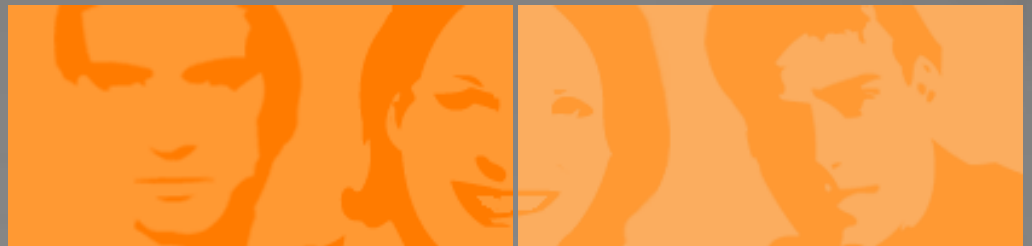


БЪЛГАРСКО ДРУЖЕСТВО ЗА ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Годишен отчет 2014



➤ **PR приз 2014:**

Проекти – 48 в 13 от 14-те категории, вкл. и в „Кризисен PR“ и „Политически PR“.

Активна фаза на конкурса: 08.05. (обявяване) – 26.06. (церемония по награждаване на победителите)

➤ **M-Tel PR Challenge Contest 2014** (31.05.2014 г.) – осем студенти, заявили участие, двама наети и провели тримесечен стаж в M-tel

➤ **Осми PR Фестивал** на тема “CSR – Медиен vs. обществен интерес” (25-26.06.2014 г.), в програмата му:

Академичен омнибус CSR: комуникационни предизвикателства и академичен диалог”;

Обучение на тема „Корпоративната социална отговорност – планиране, измерване на ефекта, оценка и отчетност на кампании за социална ангажираност”

Парти на финансови PR специалисти и журналисти в България



Дискусионен панел:

“ТЪРСИ СЕ...: СОЦИАЛНО ОТГОВОРНАТА КОМПАНИЯ В ЕЛЕКТРОННИТЕ МЕДИИ”

Дискусионен панел:

“ОТ КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ КЪМ УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ”

Официална церемония по награждаване на победителите в PR Приз 2014



1. Обучение “Корпоративната социална отговорност”

Обучението засегна процеса на планиране и отчетност на КСО със специален фокус върху социалната ангажираност на компаниите.

Лектор: Елица Баракова, ФПББ

Дата на провеждане: 25 юни 2014 г. (в програмата на Осми PR Фестивал)

2. Обучение “Как да напишем комуникационен проект по ЗОП?”

- Практически курс, който проследи основните етапи на написването на проект по ЗОП

Лектор: Жанета Дядовска

Дата на провеждане: 07 ноември 2014 г.



3. Обучение “Презентационни умения и говорене пред публика”

Идеята ни е да предадем на курсистите основни умения за създаване на запомняща се публична реч или презентация.

Лектор: Росен Бъчваров

Кога и къде: 28 ноември 2014 г., петък, зала 13 на ФЖМК

Начален час: 10.00 ч.

Заповядайте!

Общ брой колеги, посетили обученията до момента: 23



БДВО Събития 3/4

- „Денят на Бернайс 2014“ – ново ежегодно събитие (фестивален ден), в програмата на който влизат:
 - Академичен панел
 - Студентски конкурс „Като Бернайс“
 - Общо събрание за 2014 г.
 - Дискусия за развитието на професията
-
- Провеждане на две Общи събрания на БДВО през годината и една среща с членовете





- **Финансова подкрепа** от М-тел, Софарма, Пощенска банка, Булстрад Живот, ЧЕЗ България; Български център за нестопанско право и информационния портал за НПО (www.ngobg.info) – сключен договор за изготвяне на комуникационна стратегия, консултантско обслужване и комуникиране в каналите на БДВО
- **Партньорство** с Denkstatt България – организиране на съвместно събитие „Корпоративният Доклад за устойчиво развитие: Ще се заемем ли?“ – съвместно събитие на dankstatt България и БДВО

“Корпоративният доклад за устойчиво развитие - каква е ролята на PR практиците в този процес?”

Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) и denkstatt България Ви канят на дискусия на тема:

„Корпоративният доклад за устойчивост: Ще се заемем ли?“
14 ноември 2014 г., петък, 50НО (ул. Искър 4)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>13.00-14.00 Докладът за устойчивост и корпоративната способност за бизнеса/организацията Презентация на Билм Гунел, управител на партньор, denkstatt България</p> <p>14.00-14.20 Кафе пауза</p> <p>14.20-14.30 Възможности за PR-практиците Модератор: Кристиана Русева, управител на партньор, denkstatt България Дискусия с Ивита "Коридан" на тема: "Връзки с обществеността и устойчивостта в българския бизнес: как да се реализира?"</p> | <p>14.30 - 17.00 Обратна връзка и вземане на решения за следващи стъпки Работна дискусия за обединяване на информацията и експертите на нашия общ български ресурс: Модератор: Мартина Бончева, зам. председател на БДВО</p> <p>17.00-18.00 Дискусия с представителите на компания с които при изработването на доклад за устойчивост Модератор: Кристиана Русева и Мартина Бончева. С участието на Илм Гунел, директор "Корпоративна комуникация", СИОП, Част от Елтон Груп; Сандра Костева, ръководител управление "Корпоративна комуникация и връзки с обществеността", Пощенска банка; Кристиана "Коридан", Модератор "Корпоративна комуникация", Елкс-Елкс БГ.</p> <p>18.00-19.00 Метуролог на часът вино</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Мила, любима събитие! За да можете да участвате на office@bdo.bg до 7 ноември 2014 г.

Събитието е подкрепено за инициатива на Външния PR отдел, благодарителни на PR агенции, членове на БДВО и сродни организации и др.

ВХОД СВОБОДЕН. СЛЕД ПРЕДВАРИТЕЛНА РЕГИСТРАЦИЯ.

БДВО **Сътрудничества 2/3**

- **Сътрудничество с The Smarts** – криейтив партньор на БДВО за 2014
- **Сътрудничество с DEA solutions и Idea Advertising** – нов сайт на Дружеството, нов дизайн и издаване PRактики
- **Партньорство с b2b Magazine** за конкурса „Най-зелените компании в България 2013“ и Green Day Forum 2014 и PR приз 2014
- **Медийни партньорства на PR фестивала** – България он еър и предаването Медиите он еър, научните издания „Медиите на 21 век“ и Риторика и комуникации“, БТА, Дир.бг, сп. „Мениджър“, investor.bg, Булфото, b2b, „Маркетинг360“ и др.





- **Сътрудничество с академичната общност:**
 - Българска академична асоциация по комуникации, СУ „Св. Климент Охридски“, ФЖМК, преподаватели от УНСС, НБУ, БСУ и др.
- **Реализиране на партньорства при провеждането на събития, които включват:**
 - Преференциални условия за участие за членовете на БДВО
 - Подпомагане професионалното развитие на младите PR специалисти
- **Сътрудничество с M3 College** – подписано Споразумение за сътрудничество (преференциални цени за членове на БДВО)
- **Поддържане на сътрудничеството с професионални организации в страната** – БАПРА, БАР, БДФ, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН и др.
- **Партньорство с КРИБ**





- **Нов сайт на БДВО**
 - Нов дизайн
 - Нови функционалности
 - Нови рубрики

- **Развитие на информационното издание “PРактики”:**
 - 14 броя за годината до момента
 - Предстоящо издаването на брой 100 на PРактики (втори юбилей на изданието)
 - Развитие на съдържанието и рубриките в изданието

- **Facebook страница** с над 2000 фенове (38 за последната седмица), нова страница на Денят на Бернайс, LinkedIn профил и др.

- **Медийни участия** по актуални въпроси, свързани с PR и медиите

- **10 нови членове**



БДВО



Международно сътрудничество

- Участие на представител на БДВО в Световния комуникационен форум в Давос – март 2014 г.
- Партньорство на международния форум European Communications Convention '14 с участието в мрежата на няколко европейски ПР асоциации
- Дискусия за осъществяване на партньорство с Германската ПР асоциация DPRG



Наличност към 31.12.2013 г.

➤ 2602.36 лв.

Наличност към 20.11.2014 г.

➤ 8 665.60 лв.

Очаквани приходи – членски внос за 2014/15 г.; такси за участие в обучение на 28.11.2014 г.; второ и трето плащане по договора с Български център за нестопанско право в размер на 3450 лв. общо, в срок до 15 март 2015 г.

Дължими плащания по фактура към 31.12.2014 г.: 740 лв. без ДДС, кетъринг за „Денят на Бернайс 2014“



Приходи/разходи 2014 г. (основни пера):

ОБЩО ПРИХОДИ: 21 810.00 лв., в това число:

Такси PR приз - 8 400.00 лв.

Реклама, партньорство и спонсорство – 10450

ОБЩО РАЗХОДИ: 13 145.00 лв., в това число:

PR приз и Осми PR фестивал - 8 815.97 лв.

Административни разходи – (счетоводни услуги, адвокатски услуги, кетъринг, издаване на бюлетин и др.) – 3689 лв.

