

## Регламент на PR Приз 2022

### **А. Конкурсни категории**

#### **I. Конкурсни категории:**

##### **1. Корпоративна комуникационна кампания**

Стратегическа комуникационна кампания за постигане на бизнес цели, за изграждане на корпоративен образ и управление на корпоративна репутация.

##### **2. Кампания за устойчиво развитие/ корпоративна социална отговорност**

Кампания за корпоративна социална отговорност/ устойчиво развитие на организация от бизнес сектора или нестопанска организация, предназначена за утвърждаване на ценности и/или защита на общественополезна кауза или насочена към подобряването на околната и/или на градската среда.

##### **3. Комуникационен проект в неправителствения сектор**

Кампания на организация от неправителствения сектор, иницирана от неправителствена или благотворителна организация за утвърждаването на значими ценности и/или защитаваща общественополезна кауза.

##### **4. Комуникационен проект в публичния сектор**

Кампания, организирана от институция или организация от публичния сектор, успешно използвала комуникационни инструменти за представяне

на дейността си пред публиките и/или за популяризиране на отделни проекти с обществена значимост.

#### **5. Проект за вътрешни комуникации**

Комуникационна кампания или проект, насочени към вътрешните публики на дадена организация, институция или компания.

#### **6. Комуникационен проект за продукт или услуга**

PR кампания за представяне на нов или съществуващ продукт или услуга на българския пазар.

#### **7. Специално събитие**

Специално събитие (офлайн, онлайн, хибридно) и комуникацията, свързана с него като елемент от комуникационна стратегия или предмет на самостоятелна програма. В категорията могат да участват също събития, които са част от кампании, участващи в друга категория на конкурса.

#### **8. Комуникационен проект на медия**

Кампания за представянето на медии и/или представяне на конкретен техен проект пред целевите публики. Всички проекти на медии са задължени да кандидатстват в категория „Комуникационен проект на медия“. Журито гласува и при необходимост би могло да вземе решение към коя от останалите категории да отнесе съответния проект.

#### **9. Кризисни комуникации**

Реализация на програма или проект по кризисен PR и решаване на комуникационни проблеми.

## **10. Дигитални комуникации**

PR кампания или част от комуникационна кампания, реализирана в интернет среда, използваща всички възможности, предоставени от интернет за планиране, оптимално позициониране в дигиталните канали и постигане на зададените цели и резултати.

## **11. Най-добро използване на социалните мрежи**

Ефективно и креативно използване на една или няколко социални мрежи, като част от комуникационна кампания или самостоятелна такава, за планиране и постигане на зададените цели и резултати.

## **12. Комуникационна кампания за работодателска марка/ Employer Branding**

Кампания за изграждане на работодателска марка и утвърждаване на организацията като добър работодател сред вътрешни и външни за нея публики.

## **13. Инфлуенсър маркетинг**

Кампания и/или проекти с използването на известни личности и инфлуенсери с влияние в социалните медии.

## **14. Имиджмейкинг**

Кампания за изграждане на персонален имидж и управление на персонална репутация.

## **II. Специални награди**

Българско дружество за връзки с обществеността си запазва правото да даде специални награди извън традиционните конкурсни категории.

## **Б. Условия за участие в PR Приз 2022**

1. В конкурса могат да участват вътрешни комуникационни отдели, комуникационни агенции, PR отдели на рекламни агенции и специалисти на свободна практика по комуникации, PR, реклама и маркетинг, работещи на територията на Република България.
2. Всяка кампания или проект, изпратена за участие, трябва да бъде планирана и осъществена през 2021 година и завършена не по-късно от края на месец март на настоящата година. Допуска се неограничен брой индивидуални заявки.
3. Практикът, който представя проекта, трябва задължително да е участвал в управлението и/или реализацията му. Във всяка заявка се посочва екипът, работил по проекта, както и периодът на неговата реализация.
4. Ако се кандидатства с проект, който вече е участвал в конкурса **PR Приз** в предходна година, трябва да се посочат значими промени, които отличават новия етап/ фаза на проекта от предишното му представяне.
5. **Документацията** за участие трябва да включва:

### **5.1. Описание на проекта**

5.1.1. За стандартните конкурсни категории описанието на проекта включва представяне, съобразно критериите за оценка:

- Проведени изследвания и проучвания (до 500 знака с разстоянията)
- Стратегия и планиране (до 1000 знака с разстоянията)

- Цели и публикации (до 500 знака с разстоянията)
- Тактики и изпълнение (до 2000 знака с разстоянията)
- Бюджет и ограничения (до 500 знака с разстоянията)
- Постигнати резултати (до 1000 знака с разстоянията)

5.2. **Писмено разрешение** за участие в конкурса от поръчителя на проекта. Удостоверява съгласието на поръчителя за участие на реализирания проект в конкурса PR Приз 2022.

5.3. **Попълнена заявка за участие** - Заявката може да бъде попълнена в електронната форма за регистрация в сайта на БДВО - [bdvo.org](http://bdvo.org), в секция PR Приз 2022.

5.4. **Копие от платежен документ** за внесена такса за участие. Членовете на БДВО, които заплащат преференциална такса, трябва да приложат и копие от документ за платен членски внос за 2022 г.

5.5. **Допълнителни материали.** Представянето на допълнителни материали по проекта не е задължително условие. По преценка на кандидата могат да бъдат приложени материали като съобщения за медиите, частичен мониторинг, видео материали, фотографии, брошури, плакати и т.н. Допълнителните материали да бъдат приложени в електронен вид във формата за регистрация.

6. **Формат на документите.** Проектите се представят в електронен формат, чрез регистрационната форма, както следва:

- Описание на проекта на български език (т. 5.1.). Ако кандидатите намерят за необходимо могат да представят и допълнителни материали за проекта (т. 5.5).
- Сканирано копие от останалите необходими за кандидатстване документи (разрешение на поръчителя, платежен документ).

## 7. Процедури

7.1. Изпратени за участие проекти не се връщат и при наличие на проекти с конфиденциална информация, следва този факт задължително да бъде отбелязан.

7.2. След първоначалното разглеждане на проектите, журито има право по своя преценка да премести даден проект от една категория в друга.

При извършването на такава промяна, журито уведомява участника и предоставя мотиви за извършената промяна.

7.3. Журито има право да не присъди награда в конкурсна категория, ако прецени, че за нея няма подходяща кандидатура, също да даде две или повече награди за един и същи проект.

7.4. БДВО си запазва правото да представи проектите в своето информационно издание PРактики или други комуникационни канали на организацията.

## 8. Срокове и оценяване

8.1. Подготовката на проектите за участие от страна на желаещите да се включат в конкурса може да стартира още при оповестяването на PR

Приз 2022 г.

8.2. Проектите ще бъдат приемани в периода **22 март – 9 май 2022 г.** вкл. по електронен път /чрез прилагане на файловете към заявката/ на сайта на БДВО: <http://bdvo.org>.

8.3. До участие в конкурса ще бъдат допуснати единствено проектите, които отговарят на условията за участие в конкурса.

8.4. Публично представяне на кампаниите пред журито ще се проведе на **13, 14 и 15 май 2022 г.** Кандидатите ще бъдат уведомени по имейл за графика на презентиране, не по-късно от 3 работни дни предварително. Представянето на проектите следва да бъде направено в рамките на 10 минути, като презентираният отговаря и на въпроси на журито, при възникнали такива.

8.5. Връчването на наградите ще бъде направено на специална церемония през месец **май 2022 г.** в София.

## 9. **Жури**

Членовете на журито притежават висока квалификация и опит в областта на комуникациите, PR, медии, маркетингови комуникации, други сродни области и фундаментални дисциплини. Те нямат право да оценяват проекти на организациите, за които работят или в реализацията на които са участвали. Журито има право да не присъди награда в конкурсна категория, ако прецени, че за нея няма подходяща кандидатура, както и да даде две или повече награди, ако има повече подходящи участващи проекти.

## 10. Такса за участие

10.1. **Редовната такса** за участие на проект в конкурса PR Приз 2022 е **300 лв.**;

10.2. Организации, чиито служители **членуват в БДВО и са платили членския си внос** за 2022 г., ползват преференциална такса за участие в размер на **200 лв.** Платеният членски внос трябва да се удостовери с копие от платежен документ;

10.3. Организации, които подават заявки за участие в категорията **„Кампания за устойчиво развитие/ корпоративна социална отговорност“**; **„Комуникационен проект в неправителствения сектор“** и **“Комуникации на екопроекти”** ползват преференциална такса за участие – 150 лв.;

10.4. Таксата се заплаща в български лева по банков път по сметката на БДВО, както следва:

**Юробанк България (Пощенска банка)**

**IBAN: BG05 VPBI 7940 1076 0532 01**

**BIC: VPBIBGSF**

**Основание:** Такса за участие в конкурса PR Приз 2022