



# Mtel PR Challenge 2014



# Проект: „Интернет за всички“

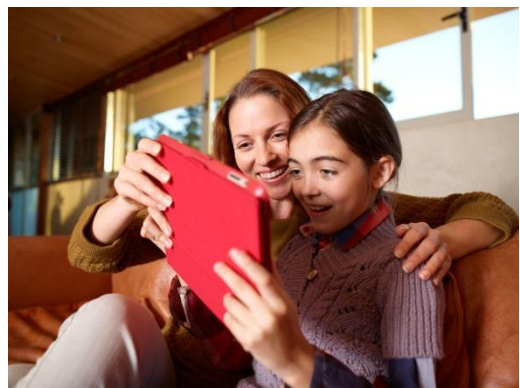


## Концепция

„Интернет за всички“ е нов проект на Мтел с образователна и социална насоченост. Той ще бъде осъществен под формата на обучения, свързани с интернет технологиите, и включва активното участие на служителите в компанията.

## Цел

- ✓ Да направим новите технологии достъпни до повече хора
- ✓ Разяснение на основните правила за безопасно ползване на интернет
- ✓ Създаване на възможности за професионална реализация



## Участници

- ✓ Лектори: служители доброволци от Мтел и студенти от университети, сътрудничащи си с компанията
- ✓ Целева група: деца в неравностойно положение, ученици и възрастни хора

## Основни дейности:

- ✓ Обучения на възрастни хора за базисни умения при ползването на компютър и интернет
- ✓ Обучения за безопасно боравене с интернет на ученици
- ✓ Обучения на деца в неравностойно положение при ползването на компютър и образователните му ползители
- ✓ Пътуваща компютърна зала (оборудван автобус) ще бъде използвана за обученията

**Продължителност:** 6 месеца

**Локации:** София, Пловдив, Бургас, Стара Загора, Русе, Видин, Хасково, Благоевград



# Предизвикателството

## Вашата задача

- Да работите по 2 направления, свързани с проекта – с външните и вътрешните публики
- Да създадете две концепции – една за вътрешни и една за външни публики, които да се допълват взаимно

## Външни комуникации



### Какво очакваме от вас?

- Създаване на **цялостна PR кампания** – от обявяването на старта на проекта до съобщаване на резултатите от обученията
- **Презентация** в избран от вас формат (слайдшоу, видео клип, Прези и др.), която ясно и с конкретни примери да представя идеята ви



- Предложение за **текст на съобщение до медиите**, обявяващ старта на инициативата

### Имайте предвид, че:

- Част от целевата публика няма достъп до интернет
- Бюджетът за кампанията не предвижда телевизионни реклами

## Вътрешни комуникации



### Какво очакваме от вас?

- Създаване на **кампания, която да ангажира служителите** да участват като лектори
- **Презентация** в избран от вас формат (слайдшоу, видео клип, Прези и др.), която ясно и с конкретни примери да представя идеята ви



- Предложение за **текст на имейл до служителите на Мтел** с обявяване на инициативата и покана да се включат като лектори (текстът да бъде на български и на английски език)

### Имайте предвид, че:

- Комуникационните канали, които можете да използвате, са по ваш избор