилия и средства дадоха отлични резултати – само месец след началото на кампанията набраната сума от дарения на клиенти, партньори и служители бе 100 000 лева. Към момента, за година и два месеца, даренията са над 460 000 лева.

**Продължава на стр. 13**

“За УНИЦЕФ няма никакво съмнение, че инвестицията в ранното детско развитие е възможно най-добрата инвестиция за развитието и на цялото общество. Ние сме щастливи, че Пощенска банка припознава това като приоритет в своята корпоративна социална отговорност и сме изключително радостни също така, че Българският форум на бизнес лидерите оценява по възможно най-висок начин този техен ангажимент. Наградата идва в момент, когато светът отбеляза 25 г. от приемането на Конвенцията на ООН за правата на детето и това е поредното доказателство, че само заедно, обединени, можем да спазим обещанието си към най-малките – да им дадем възможност за един справедлив, най-добър старт в живота“, каза Таня Радочай, представител на УНИЦЕФ за България.

Конкурсът на БФБЛ се провежда за 12-та поредна година и отличава най-добрите социално отговорни практики на компаниите у нас. Журито на наградите, с председател Йорданка Фандъкова, кмет на Столична Община, се състои от утвърдени специалисти от различни области, с цел обективност на оценките.

Общо 77 проекта на 55 компании участваха тази година в конкурса, а категорията „Инвеститор в обществото“ бе най-оспорвана.

Най-добър старт за всяко дете“ подкрепя развиването на мрежа от Центрове за майчино и детско здраве, които предоставят безплатни домашни посещения от медицински сестри и акушерки на бременни и родители на деца до 3 години, с цел да подпомогнат грижата за децата им. В резултат от кампанията, два Центъра вече работят в областите Шумен и Сливен. За 2014 г. там бяха направени домашни посещения на над 10 000 семейства. Крайната цел е въвеждането на този модел на грижа на национално ниво.

В края на миналата година проектът бе отличен и с най-голямото признание на Български дарителски форум – наградата „Най-добра дарителска програма“.

## Мтел с отличие за „Инвеститор в околната среда“ от годишните награди на Българския форум на бизнес лидерите



Проектът Мтел еко грант получи отличие в категория „Инвеститор в околната среда“ по време на дванадесетите годишни награди за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите.

Мтел еко грант е ежегодна дарителска програма, която финансира безвъзмездно малки, но стойностни проекти в областта на екологията, за които осигуряването на финансиране е по-трудно. Инициативата се провежда вече седем години, за да спомогне за опазването на околната среда и запазване биоразнообразието в българската природа. Благодарение на нея са реализирани повече от 20 екологични проекта, а размерът на инвестицията в тях е над 300 000 лева.

Петте еко проекта, зад които Мтел застана през 2014 година в рамките на програмата, бяха реализирани успешно. Всеки от тях получи подкрепа в размер до 15 000 лева, а общият бюджет беше 50 000 лева. Акцент в Мтел еко грант 2014 бяха опазване, поддържане и възстановяване на местообитания или популации на видове и насърчаване и популяризиране на практики за биологично земеделие.

**Продължава на стр. 15**

„В Мтел вярваме, че отговорното поведение, което имаме, допринася за развитието на обществото. Само през 2014 година инвестицията ни в социални проекти надхвърля 390 000 лева. Разчитаме, че примерът ни ще бъде заразен и благодарим на Българския форум на бизнес лидерите, че за поредна година ни отличава. Това е знак за нас, че следваме правилната посока“, коментира Илияна Захаријева, директор „Корпоративни комуникации“ в телекома.

Грантовата програма е неразделна част от социално-отговорната политика на Мтел, която е в подкрепа на българското общество в три основни области: социална сфера, околна среда и отговорност към служителите. Мтел еко грант се осъществява с професионалното съдействие на фондация „Помощ за благотворителността в България“.

Наградите за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите целят да популяризират социално отговорното поведение на бизнеса в България. Те са признание за компаниите, които развиват проекти в областта на корпоративната социална отговорност и същевременно се стремят да насърчат останалите бизнес представители да развиват активна социална политика.

Практиката на Мтел да инвестира в своите служители и различните програми за подобряване условията на труд в компанията са отличавани многократно.

Мтел получи отличие и в рамките на Eventex Awards. Наградата е в категория „Най-добра кампания“, а проектът – завръщането на Loop.

## Станаха известни победителите в конкурса за най-добър бизнес план на НПО



30 000 лв. си разделиха три неправителствени организации в конкурса за най-добър бизнес план на НПО, организиран от Фондация Български център за нестопанско право (БЦНП), Фондация Програмен и аналитичен център за европейско право (ПАЦЕП).

Конкурсът е финансиран от Фондация УниКредит и фондация „Америка за България“ и се подкрепя от УниКредит Булбанк и yatoto.com.

Официалната церемония по награждаване на победителите се проведе на 19 февруари в Гранд хотел София. В конкурса участваха 18 неправителствени организации, като жури, в чийто състав имаше представители на Фондация „Америка за България“, УниКредит Булбанк АД, Мусала Софт АД, Микрофонд АД и вестник „Капитал“ класира за финала седем от тях.

Наградата за „Най-добра бизнес идея“, подплатена с чек от 12 000 лв. за реализацията ѝ, бе връчена от Левон Хампарцумян, главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк на Българска хранителна банка (БХБ). БХБ помага на гладуващи хора, посредством събиране и предоставяне на дарения от храни при свръхпроизводство или нарушен търговски вид на продуктите. Тяхната идея е да създадат работилница за домашна паста. Предвидено е половината от служителите да бъдат представители на група в риск от бедност. Пригответената храна ще се предлага в специализирани магазини, три супермаркета на вериги в София, както и на място в самата работилница.

Продължава на стр. 16

Призът за „Най-голям социален ефект“ взе „Сдружение „Онкоболни и приятели“, гр. Бургас. Неправителствената организация подпомага ракови болни с информация за лечение и социална интеграция. Оказва помощ на социално слаби, инвалиди и нуждаещи се от грижи. Тяхната бизнес идея е свързана с ръчно изработване на меки кукли и сувенири от екологични материали под ръководство на арт терапевт. Според екипа на сдружението подобна дейност ще спомогне за справяне със стреса и негативните емоции, съпътстващи заболяването. Наградата, придружена също от чек за 12 000 лв. бе връчена от Ленко Ленков, програмен директор на Фондация Америка за България.

Фондация „Конкордия България“ получи награда от 6 000 лв. за идеята им да създадат „Ателие за свещи и керамика“ за осигуряване на среда, в която младежите ще развиват трудови навици и ще създават трудова биография за представяне пред бъдещи работодатели.

И тази година служители на УниКредит Булбанк определиха чрез гласуване коя неправителствена организация да получи специалната награда на Фондация УниКредит. Бизнес идеите на пет от миналогодишните финалисти се съревноваваха за награден фонд от 10 000 лв. С първа награда и 5000 лв. си тръгна Сдружение „Прегърни ме“. Второто място и 3000 лв. взе Сдружение „Закрила, обич и вяра“. Фондация ЕКИП взе третата награда и 2000 лв.

„Подкрепяме тази програма, защото вярваме, че солидарността и стопанските инициативи трябва да вървят ръка за ръка“, с тези думи наградите връчи Анна Краверо от Фондация УниКредит, Милано.

Ятото също реши да подкрепи програмата, като предостави допълнителна награда за организацията, събрала най-много подкрепа сред потребителите на мрежата. Идеята за фермерски кошници донесе на Сдружение „Устойчиво общество“ наградата от 1000 лв.

Конкурсът за най-добър бизнес план се провежда за четвърти път. Целта му е да стимулира неправителствените организации да развиват свързана с мисията си стопанска дейност, чрез която да осигуряват средства за постигане на основните си задачи. Следващото издание на конкурса ще стартира през лятото на 2015 г.

Конкурсът се организира с подкрепата на Фондация УниКредит и Фондация „Америка за България“ в рамките на проект „Ефективни подходи към устойчивостта на НПО“.

Български център за нестопанско право е партньор на БДВО, като повече информация за конкурса за най-добър бизнес план на НПО и наградните можете да намерите на страниците на интернет портала на неправителствения сектор – [ngobg.info](http://ngobg.info), където можете да регистрирате и своето НПО.

## Вечерта без цигарен дим на Софарма помогна на гостите да освободят сетивата си



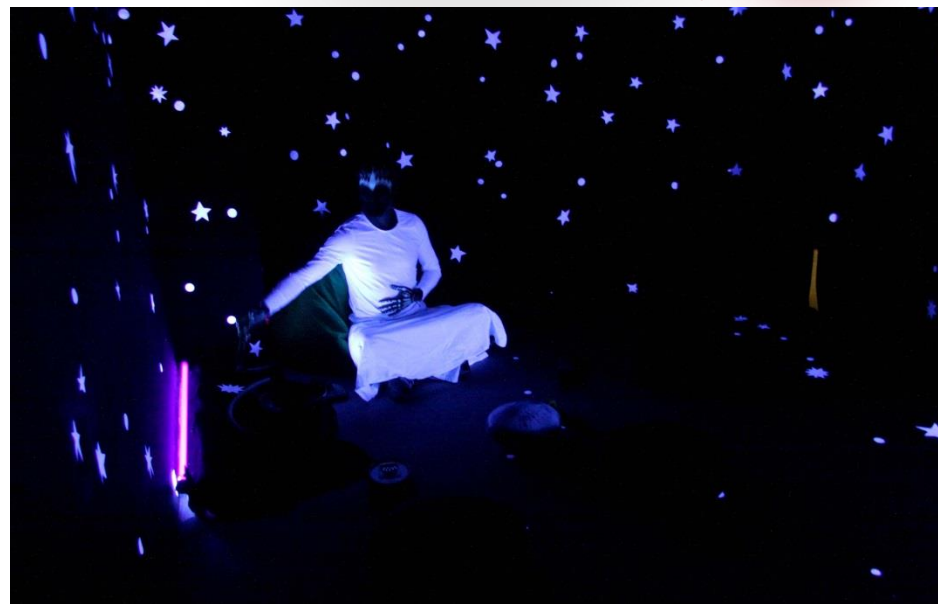
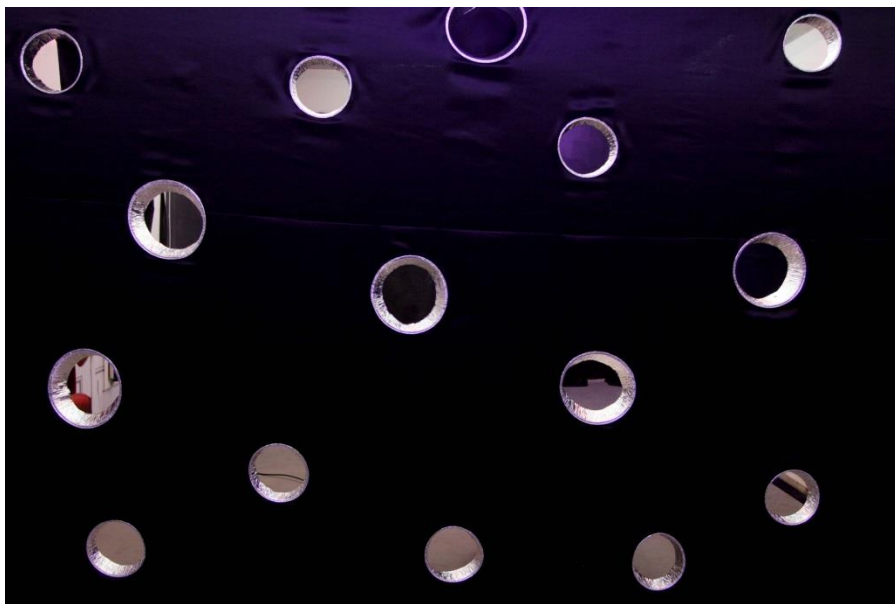
Светещо питие за “Добре дошли!” от невидими келнери, сетивен лабиринт за изостряне на възприятията и млади дами в бели престилки - така Софарма посрещна гостите на своята „Вечер без цигарен дим” на 26 февруари във Фабрика 126.

Целта на вечерта беше да представи резултатите от проведено в Нова Зеландия независимо клинично проучване с Tabex®, което определя българския продукт като “най-ефективното средство за спиране на цигарите”, както и да покаже новото мобилно приложение в помощ на отказващите цигарите „Ex Smoker”.

В първата част от събитието доц. д-р Коста Костов, началник на Клиниката по белодробни болести във ВМА, направи презентация за вредата от тютюнопушенето. Той разказа и за положителния ефект от употребата на Tabex® с данните от изследването на новозеландските учени, публикувани в престижното медицинско издание The New England Journal of Medicine.

Според тях българският продукт превъзхожда другите средства за премахване на вредния навик по света и то при значително по-ниски разходи и по-кратък период на лечение.

Продължава на стр. 19



Създателят на приложението "Ex Smoker" Марк Роджърс представи пред присъстващите журналисти и технологични блогъри как се използва мобилният помощник за спиране на цигарите. В реално време от своя телефон той показва различните функционалности директно на екрана в залата. "Ex Smoker" е второто мобилно приложение за здравословен живот в дигиталното портфолио на "Софарма", след като в началото на 2014 г. фармацевтичната компания стартира платформата "Здрави".

След презентациите гостите се премести в отделна зала, за да се насладят на хубаво вино, вкусна храна и джаз музика. Сетивният лабиринт отново бе отворен и присъединилите се по-късно също имаха възможност да минат през него. Там всеки можеше да тества сетивата си с различни усещания, давайки си сметка колко притъпена може да бъде нашата сетивност и колко силно е засегнато обонянието ни от тютюневия дим.

**Автор:** Станислава Йорданова

## БДВО проведе медиен тренинг за специалистите от NGOBG.INFO



На 23.02.2015 г. БДВО проведе специален медиен тренинг за представители на Български център за нестопанско право и портала [ngobg.info](http://ngobg.info). Събитието бе първото за годината обучение, което БДВО проведе, като част от програмата на дружеството и показателно за важността на това специалистите в неправителствения сектор да общуват ефективно с медиите, тъй като те работят за каузи от полза за цялото общество.

Тренингът беше воден от д-р Александър Христов, член на УС на БДВО, който има в актива си над 30 подобни обучения. В практическата част – симулация на пресконференция и поведение пред камера – се включи и Радина Ралчева, член на УС на БДВО. Презентациите и дискусиите включваха техники за изграждане на стратегически отошения с медиите, медиен пейзаж в страната ни, привличане на интереса на медиите и подготовка на комуникационни послания, журналистически трикове и справяне с тях.

## Уикенд курс: Кризисни комуникации. Превенция и стратегии за разрешаване

Кога: 14.03.2015 - 15.03.2015 (събота и неделя) от 10:00 до 17:00 ч.

Лектор: Константина Маркова

Някои казват, че най-важното нещо за справяне с криза е бързата реакция. Други твърдят, че е умението да превърнеш негативите в позитиви. Но всъщност най-важна е предварителната подготовка.

Да, кризата идва непредвидимо. Тя е неочаквано възникнал проблем.

Но ефективното овладяване на която и да било криза зависи изключително много от предварително взетите мерки и добрия антикризисен план.

Трябва да сте много добре подготвени. Ето защо трябва да дойдете на този курс.

По време на курса ще разберете как да идентифицирате неблагоприятните ситуации и да вземате превантивни мерки.

Теми в програмата:

Въведение в кризисните комуникации. Кризи вследствие на бизнес решения.

Кризи вследствие на човешка грешка.

Кризи, породени от слухове и конспиративни теории.

Можем ли да се справим с черния PR, когато не знаем кой е врагът?

Кризи, породени от публични атаки и клевети.

Кризи, свързани с човешка загуба.

Кризи със звезди.

Как да избегнем кризата? Превенция.

СЕРТИФИКАТ:

Всеки курс гарантира високо ниво на подготовка и удостоверение от МОН за професионална специализация.

ХОРАРУИМ: 12 Учебни часа

ЦЕНА: 150 лв.

## Иновациите в комуникациите е основната тема на международен конгрес European Communication Convention 2015

### Събитието ще се проведе в три държави на езерото Констанс

В уникална обстановка, от 7 до 9 май на езерото Констанс, в Германия, Швейцария и Австрия ще се проведе European Communication Convention 2015. Международният PR конгрес ще започне в немския град Линдау на северния бряг на езерото Констанс, на 8 май ще продължи в Роршах и ще завърши в Брегенц (Австрия).

Основната тема на презентациите и дискусиите на ECC'15 са иновациите. Конгресът ще определи и фокусира вниманието си върху идеята за иновативен PR, PR мениджмънт на иновациите и други.

Сара Пинч, президент на CIPR, по този повод отбеляза: „Иновациите трябва да бъдат в основата на нашата работа, ако искаме да обслужваме клиенти ефективно и да влияем позитивно върху обществото. Темата на тазгодишния конгрес е добре подбрана и навременна. Има още какво да научим, за да изиграем пълноценно нашата роля в изграждането на успешна и устойчива икономика.“

### Духът на Нобелови лауреати

Какво може да бъде по-иновативно от това да получиш Нобелова награда за своето откритие? И колко всъщност е труден обмен на научна информация? Едно от най-важните годишни събития е срещата на Нобелови лауреати в Линдау, проведена за пръв път през 1951. Те осигуряват световно признат форум за

трансфер на знания и диалог между учени от различни поколения. От повече от 60 години насам учени и перспективни млади изследователи заседават веднъж годишно в този град, като тази година нобеловите лауреати, които ще се съберат и ще се срещнат със следващото поколение водещи учени и изследователи са рекорден брой – около 65.

Организаторите и комуникаторите на European Communication Convention 2015 ще покажат как се провежда подобно събитие и дадат възможност на участниците да усетят духа на Нобеловите лауреати.

### Лектори и партньори

Сред лекторите на събитието личат имената на Алистор Маккапра, главен изпълнителен директор на Британския институт за PR (CIPR), Жан-Пиер Будоен, Burson-Marsteller, Париж, Андрей Бранников, главен изпълнителен директор на агенцията SPN Communications, Санкт Петербург, Александър Гутльер, главен изпълнителен директор на агенцията komm.passion, Дюселдорф, Стефан Финк, главен изпълнителен директор на Fink & Fuchs, и други. Те ще предоставят уникалния си опит в комуникациите в различни области - изкуство и култура, здравеопазване и корпоративна социална отговорност.

Партньори на European Communication Convention 2015 са БДВО и още 14 международни PR асоциации и организации от Австрия, Белгия, България, Чехия, Германия, Унгария, Израел, Италия, Румъния, Русия, Сърбия, Испания, Швейцария, Турция и Великобритания.

Редакционен екип на броя:

Асен Асенов  
Десислава Василева

Очакваме вашите мнения, коментари и предложения  
за материали на координатите на редакцията:

**Българско дружество за връзки с обществеността**

София 1574, ул. „Кирил Божиков“ 20  
Тел: 02/ 495 85 82  
Ел.поща: [office@bdvo.org](mailto:office@bdvo.org)  
[www.bdvo.org](http://www.bdvo.org)

С любезното съдействие на:

