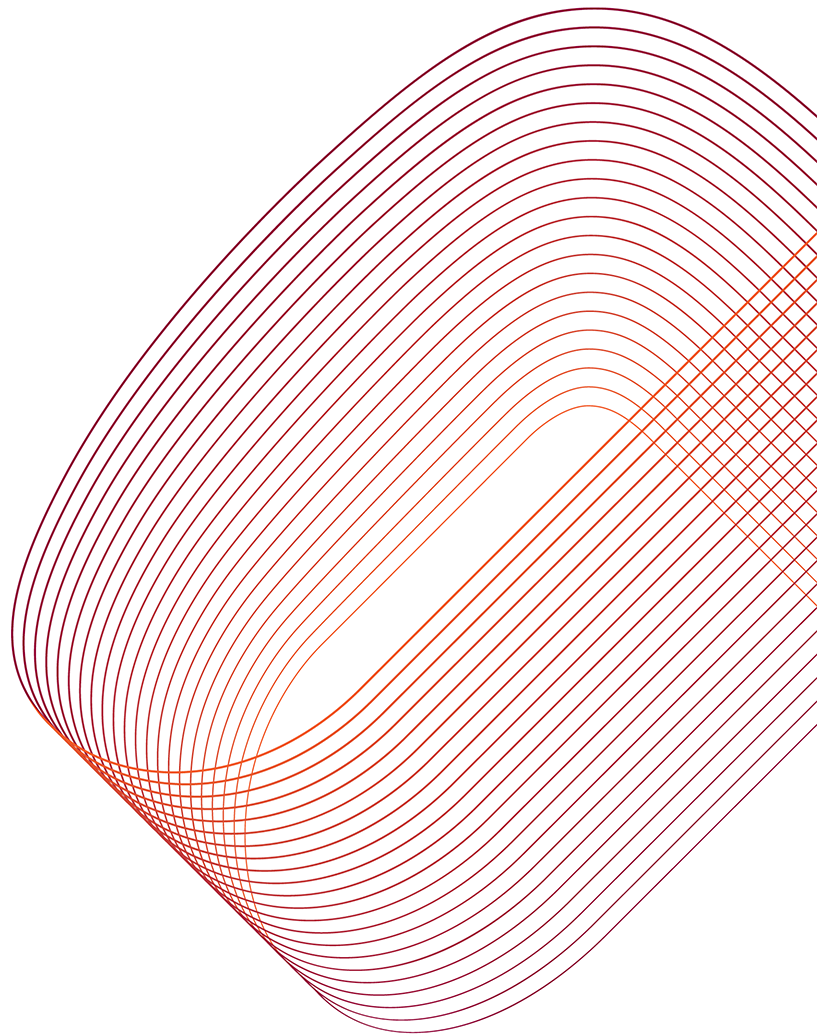




# Mtel PR Challenge 2015





# Проект: 20 години Мтел



## Тема:

На 15 септември 2015 г. Мтел ще отбележи 20-ата годишнина от търговския старт на компанията.

## Цели:

- ✓ Да популяризираме 20 годишнината на компанията.
- ✓ Да направим празника специален за всички целеви аудитории; да ги вдъхновим и ангажираме към събитието.
- ✓ Да утвърдим положителния имидж на компанията, като доказан лидер на телекомуникационния пазар.

## Аудитории:

- ✓ Вътрешни публики:
  - около 3000 служители на компанията
  - 70% от София и 30% от страната
  - средна възраст – 33 години
- ✓ Външни публики:
  - индивидуални и бизнес клиенти
  - представители на бизнеса, медиите, институциите и др.

## Продължителност на кампанията:

Август – октомври 2015г.

20<sup>th</sup>  
Anniversary

## Вашата задача:

- ✓ Да разработите две отделни концепции - за външните и вътрешните публики.
- ✓ Да представите идеите си по интересен и креативен начин.

### Външни комуникации

#### Какво очакваме от вас?

- Концепция за цялостна PR кампания с различни активности, с които да благодарите на настоящите клиенти и партньори на компанията и да привлечете нови.
- Предложение за текст на съобщение до медиите относно отбелязването на годишнината.
- Презентация на горните две в избран от вас формат (*слайдшоу, видео клип, Prezi и др.*), която да представя идеите ви ясно и с конкретни примери .

#### Имайте предвид, че:

- Бюджетът за кампанията не предвижда телевизионни реклами.

### Вътрешни комуникации

#### Какво очакваме от вас?

- Концепция за цялостна вътрешна PR кампания с различни активности, с които да подобрите екипния дух на служителите и да им благодарите за приноса през тези 20 години.
- Предложение за текст на имейл до служителите на Мтел с обявяване на активностите и покана да участват.
- Презентация на горните две в избран от вас формат (*слайдшоу, видео клип, Prezi и др.*), която да представя идеите ви ясно и с конкретни примери.

#### Имайте предвид, че:

- Всички възможни вътрешни комуникационни канали са на ваше разположение.





Желаем Ви успех!

