

Етичен кодекс на ПР специалистите в България

Преамбюл

Настоящият етичен кодекс има за цел да даде основни насоки за етично поведение на ПР специалистите в България и да представи основните професионални ценности и принципи, които те трябва да спазват в практиката си.

Етичният кодекс е създаден от българската ПР общност и следва да бъде спазван от българските ПР специалисти.

Като спазваме Конституцията на Република България и произтичащото от нея законодателство, както и всички международни споразумения за защита на човешките права и основните свободи

Като споделяме неделимия характер на всички права на човека - граждански, политически, икономически, социални и културни

Като уважаваме свободата на словото и независимостта на медиите

Като осъзнаваме социалната отговорност на нашата професия за развитието на обществото и изграждането на социален капитал

Като декларираме, че етичното поведение е отличителният белег за професионализъм, Ние, българските ПР специалисти, приемаме следните ценности и принципи на професионално поведение:

Професионални ценности

Всяка професия се придържа към общочовешките ценности и към специфичните за нея, които задават рамката на професионалните стандарти. ПР специалистът трябва да се ръководи от професионалните ценности, които са от съществена важност за възприемането на професията като цяло.

Компетентност

ПР специалистът притежава и отговорно прилага специфично познание и опит. Неотменна част от развитието на професията е постоянното себеусъвършенстване и развитие. Основните ни умения са насочени към изграждане и поддържане на взаимно разбиране, взаимно подпомагане и взаимноизгодно сътрудничество между организациите и публиките.

Честност

Нашите клиенти и работодатели очакват възложената работа да бъде изпълнена качествено и в срок. Не бива да бъдат подвеждани за цената, за ефективността и за ефикасността. Уважаваме различните мнения и свободата на изказването им. Ценим истината и точността спрямо медиите, публиките, клиентите, работодателите, конкурентите.

Независимост

Ние работим открито като отчитаме обществените интереси. Успехът на нашия клиент/работодател е важен, но не с цената на професионалния компромис. Предоставяме независими съвети и носим отговорност за действията си.

Лоялност

Коректни сме към нашите клиенти и работодатели, без да пренебрегваме отговорността си към обществото. Не работим за конкурентни клиенти, без изричното съгласие на двете страни.

Ангажираност

Чрез подпомагане обмяната на идеи, факти и различни гледни точки създаваме условия за поддържане на обществените дебати. Осъзнаваме своята отговорност, както пред тези, за които работим, така и пред обществото и действваме като социално отговорни граждани.

Етичен кодекс на ПР специалистите в България

Принципи на професионално поведение

Свободен обмен на информация

Стимулирането на свободен обмен на достоверна, точна и навременна информация е от съществено значение за обслужване на публичния интерес и за изграждане на компетентно мнение и вземане на решение в демократичното общество.

ПР специалистите се ангажират:

- да изграждат и поддържат доверие в отношенията с целевите публики и обществото чрез предоставяне на коректна и изчерпателна информация
- да се придържат към честност и обективност в общуването
- да защитават достоверността и да гарантират прозрачността на информацията
- да не разпространяват заблуждаваща или невярна информация, както и лични данни
- да реагират адекватно за коригиране на недостоверна информация.

Отговорност към утвърждаване на професията

ПР специалистите работят целенасочено за изграждане, утвърждаване и повишаване на разбирането, доверието и уважението към професията.

ПР специалистите се ангажират:

- да развиват и популяризират успешните бизнес практики
- да работят за повишаване на професионалната си подготовка и компетентност
- да подпомагат професионалното израстване на своите колеги и насърчават прояви на висок професионализъм и морал
- да образоват своите клиенти и работодатели за професионалните ПР ценности и принципи.
- да работят за прозрачен и социално отговорен бизнес.

Отношения с клиенти и работодатели

Доверието и взаимното уважение са в основата на взаимоотношенията между ПР специалистите и техните клиенти и работодатели.

ПР специалистите се ангажират:

- да работят за изграждане на доверие в отношенията с клиенти и работодатели
- да защитават интересите на своите работодатели, служители и клиенти
- да съблюдават принципите на поверителността на информацията
 - да предоставят професионални услуги, основани на задълбочено познаване на бизнес средата
- да създават реалистични очаквания за крайните резултати
- да избягват действия и ситуации, които биха предизвикали конфликт на интереси.

Конкуренция

Конкурентната среда стимулира етичен и здравословен климат за развитие на ПР практиката.

ПР специалистите се ангажират:

- да се конкурират на базата на знания, опит и умения
- да избягват действия, които уронват професионалната репутация на своите конкуренти
- да подпомагат избора на най-подходящия подход, специалист или агенция
- да уважават авторството на идеи и концепции.

Етичен кодекс на ПР специалистите в България

Декларация

С всички мои думи и действия

Ще работя за утвърждаване на професията и ще пазя нейната репутация и престиж.

Ще уважавам основните общочовешки права, задължения и свободи.

Ще спазвам ценностите и принципите за професионално поведение, залегнали в Етичния кодекс на българските ПР специалисти.

Разбирам и приемам да следвам написаното в Кодекса и съзнавам, че ако го наруша, уронвам престижа на професията и нанасям вреда не само на себе си, но и на моите колеги - професионалисти.

дата

ПОДПИС