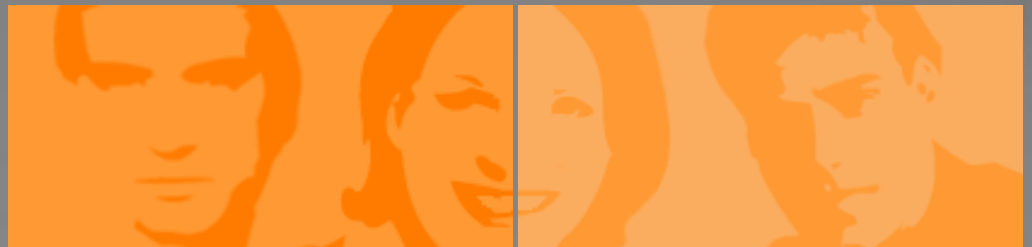


БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Годишен отчет 2015



БДВО



Приоритети в програмата

- Запазване и развитие на събитийния календар;
- Продължаващо развитие на интернет платформа, бюлетин, интернет комуникационни канали и др. форми за комуникация както с членовете, така и с партньори и заинтересована аудитория.
- Създаване на регистър лицата (членове на БДВО и др.), приели Етичния кодекс на ПР специалистите в България;
- Отбелязване на 10-годишнината на Етичния кодекс
- Възстановяване на международните позиции на организацията и изграждане на ефективни връзки с ПР асоциации от Източна Европа, Балканите и др.
- Промяна и модернизация на Устава на БДВО
- Достигане на кота 100, като брой редовно отчетени членове за целия мандат на УС – до края на 2016 г.



БДВО Регистър и членове

Над 100 души PR практики вече са включени в регистъра или предстои това да бъде направено, като сред тях са и много колеги, които не членуват в БДВО;

Предстои преместването на Регистъра от сайта на БДВО в сайта на КЕ и последващото му популяризиране и утвърждаване, вкл. и сред студентите по връзки с обществеността;

70 отчетени членове (и първият приет студент, след промените в Устава) – най-много в историята на дружеството, което предпоставя успешното постигане и надминаване на поставената в програмата цел за мандата 2015-2016 от 100 редовно отчетени пълноправни членове. Значително е повишен процента на членовете, които поддържат членството си в последователни години.

Нови членове, приети и отчетени през 2015 г.: 19





Съобразно приетата програма планирани и проведени 12 събития:

- 24 януари - Новогодишно парти
- 19-20 май - 9-ти PR фестивал
 - PR приз 2015
 - Мтел Challenge Contest 2015
 - Общо събрание
- 7 юли - Отбелязване на 10 години от подписването на Етичния кодекс
- 22-23 ноември 2015 - Второ издание на „Денят на Бернайс“ –5 обучения
 - Общо събрание
- 4 обучения

Ново събитие в програмата на БДВО:

- 5 септември - БДВО Idea Summer Camp 2015





1. PR приз - **57 проекта** (най-много в историята на конкурса), разпределени във всичките 14 конкурсни категории;
2. **9-ти PR фестивал** „ДИГИТАЛЕН PR – НЕИЗБЕЖНАТА, ТРАНСФОРМАЦИЯ“, проведе се при изключително висок интерес, посещаемост, качество на програмата и отзвук сред професионалните среди;
3. **10 години от подписването на Етичния кодекс**, цялостна програма, реализирана основно от Комисията по етика на БДВО с кулминация, кръгла маса, посветена на годишнината с участието на всички организации приели и присъединили се към ЕК, която се проведе на датата на подписването му 07.07.
4. **Общо събрание**, на което бе променен Устава на БДВО и след това бе премината успешно цялата процедура по пререгистрацията на БДВО като **организация в обществена полза**;
5. **БДВО Summer Camp – неформално събитие**, което през тази година се организира за първи път и се изрази в изкачването на връх Мусала от членове на организацията и техни близки.





- **16 броя на PRактики** - запазване на периодиката и редовно излизане на единственият бюлетин за PR у нас, със стремеж за обогатяване на тематиката съдържанието в него;
- **2 454 фена** на фейсбук страницата на БДВО - с над 500 през 2015;
 - Създаване на тематични събития във фейсбук с цел тяхното популяризиране и присъединяване на желаещи да участват в тях;
- Утвърждаване и значително увеличаване на трафика към обновения сайт на БДВО;
 - Създаване на възможност за електронно кандидатстване на участниците в PR Приз през сайта на БДВО;
- Периодичен мейлинг към членовете;
- Сключен договор за разработката на сайта на КЕ, който предстои да бъде реализиран до края на 2015 г.



БДВО Сътрудничества

➤ **Корпоративни спонсори на организацията:**

М-тел, Пощенска банка, ЧЕЗ България, Български център за нестопанско право; Информационния портал за НПО; Ърнст енд Янг България; Самсунг

➤ **Академични**

Българска академична асоциация по комуникации ; СУ „Св. Климент Охридски“; Факултет по журналистика и масови комуникации на СУ; Нов български университет; Великотърновски университет

➤ **Институционални** - организации, подписали Етичния кодекс и най-голямата организация на бизнеса в България КРИБ

➤ **Медийни**

b2b медия за конкурса „Най-зелените компании в България 2014“ и Green Day Forum 2015, Годишни награди на b2b Медия и PR приз 2015

България он еър и предаването Медиите он еър

„Медиите на 21 век“ и БТА; Дир.бг, сп. „Мениджър“, investor.bg, „Маркетинг360“

➤ **The Smarts** - криейтив партньор на БДВО за 2014 и 2015 г;

➤ **Idea Advertising** - поддържане и развитие на сайта, издаване PRактики, подкрепа в организационната дейност на Дружеството;





- Фондация „Помощ за благотворителността в България”, съвместно с Българско дружество за връзки с обществеността и Българска асоциация за управление на хора, учреди **Годишен знак „Отговорна компания – отговорни служители”**.
- Втората конференция “Образование и бизнес” на тема “Финансовото образование за устойчива икономика” организирана от медийна група Bulgaria On Air, Инвестор.бг и телевизия Bloomberg
- Areiron Academy - **“Успешните комуникации започват отвътре 2015 – От кухнята на вътрешните комуникации”**
- Сътрудничество с M3 College
- БДВО подкрепи **първото издание на европейския ден без асансьори (No Elevators Day)**, който за България се организира от ВГ Бъди активен.



БДВО



Международно сътрудничество

- Участие на представител на БДВО в международния форум **European Communications Convention '14**. Разпространение на информация за форума към ПР специалисти
- Установяване на контакт с Асоциацията за измерване и оценка в комуникациите (**AMEC**)
- Периодични контакти с **Global Alliance**, дискусии за участия на техни представители в събития на БДВО и на наши представители в събития други професионални организации.

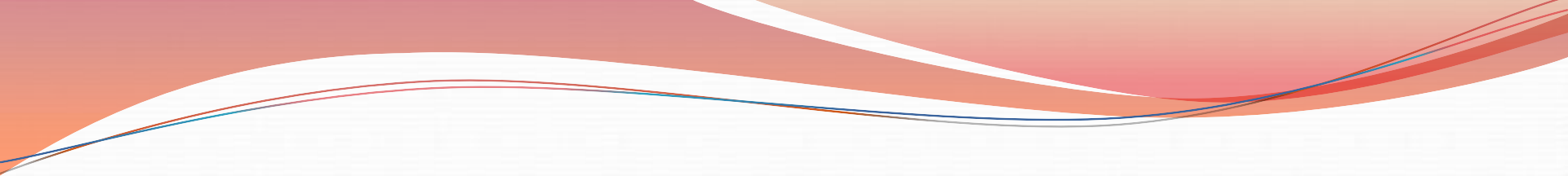


БДВО  **Финансово състояние**

Наличност към 20.11.2014 г.

7 100 лв.





Асен Асенов
Председател на БДВО за 2015 г.
www.bdvo.org